

- SÁBADO DELUXE regresa a los directos líder ante el 15% de cuota, 1.478.000 espectadores y siendo visto en al menos 1 minuto por 6.164.000 personas. Su fidelidad del 24% lo impulsa un 19.3% por encima de T5 en el total del día.
- A3 NOTICIAS FIN DE SEMANA 15 horas se convierte en lo más visto del día conquistando al 17.2% de cuota, 1.953.000 espectadores y 63.3% de fidelidad. Su media de edad 55 años.
- La sesión de tarde UNA HABITACIÓN CON VISTAS AL MAR se convierte en la película más vista del día con un 13.8% de cuota, 1.630.000 espectadores y 47% de fidelidad en la tarde de La1.
- SOCIALITÉ continúa líder claro de su franja de emisión con el 14.5% de cuota, 1.185.000 espectadores y 39.3% de fidelidad.
- La cinta ZONA HOSTIL se conforma con el 8% de cuota, 987.000 espectadores y 26.3% de fidelidad en el prime de LA1.



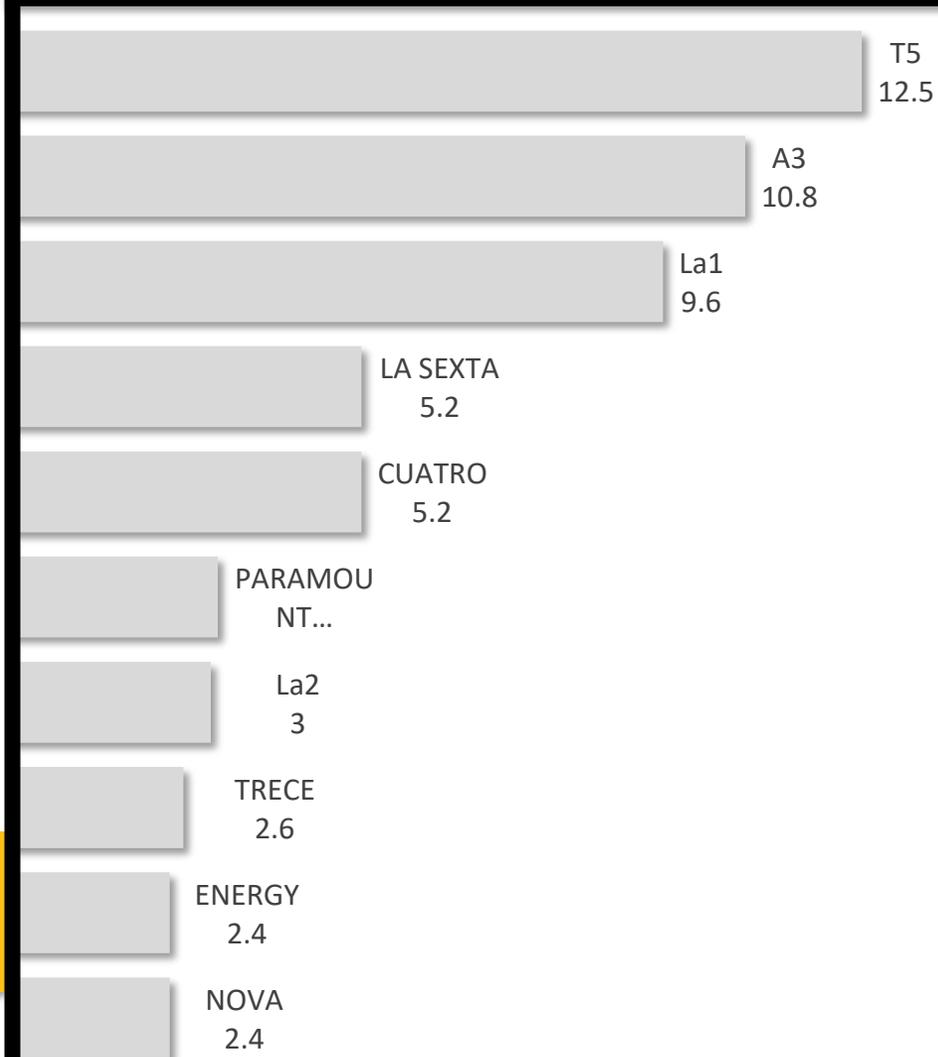
MINUTO
DE ORO

15:29H. ANTENA3 FIN DE SEMANA (A3)

