

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 fue líder y programa más visto de la tele con el 17.6% de share y 1.827.000 espectadores en Antena 3. Supera el 65% de fidelidad en su edición de fin de semana.
- 15.3% de share para SOCIALITÉ en la mañana de Telecinco y 1.162.000 espectadores. SOCIALITÉ alcanza un gran 41% de fidelidad. Líder claro en su franja de emisión.
- 1.027.000 espectadores disfrutaron anoche de la película 100 METROS en el prime time de La1. La película protagonizada por Dani Rovira llegó al 9.6% de share y roza el 28% de fidelidad. Aporta el 12.2% al dato de La1.
- Gran 8.4% de share para el equipo de LA SEXTA NOCHE y 669.000 espectadores de media. El programa logra un 40.9% de plusvalías respecto al canal y más de 5.1 millones de contactos en sus 280' de duración.



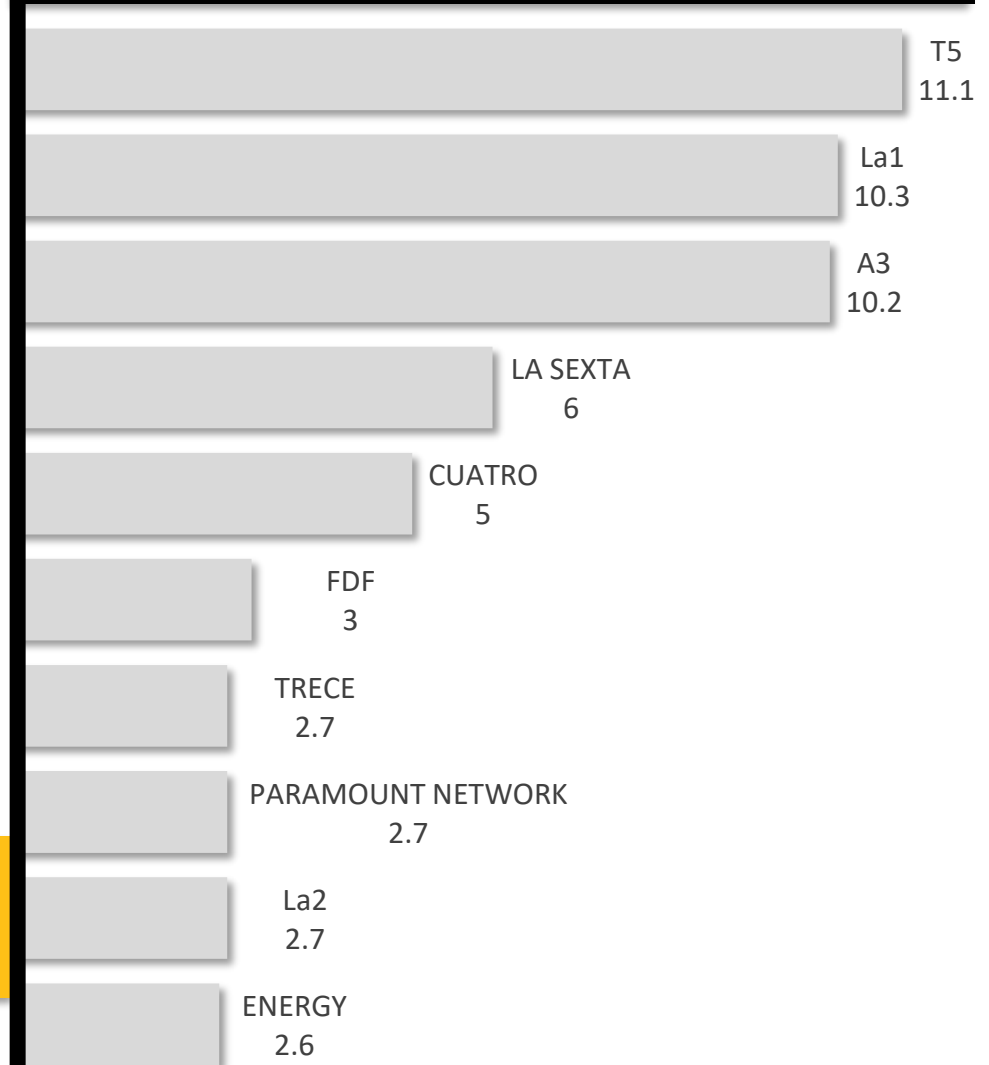
MINUTO DE ORO

15:29H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA (A3)

18.6% DE SHARE Y 1.983.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Los toros siguen triunfando en Canal Sur. Ayer la NOVILLADA desde Navas de San Juan alcanzó un gran 11.6% de share y 212.000 espectadores. Programa no informativo más visto del día en Canal Sur.
- Enorme un fin de semana más TERRITORIO VIVO en Aragón TV. El programa alcanza un gran 17.6% de share y 58.000 espectadores, situándose como el programa no informativo más visto de la cadena.
- BAMBOLEO no falla nunca en las noches de TVG. El programa alcanzó ayer un magnífico 14.8% de share y rozó los 100.000 espectadores. Gran fidelidad del 38% para un programa de 154' de duración.
- Acierto para LA7 TV con la emisión en prime time de EL DINERO TIENE MIEDO. La película firma un 5.1% de share y fue seguida por 16.000 murcianos. Buena aportación de casi el 25% al dato en el día de la cadena.



