

- ANTENA 3 NOTICIAS, en su edición de sobremesa, LO + VISTO del día con un grandísimo 19% de share y plusvalías que rozan el +70% respecto a la cuota del viernes de A3 en Total Day.
- Los compañerxs de EL PROGRAMA DEL VERANO no tienen competencia en las mañanas! Ayer se marcan un 19.3% de share, más de 3 millones de contactos y rozando el 20% para los anunciantes.
- Muy buen 7% para VIAJEROS CUATRO en el prime time del 2º canal de Mediaset. Se eleva un +36.4% por encima de la media del canal y roza el 9% COMERCIAL.
- 17.2% de share en sus + de 3 horas de duración para SÁLVAME NARANJA. 'Toca' a 5 millones de espectadores y supone el 26.7% de la audiencia del canal en el día.



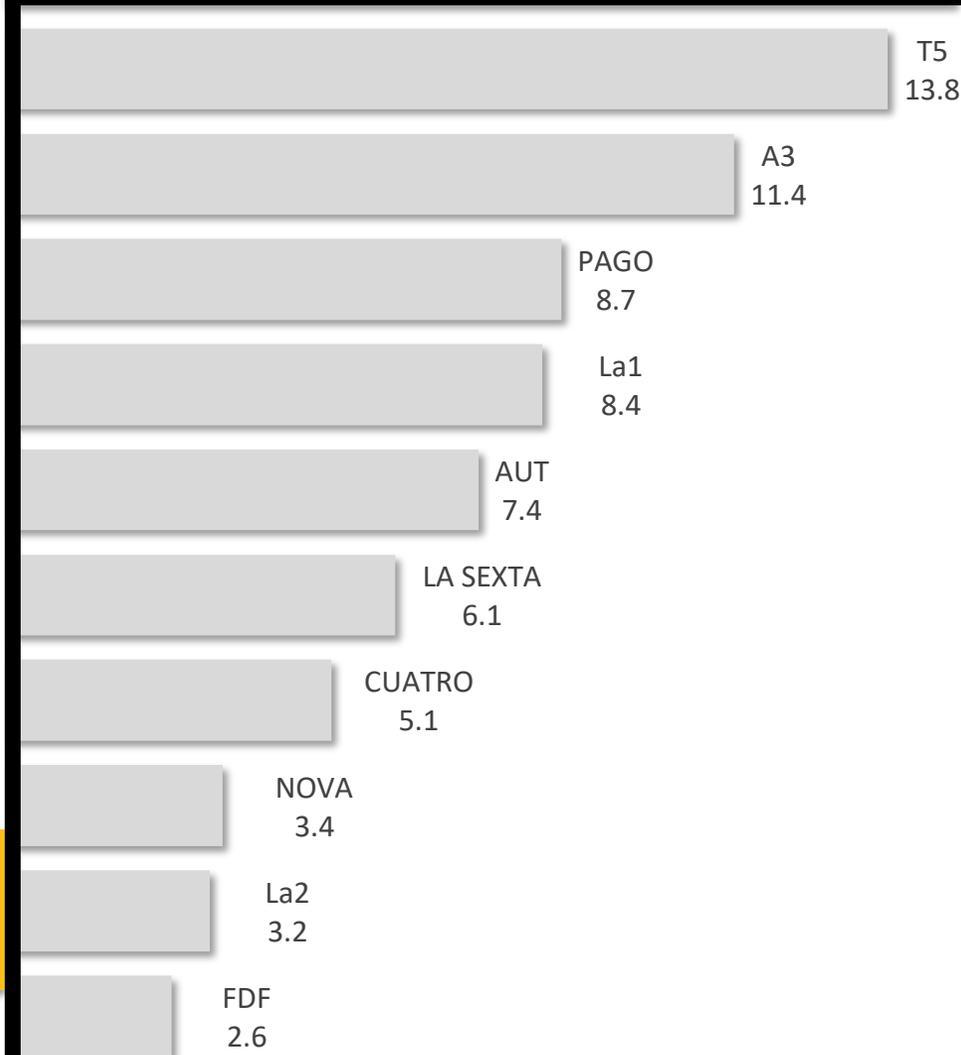
MINUTO DE ORO

15:33H. A3 NOTICIAS (A3)