17.7% DE SHARE Y 2.042.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- BAMBOLEO continúa fortísimo en la noche gallega con un 16% de cuota, 115.000 espectadores y 40.9% de fidelidad, aportando el 29.9% de los puntos del día de TVG.
- Las repeticiones de MADRILEÑOS POR EL MUNDO destacan y mucho en la mañana de TELEMADRID promediando en sus más de 3 horas de emisión un 10.1% de cuota, 55.000 espectadores y 37.3% de fidelidad promedio.
- El cine de À PUNT 'Cartes de guerra' se conforma con un 1.4% de cuota, 13.000 espectadores y 6.6% de fidelidad.
- OREGON TV lo borda como el contenido no informativo más visto del día en ARAGÓN TV con un 14.7% de cuota, 54.000 espectadores y 43.2% de fidelidad.



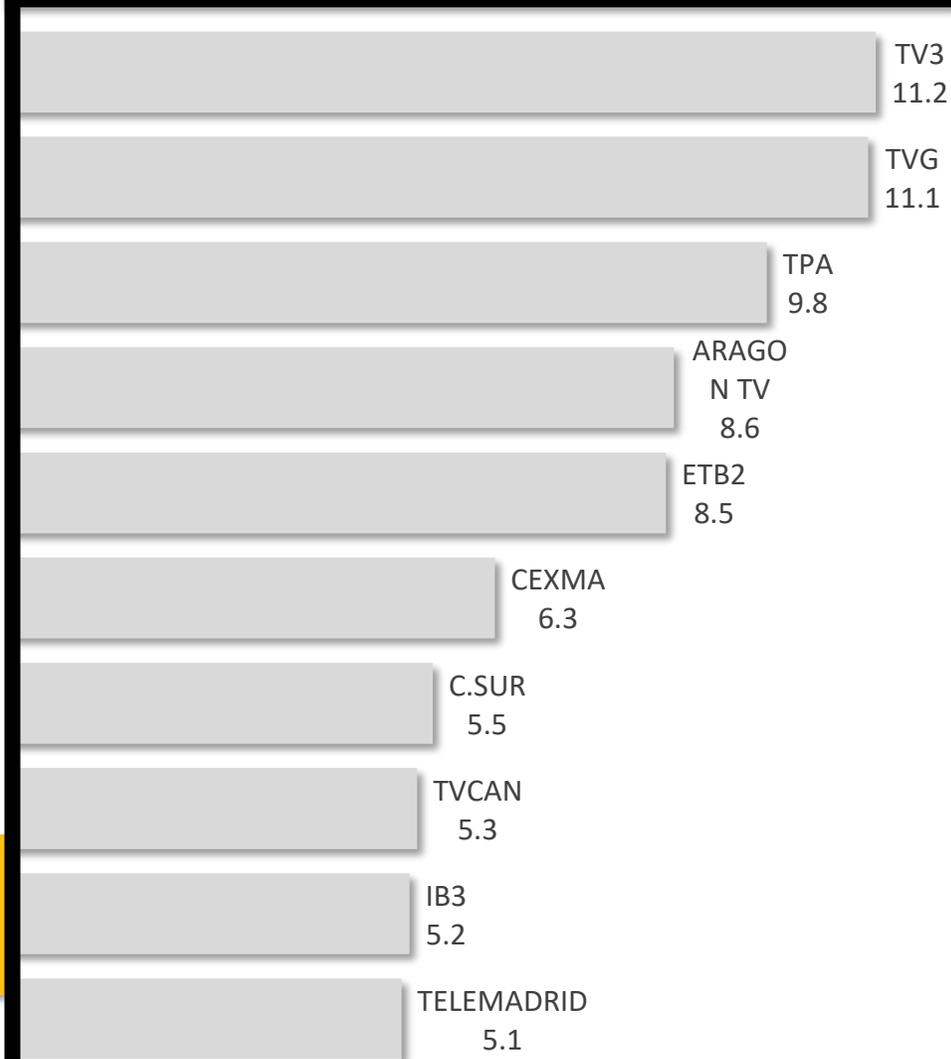
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

