

- INFORMATIVOS T5 15 horas consigue ser lo más visto del sábado al firmar un 17% de cuota, 1.770.000 espectadores y 61% de fidelidad.
- El Multicine JURAMENTO DE SILENCIO se convierte en la película más vista del día conquistando al 14.2% de cuota, 1.499.000 espectadores y 3.429.000 contactos. Gusta mucho al promediar un 43.7% de fidelidad. Las herencias son perfectas con el resto de Multicines del día.
- SOCIALITÉ dobla a la competencia en su franja de emisión al firmar un 15.9% de cuota, 1.214.000 espectadores y 40.6% de fidelidad.
- 9.6% de cuota, 968.000 espectadores y 47.7% de fidelidad para INFORME SEMANAL en el prime de LA1.



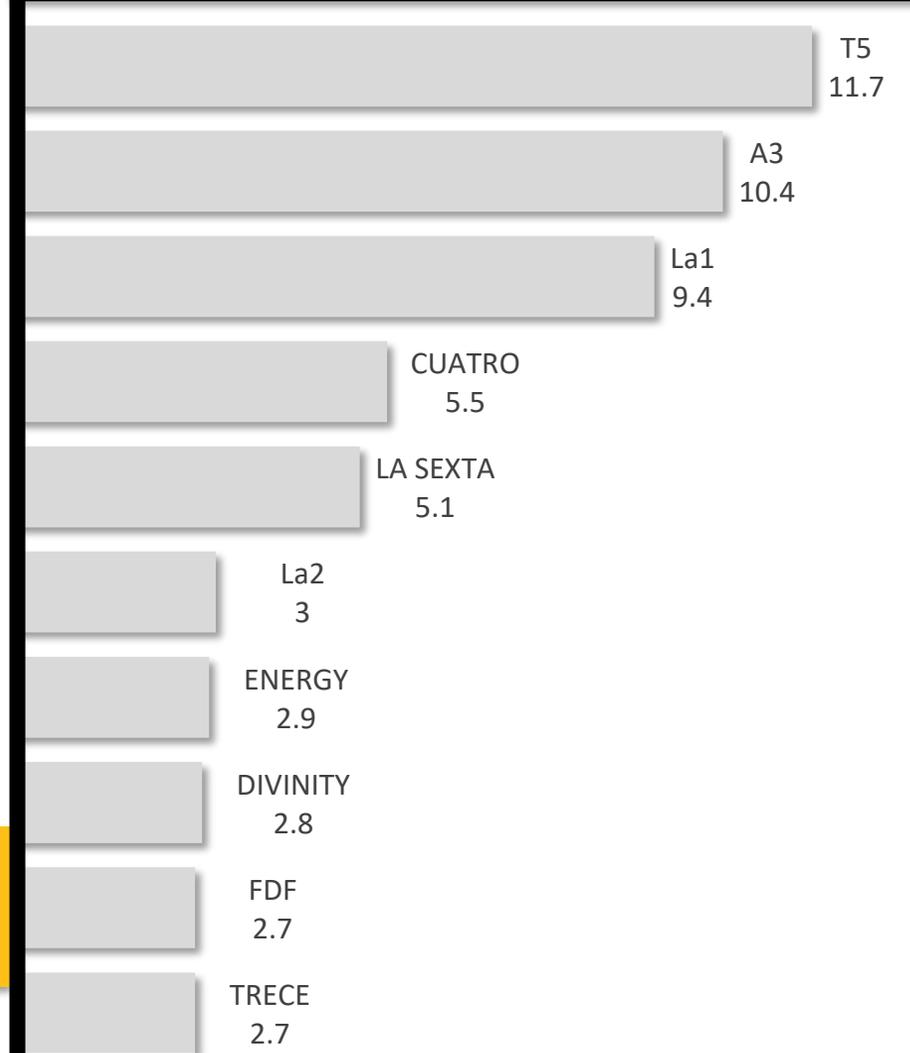
MINUTO DE ORO

15:32H. INFORMATIVOS T5 (T5)

17.8% DE SHARE Y 1.892.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- NOTICIAS 1 se queda a las puertas de liderar su franja al ser lo más visto de CANAL SUR con un buen 15.1% de cuota, 288.000 espectadores y 474.000 contactos.
- Datazo para BAMBOLEO en la noche de TVG liderando su franja con un 16.4% de cuota, 117.000 espectadores y 38.9% de fidelidad. Dobla a la competencia durante la emisión del programa.
- La GALA OFRENDA HONOR A LA VIRGEN funciona muy bien en el prime de RTVC (Canarias) con un 9.7% de cuota, 59.000 espectadores y 31.2% de fidelidad.
- Bien por IB3 TELEVISIÓN con el "Especial Fernando Garfella, a la mar gran" cosechando un 5% de cuota, 13.000 espectadores y 48.2% de fidelidad.



