

- Siempre buenos datos para SOCIALITÉ en la sobremesa de T5. Ayer, 15.5% de cuota, más de 3 millones de contactos y plusvalías que rozan el +35%.
- 7.9% de share para LA SEXTA NOCHE. Lo ven 5 millones de personas en algún momento y se eleva COMERCIALMENTE hasta el 8.8% de cuota.
- No está nada mal el 11.7% de share para el film QUE BAJE DIOS Y LO VEA en el prime time de La1. Es el 3er espacio + visto del día, mejorando la media del canal en un +26.7%.
- Muy buen 12.9% para los compañerxs de VIVA LA VIDA en Telecinco. Rozan el +11% de plusvalías.
- De nuevo los servicios informativos de A3 se convierten en LO + VISTO del día. 18.2% de share y 1.945.000 espectadores para ANTENA 3 NOTICIAS 1.



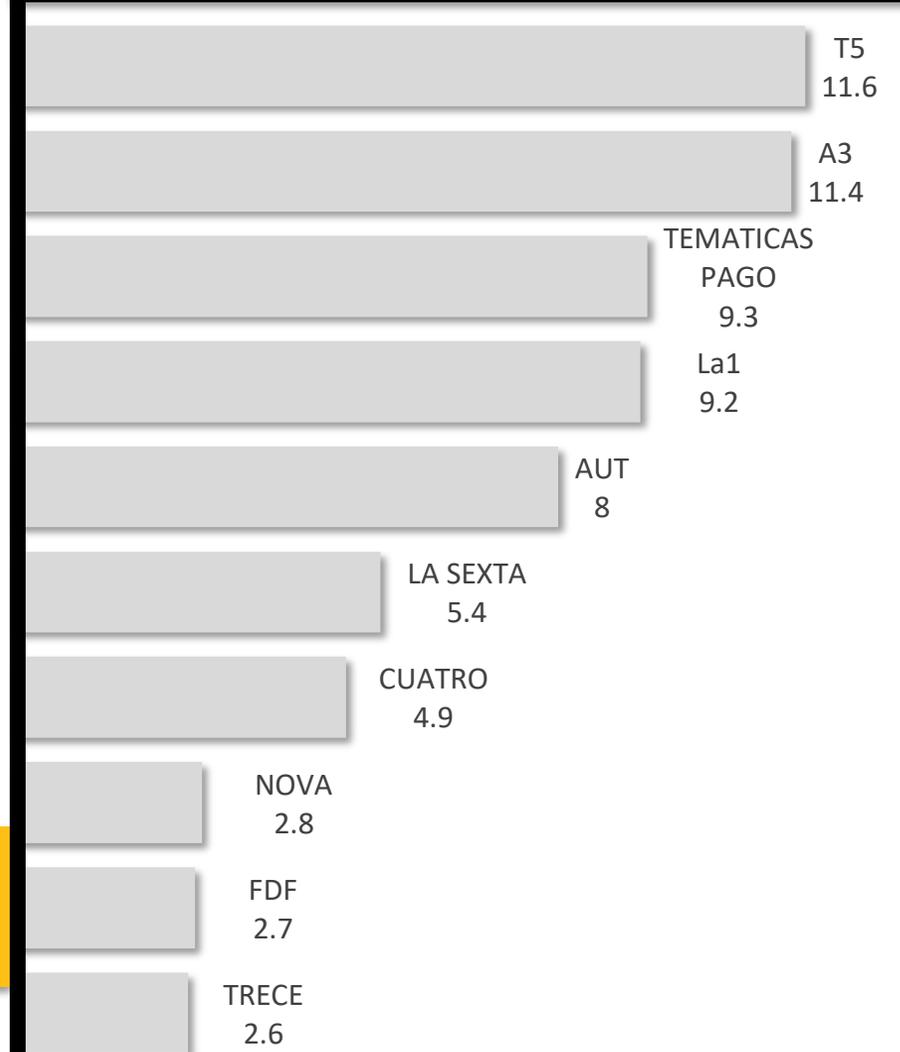
MINUTO DE ORO

15:31H. A3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA (A3)

18.9% DE SHARE Y 2.028.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- TERRITORIO VIVO, en Aragón TV, es el espacio con más share de Forta ayer. 18.9% de cuota, mejorando la media del canal en más de un +80%.
- El cine sigue siendo una apuesta segura en la TV3. Anoche en Prime Time MORT AL NIL se marca un 15.8% de share, reuniendo a más de 234.000 espectadores en Catalunya.
- 15.5% de share para BAMBOLEO en el Prime de la autonómica gallega TVG. Mejora la media del canal en un +72.5%. Sin embargo, baja hasta el 10% COMERCIAL, que no está nada mal para un canal autonómico.
- No son nada buenos los datos que sigue marcando À PUNT. La autonómica valenciana se conforma ayer con un 1.8% de share en el día, manteniendo un 2.5% de cuota en el mes de agosto.