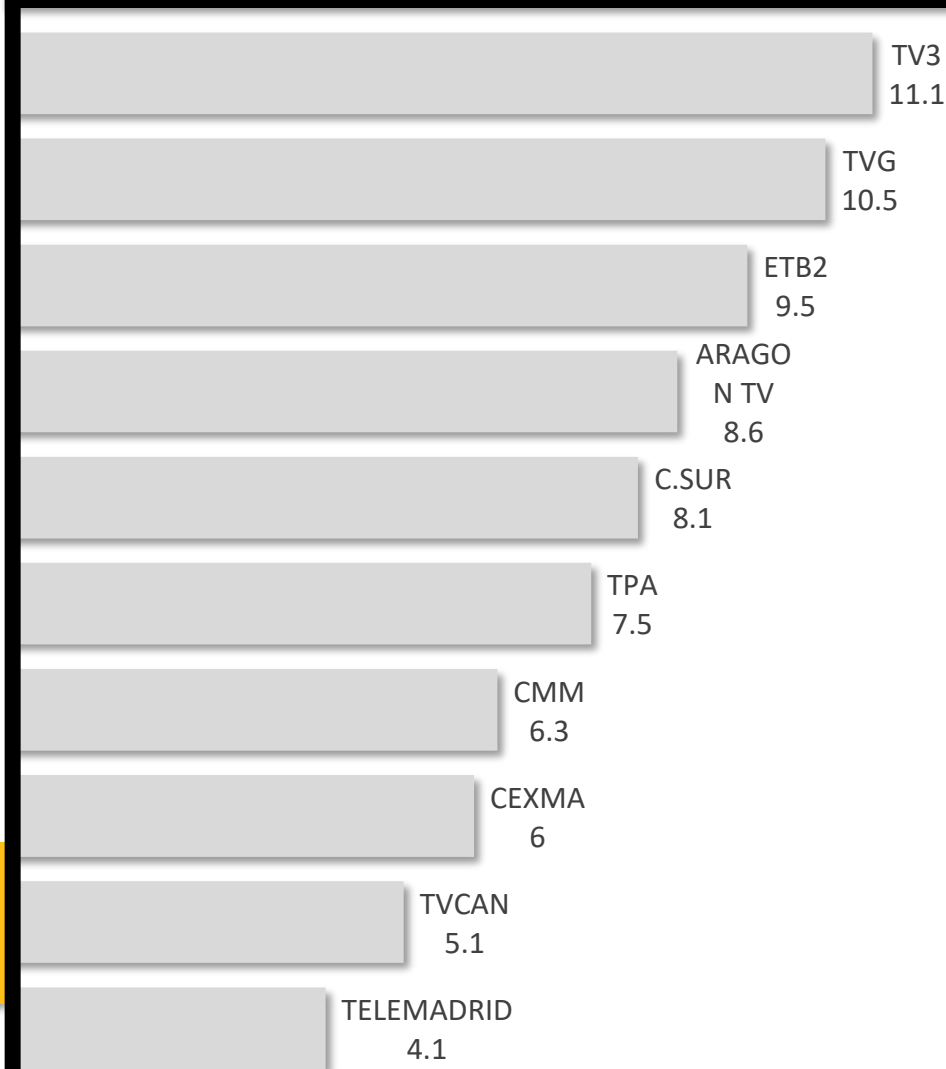
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LABRANZA (TVG)

21.5% DE SHARE Y 106.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Datazo para el partido que enfrentó al FC BARCELONA contra el NAPOLES en Movistar Liga De Campeones. 49% de share en pago y 745.000 espectadores disfrutaron de la clasificación del Barça.
- Buen dato para SHREK 2 en la sobremesa de FOX. La película fue seguida por el 7.1% de la audiencia del pago y llegó a los 69.000 espectadores de media.
- En pleno prime time, ESCUADRÓN SUICIDA firmó un buen 5% de share en pago en el canal TNT. La película llegó a los 68.000 espectadores y supera la media de la cadena en un 56.3%.
- La sesión de clasificación del GP DE GRAN BRETAÑA de Fórmula 1 fue seguida por el 7.2% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 63.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL CHAMPIONS LEAGUE (MOVISTAR L.CAMPEONES)

49% DE SHARE PAGO Y 745.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

