

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 líder y lo más visto un día más con el 19.4% de share y más de 2.2 millones de espectadores. Grandes datos para el informativo de A3 con casi el 62% de fidelidad y más de 3.5 millones de contactos.
- Anoche VIAJEROS CUATRO se sitúa un 25.9% por encima de la media de Cuatro en el día. Ibiza engancha al 6.3% de la audiencia y 720.000 espectadores en pleno prime time de Cuatro.
- Subidón de EL CAZADOR al alcanzar ayer un gran 8.5% de share en la tarde de La1 y reunir a 708.000 espectadores. Más de 1.2 millones de espectadores contactan con el concurso y logra una fidelidad del 55.5%.
- Anoche EL CHIRINGUITO voló hasta el 5.7% de share en Mega y fue seguido por 275.000 espectadores. Consigue 835.000 contactos y aporta el 20% del dato de la cadena en el día.



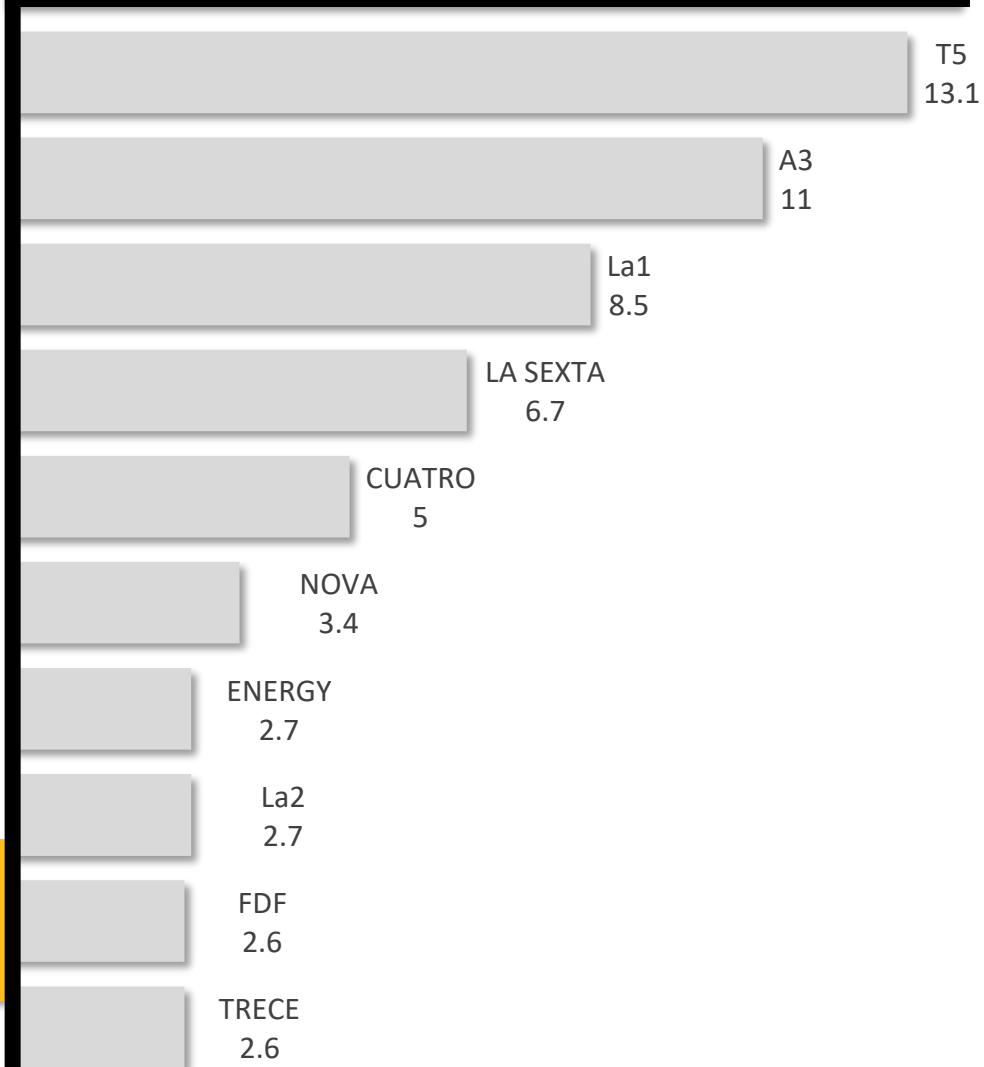
MINUTO DE ORO

14:57H. LA RULETA DE LA SUERTE (A3)

21.6% DE SHARE Y 2.328.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Qué bien CENTENARIOS al congregarse anoche al 7.8% de la audiencia en Canal Sur y lograr 157.000 espectadores en pleno prime time. 28% de fidelidad y cerca del 11% de aportación al dato en el día de Canal Sur.
- Muy bien por LA TERRASSA al alcanzar ayer el 3.5% de share en la tarde de À Punt. 41.6% de plusvalías, 39.000 espectadores de media, 122.000 contactos y casi 19% de aportación al dato diario de À Punt.
- Anoche BABEL rozó el 7% de share en el prime time de la cadena asturiana TPA. El programa de entretenimiento fue seguido por 19.000 asturianos y consigue una fidelidad del 32.4% en sus casi 100 minutos de duración.
- 12.8% por encima de la media de la cadena para INIMITABLES en el prime time de TVG. El programa gallego fue visto por 67.000 espectadores y logró un 9.1% de share. El 17.2% del resultado de TVG en el día proviene del programa.