19.4% DE SHARE Y 2.231.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 15.4% de share para DIARIO DUN INIMITABLE en la televisión autonómica de Galicia. Es de lo más visto ayer entre las televisiones de FORTA y mejora la media del día del canal en cerca de un +50%.
- 120 MINUTOS sigue sin tocar techo en Telemadrid. Ayer, el espacio de UNICORN CONTENT, marca otro más que sobresaliente dato: 14.6% de share, triplicando los datos de la autonómica madrileña (5% share en el día).
- 12.2% de share para el magazine de tarde de la ETB2. QUE ME ESTÁS CONTANDO obtiene cerca de un +20% de plusvalías respecto al dato de ETB2 en el día de ayer, concretamente un +17.5%.
- Muy buenos datos también para el magazine matinal de la autonómica de Murcia, LA 7TV. Ayer, QUÉDATE CONMIGO marca un 9% de share. Ojo que para los anunciantes el dato es de un 12.2% de cuota.



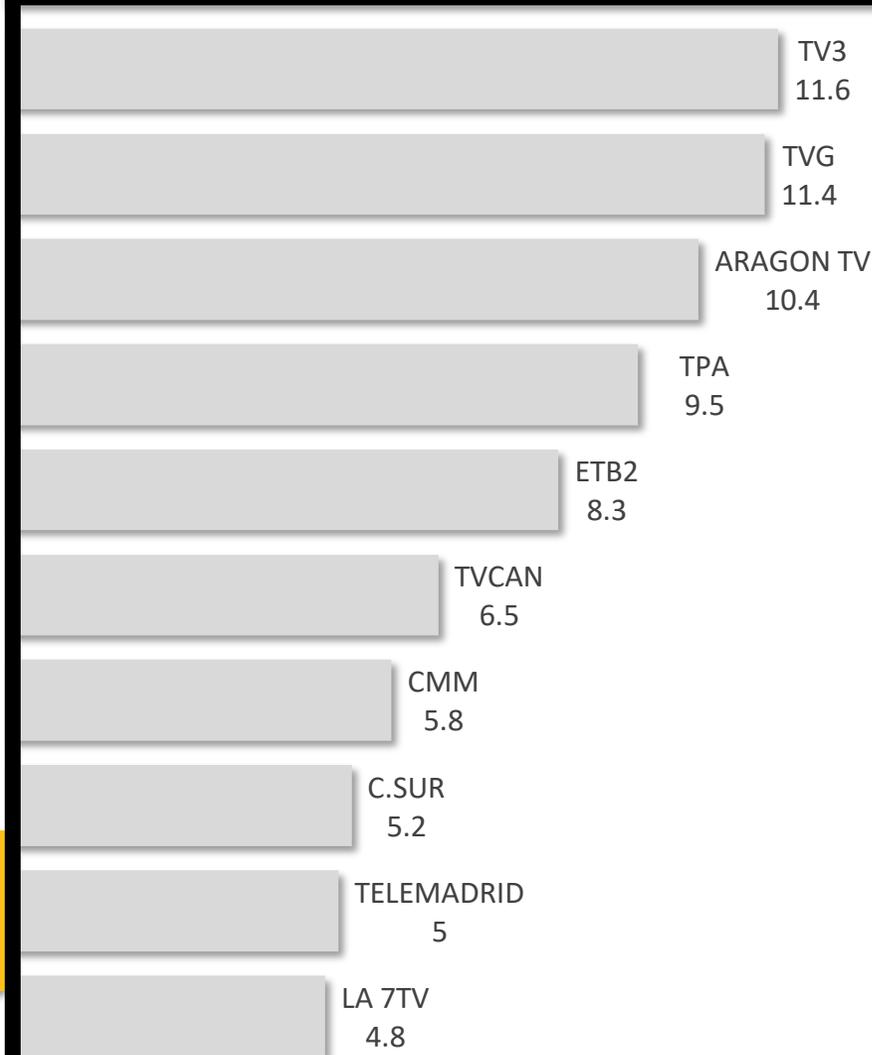
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