LABRANZA (TVG)

18.6% DE SHARE Y 102.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

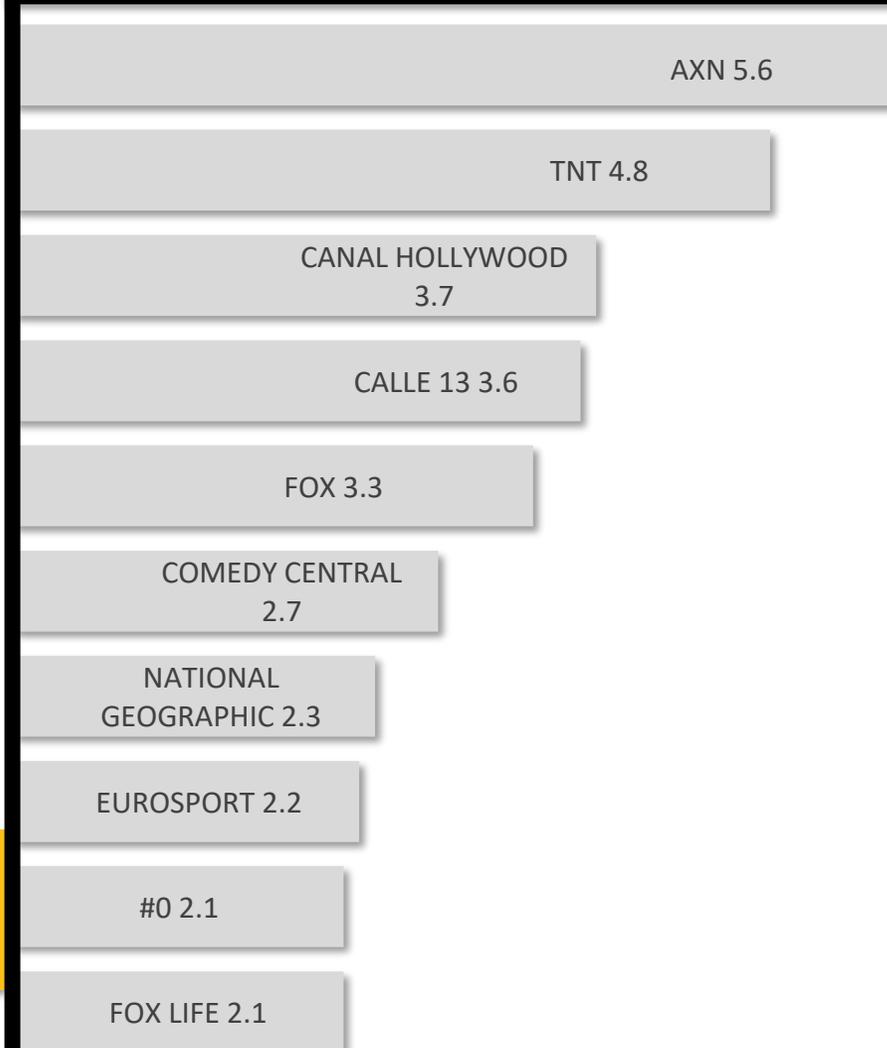
CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La SESIÓN CLASIFICATORIA DE LA F1/ G.P. BÉLGICA se convierte en el 2º contenido más visto del pago con un 10.1% de cuota pago, 82.000 espectadores y 66% de fidelidad, aportando el 43.7% de la audiencia del día de MOVISTAR F1.
- 6.5% de cuota pago, 81.000 espectadores y 48.6% de fidelidad para FAST & FURIOUS AÚN MÁS RÁPIDO en el prime time puro de AXN.
- WARCRAFT: ORIGEN se convierte en el contenido más visto de TNT conquistando al 6.4% de cuota, 79.000 espectadores y 24.6% de fidelidad. Obtiene un 33.8% de plusvalías con respecto al canal en el día.
- El inicio del TOUR DE FRANCIA destaca en EUROSPORT firmando un 5.8% de cuota pago, 51.000 espectadores y 18.2% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: FAST & FURIOUS 5 (AXN)

14% DE SHARE PAGO Y 117.000 ESPECTADORES