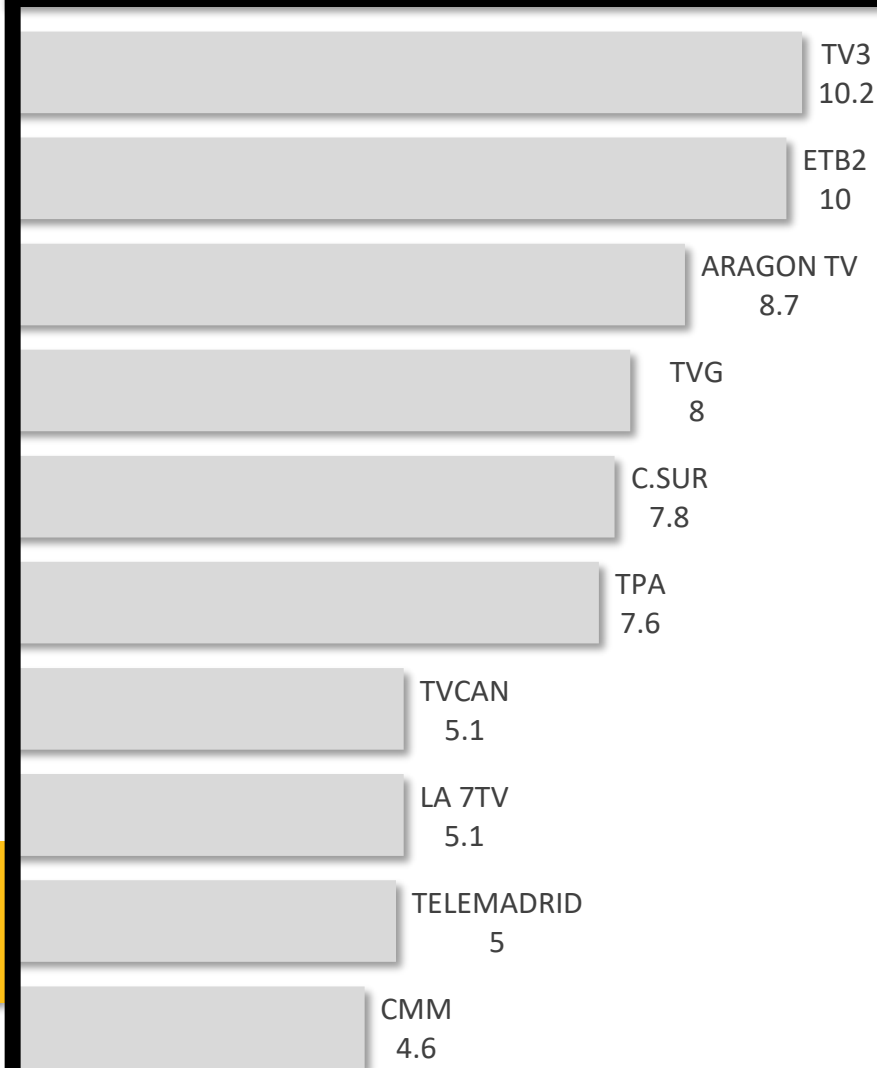
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

**ATRÁPAME SI PUEDES (ARAGÓN TV)**

**14.7% DE SHARE Y 21.000 ESPECTADORES**

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La derrota del Real Madrid en CHAMPIONS LEAGUE arrasa y logra un 52.2% de share en el universo del Pago. El partido fue seguido por 964.000 espectadores y se convierte en lo más visto del Pago en el día.
- Tras el fútbol, nos sorprende PRINCESA SOFÍA de Disney Junior como el contenido más visto del pago el viernes con el 3.9% de share en pago y 70.000 espectadores en el prime time.
- El Deportivo de La Coruña contra el Fuenlabrada fue lo más visto de VAMOS al cosechar un 4.9% de share en pago y 60.000 espectadores en el Access prime time.
- ATRÁPAME SI PUEDES fue la película más vista del pago al conquistar al 4.5% de share en pago y 43.000 espectadores en la sobremesa de FOX.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**FÚTBOL CHAMPIONS LEAGUE (MOVISTAR L.CAMPEONES)**

*52.2% DE SHARE PAGO Y 964.000 ESPECTADORES*

## TOP 10 CADENAS PAGO

*CUOTA% SOBRE PAGO*