A REVISTA: CONTINUACIÓN (TVG)

19.1% DE SHARE Y 89.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

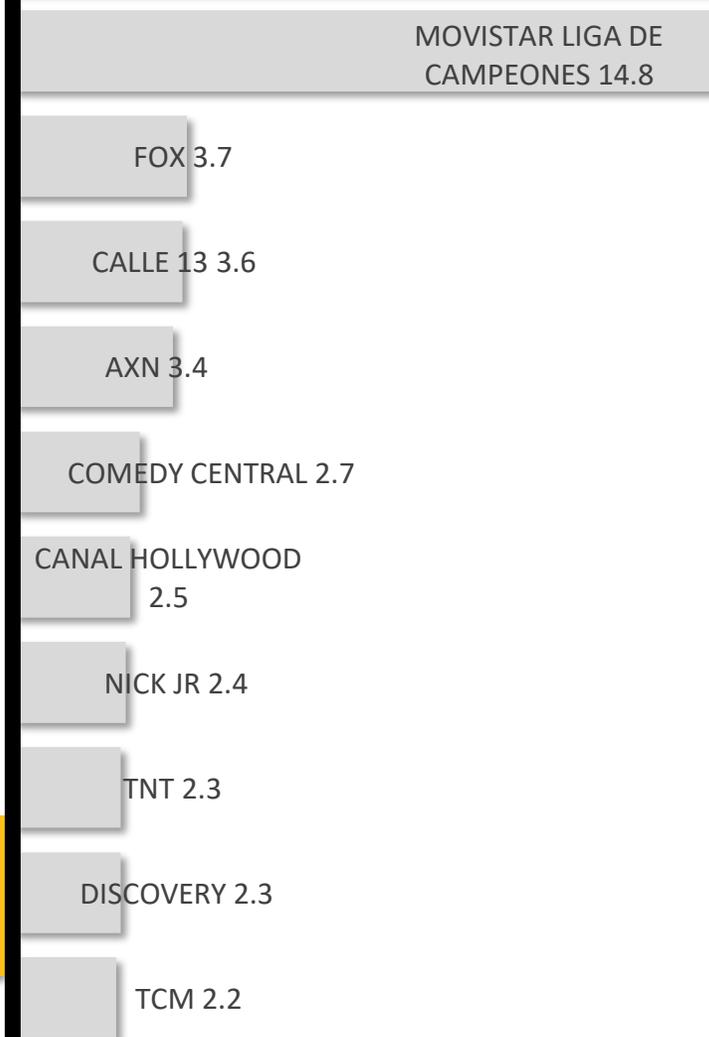
CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- 44.4% de share (cuota Temáticas Pago) para el partido en MOVISTAR PLUS entre el Sevilla y el Inter. Triplica la media del día de su cadena de emisión (14.8% de cuota para Movistar Liga de Campeones). El valor comercial roza el 50%.
- Después del fútbol, GAME SHAKERS, del canal infantil NICKELODEON, es LO + VISTO en el pago ayer. 3.4% de share, duplicando los datos de su cadena.
- El episodio en sobremesa de LOS SIMPSONS consigue un sobresaliente 8.6% en FOX. Este dato supone más de +131% de plusvalías para la cuota día del canal.
- Bajo dato para el cine de CANAL HOLLYWOOD en Prime Time. La competencia anoche es terrible y MAD MAX marca un 2.5% de share.

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL EUROPE LEAGUE: SEVILLA-INTER (M.LIGA DE CAMPEONES)

44.4% DE SHARE PAGO Y 649.000 ESPECTADORES