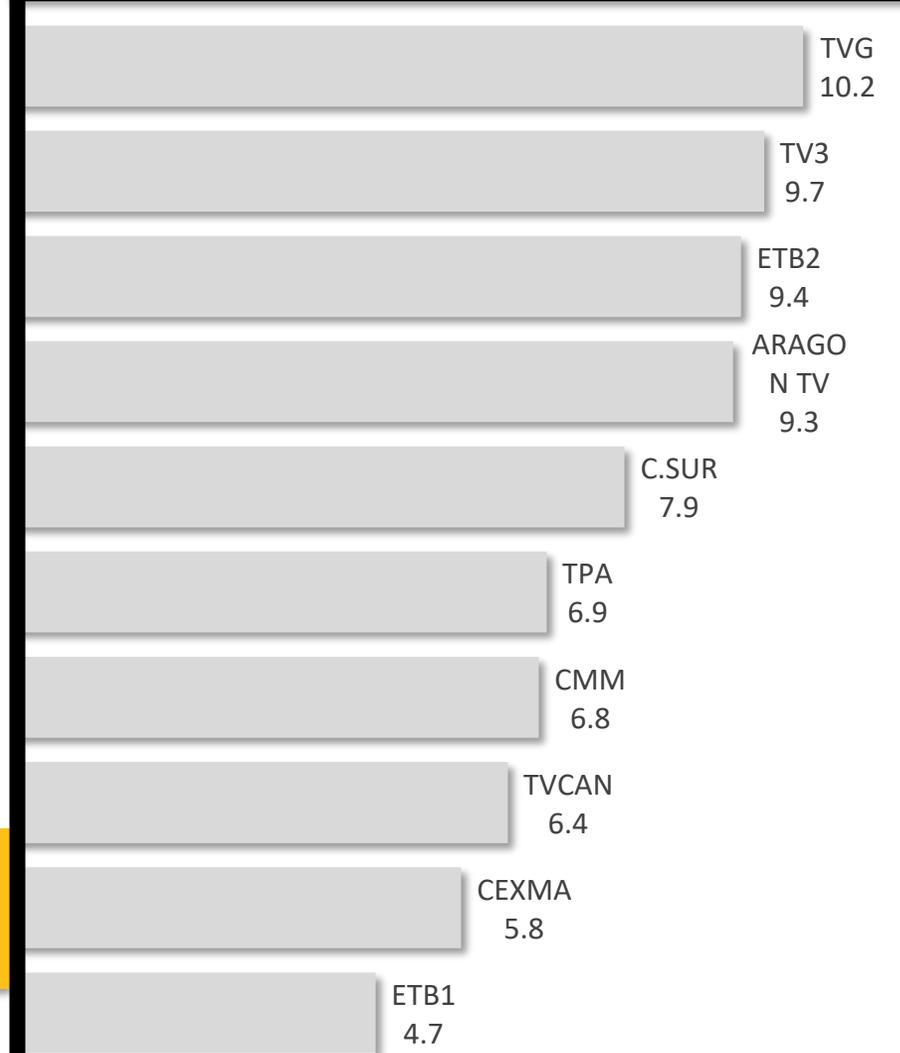
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

DESTINO ANDALUCÍA (CANAL SUR)

16.9% DE SHARE Y 260.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La F1: SESIÓN CLASIFICATORIA GRAN PREMIO DE ESPAÑA se hace con el 11.2% de cuota pago, 72.000 espectadores y 62.5% de fidelidad en el canal MOVISTAR F1.
- El cine con carácter LOS PERDEDORES en AXN se convierte en la película más vista del pago y contenido no deportivo más visto del día con un 5.2% de cuota pago, 70.000 espectadores y 24.4% de fidelidad.
- ESCUADRÓN SUICIDA dobla la media de TNT al firmar un buen 6.2% de cuota pago, 60.000 espectadores y 31.2% de fidelidad.
- TOP WING a las 21:33 horas destaca y mucho en NICK JR con un 4.7% de cuota pago y 51.000 espectadores. Todos los espectadores que pasan por el canal ven el espacio al completo al firmar un 100% de fidelidad.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL CHAMPIONS : MANCHESTER CITY – O. LYON (M.LIGA)

28% DE SHARE PAGO Y 346.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

