

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 fue líder un día más y lo más visto con el 19.7% de share y 2.325.000 espectadores. El 65.3% del público ve el informativo de Antena 3 de inicio a fin (sin hacer zapping).
- Mejor cuota desde el estreno para PASAPALABRA al firmar un 18.4% de cuota, 1.616.000 espectadores y 58.3% de fidelidad.
- SERVIR Y PROTEGER se convierte en el contenido no informativo más visto de LA1 conquistando al 8.8% de cuota, 905.000 espectadores y 80.2% de fidelidad. Además, 48.000 personas lo ven en el mismo día en diferido.
- VIAJEROS continúa fuerte en el prime de CUATRO seduciendo al 6.7% de cuota, 775.000 espectadores y 2.983.000 contactos. +31% que el dato del canal en el día. Sube al 9.1% comercialmente hablando.
- DIRECTO GOL es lo más visto de todas las cadenas temáticas con un 5.1% de cuota y 575.000 espectadores, su mejor dato anual.



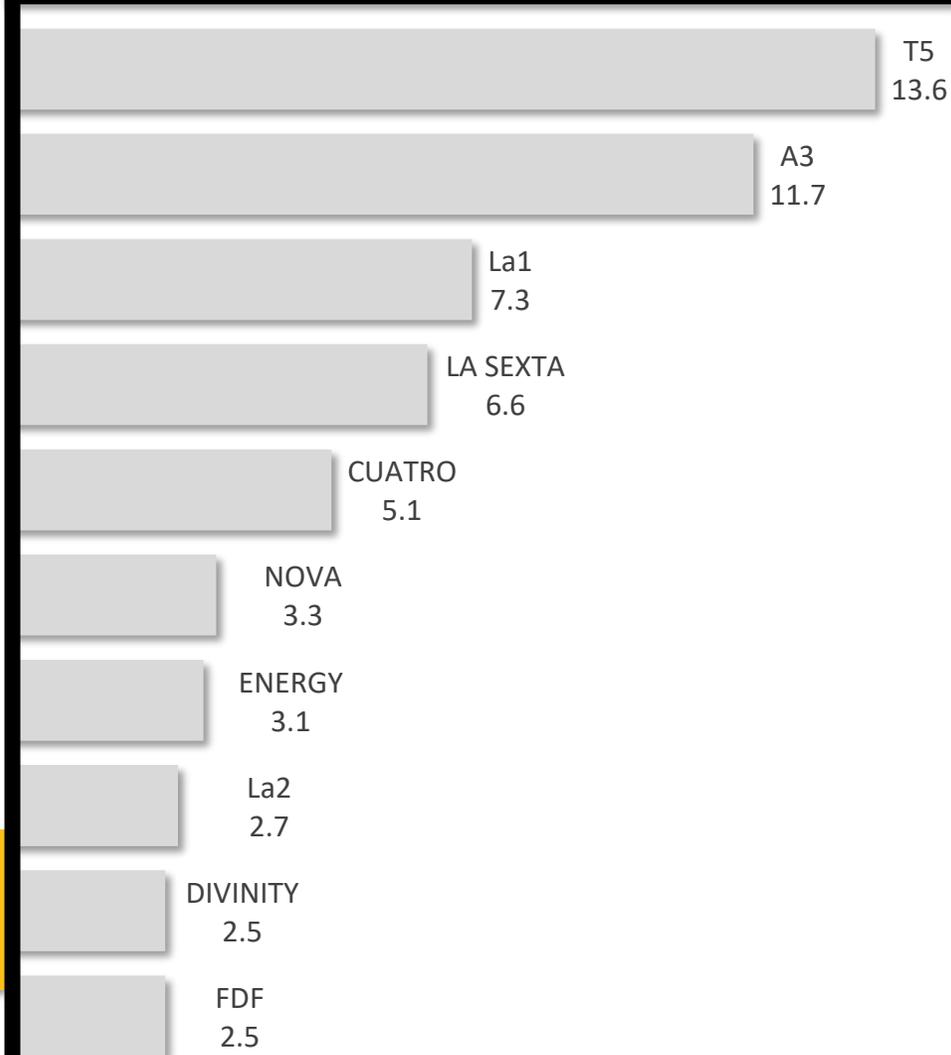
MINUTO DE ORO

15:17H. A3 NOTICIAS (A3)

20.6% DE SHARE Y 2.459.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- CENTENARIOS aguanta bien la fuerte competencia haciéndose con el 6.3% de cuota, 138.000 espectadores y + de 500 mil contactos en la noche de CANAL SUR.
- 7.7% de cuota, 23.000 espectadores y 35.7% de fidelidad para QUE ME ESTAS CONTANDO en la tarde de ETB2.
- LA TERRASSA mejora en un 12.3% el dato del día de À PUNT reteniendo al 3.3% de cuota, 37.000 espectadores y 26.9% de fidelidad.
- QUEDATE CONMIGO continúa reteniendo al público murciano al hacerse con el 8.2% de cuota, 12.000 espectadores y 31% de fidelidad.
- Bien 120 MINUTOS en la mañana de TELEMADRID con un 9.2% de cuota y 57.000 espectadores.