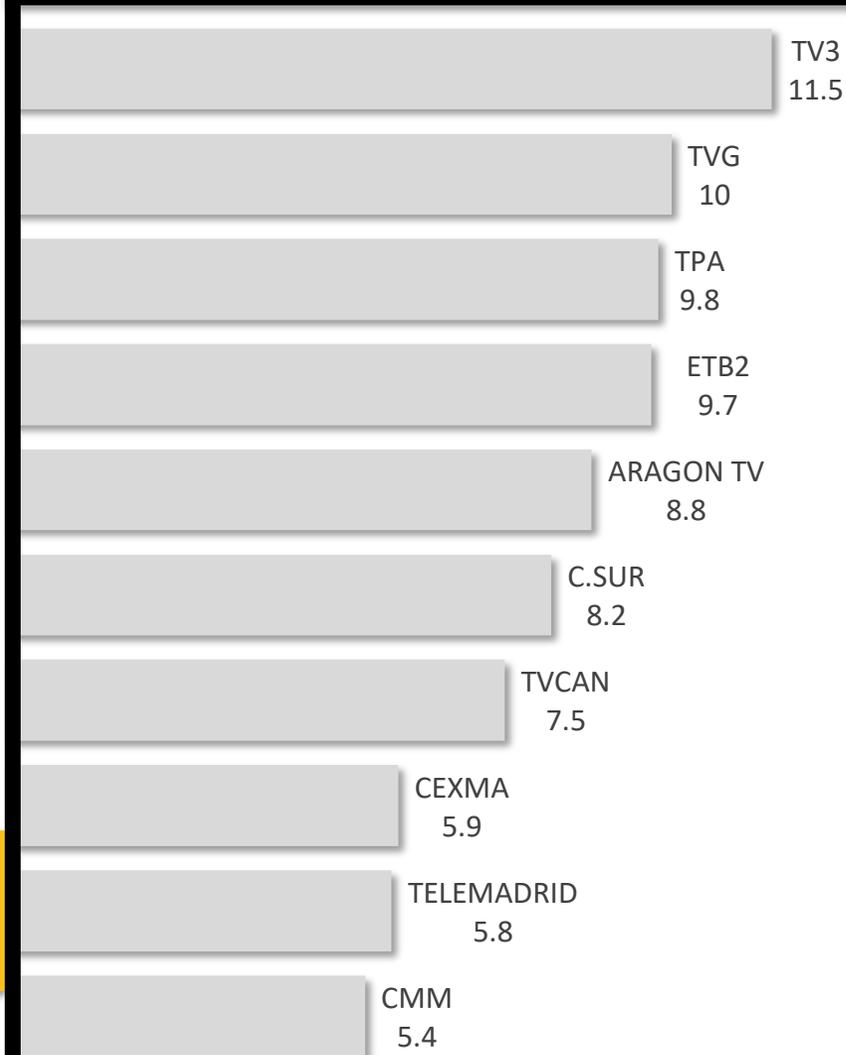
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

TERRITORIO VIVO (ARAGÓN TV)

18.9% DE SHARE Y 45.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Sobresaliente para el cine en Prime Time de AXN. El film THE EQUALIZER: EL PROTECTOR se marca un 6.4% de share, con plusvalías del +43.5% respecto a la cuota del canal en el día (4.4%, mejorando en un +29% los resultados del sábado pasado).
- Grandísimo 7.9% de share para el cine de tarde en COMEDY CENTRAL. La película animada KUNG FU PANDA 2 se eleva hasta el 11.3% de cuota para los anunciantes.
- 7.2% de share para el film LA LEYENDA DE TARZAN en el Prime Time de TNT. La cadena de Warner Media se convierte en la 3a cadena + vista del pago ayer, con un 4% de cuota.

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

17.5% DE SHARE PAGO Y 96.000 ESPECTADORES