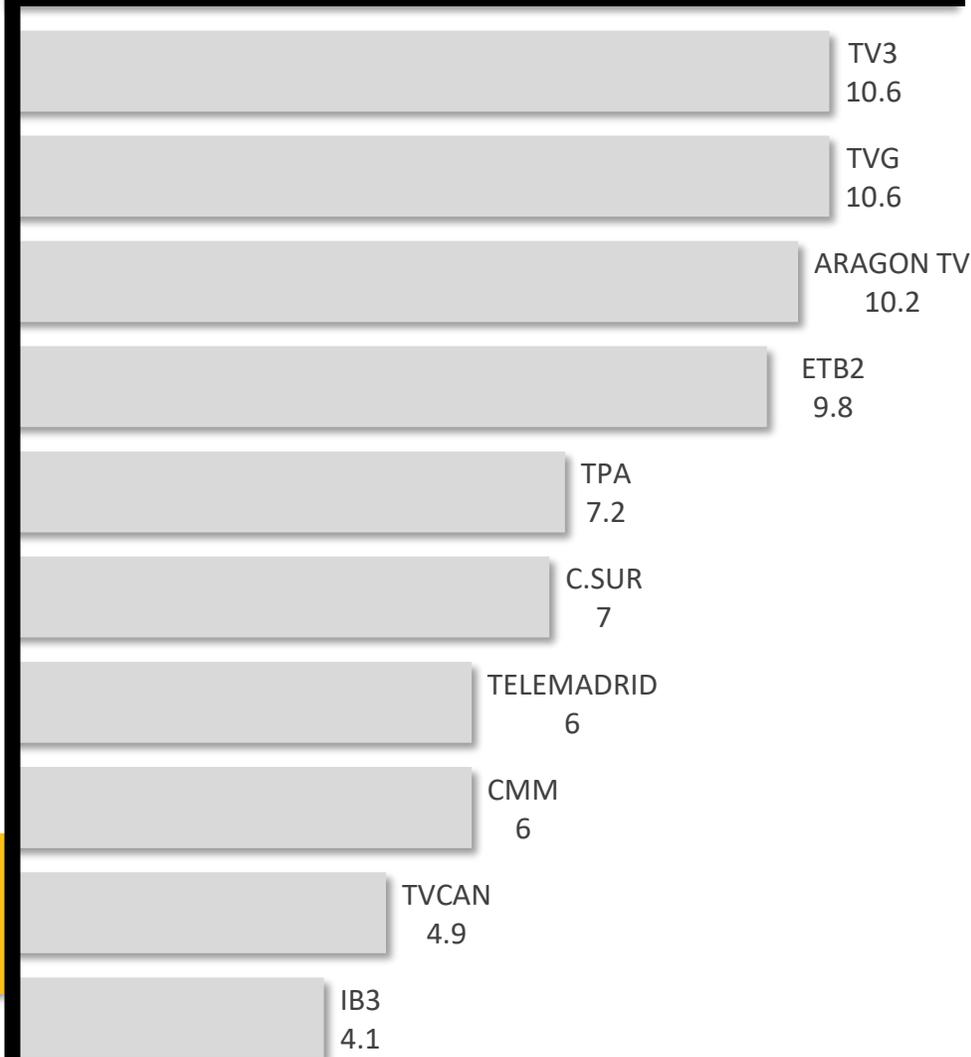


PROGRAMA
MAYOR
SHARE

CINE/ EL HOMBRE DE LARAMIE (ATV)
14.2% DE SHARE Y 49.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El capítulo de LOS SIMPSONS de las 14:09 horas se convierte en el contenido no deportivo más visto del día en el pago con un 18.7% de cuota pago y 85.000 espectadores de audiencia media.
- La cinta LOS MERCENARIOS 2 destaca en AMC quedándose con el 6.1% de cuota pago, 46.000 espectadores y 28.4% de fidelidad.
- Muy buenos datos para el cine de tarde en AXN con X MEN, ORIGENES LOBEZNO con un 5.4% de cuota pago, para pasar después al 5.9% de cuota pago con LARA CROFT TOMB RAIDER: LA CUNA DE LA VIDA.
- El canal EUROSPORT se cuelga como el 4º canal más visto del día destacando con SNOOKER: WORLD CUP promediando un 4.1% de cuota pago y 36.000 espectadores en sus tres emisiones del día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL CHAMPIONS LEAGUE: F.C. BARCELONA (M.LIGA DE CAMPEONES)

56.1% DE SHARE PAGO Y 959.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

