

- El informativo presentado por Ángel Carreira repite como lo más visto de nuestra tele con un 19.3% de cuota, 2.349.000 espectadores y 63.1% de fidelidad.
- PASAPALABRA es el contenido no informativo más visto del día con un 20% de cuota, 1.866.000 espectadores y 3.424.000 contactos. Llegó al 25.6% y 2.623.000 espectadores a las 21:06 horas para llevarse el minuto de oro.
- SÁLVAME continúa siendo el contenido de mayor aportación de T5 al promediar en sus más de 5 horas un 15.1% de cuota, 1.521.000 espectadores y 45.1% de fidelidad promedio.
- VIAJEROS CUATRO ESPAÑA firma máximo con un 7.6% de cuota, 930.000 espectadores y 30.9% de fidelidad. El contenido sube al 9.5% comercialmente hablando.



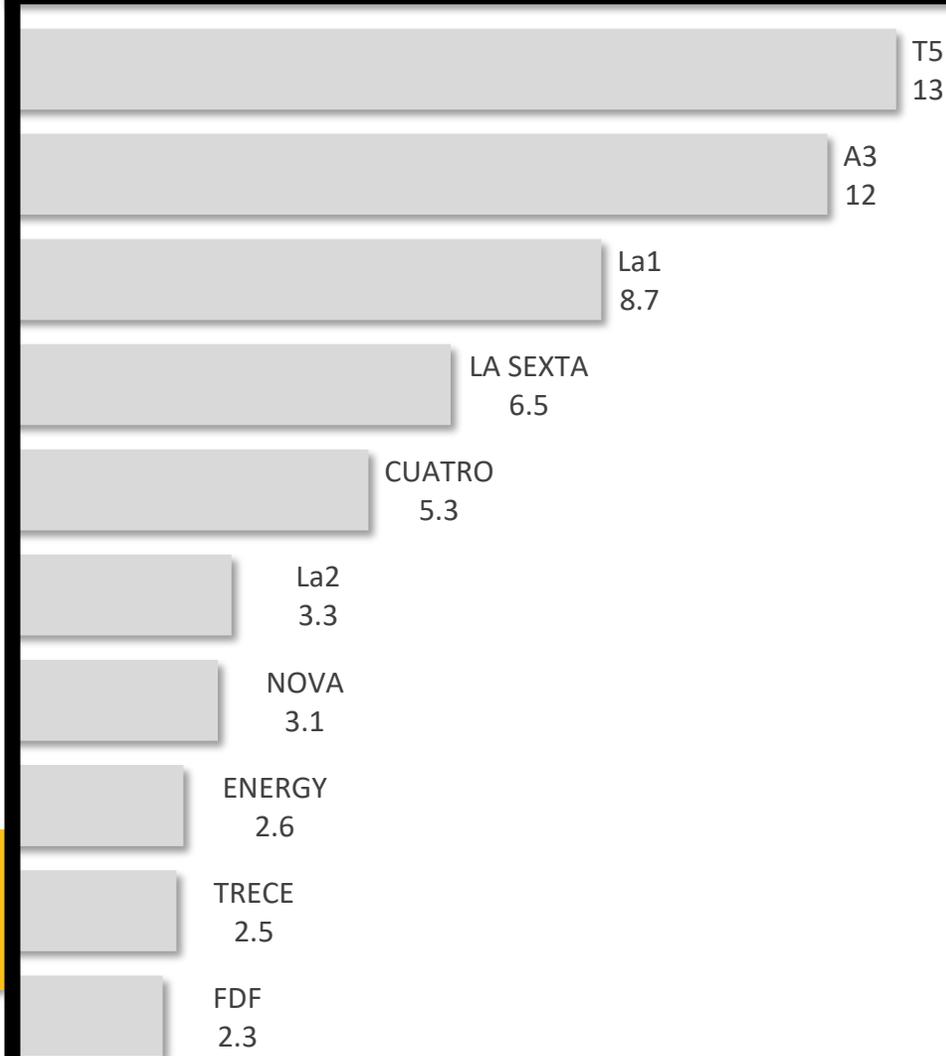
MINUTO DE ORO

21:05H. PASAPALABRA (A3)

25.6% DE SHARE Y 2.623.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- CENTENARIOS firma su mejor dato desde el 8 de agosto al quedarse con el 6.4% de cuota, 126.000 espectadores y 30.2% de fidelidad en el prime de CANAL SUR.
- INIMITABLES firma su mejor dato hasta la fecha quedándose con el 10.8% de cuota, 88.000 espectadores y más de 300 mil contactos. Su fidelidad del 29.1% lo impulsa un 14.1% por encima de TVG.
- Bien JUNTOS con un 7.4% de cuota, 91.000 espectadores y 42.5% de fidelidad, convirtiéndose en el contenido no informativo más seguido del día en TELEMADRID.
- UNIDAD MÓVIL muy fuerte al firmar un 10.4% de cuota, 36.000 espectadores y 114.000 contactos en el prime de ARAGÓN TV.



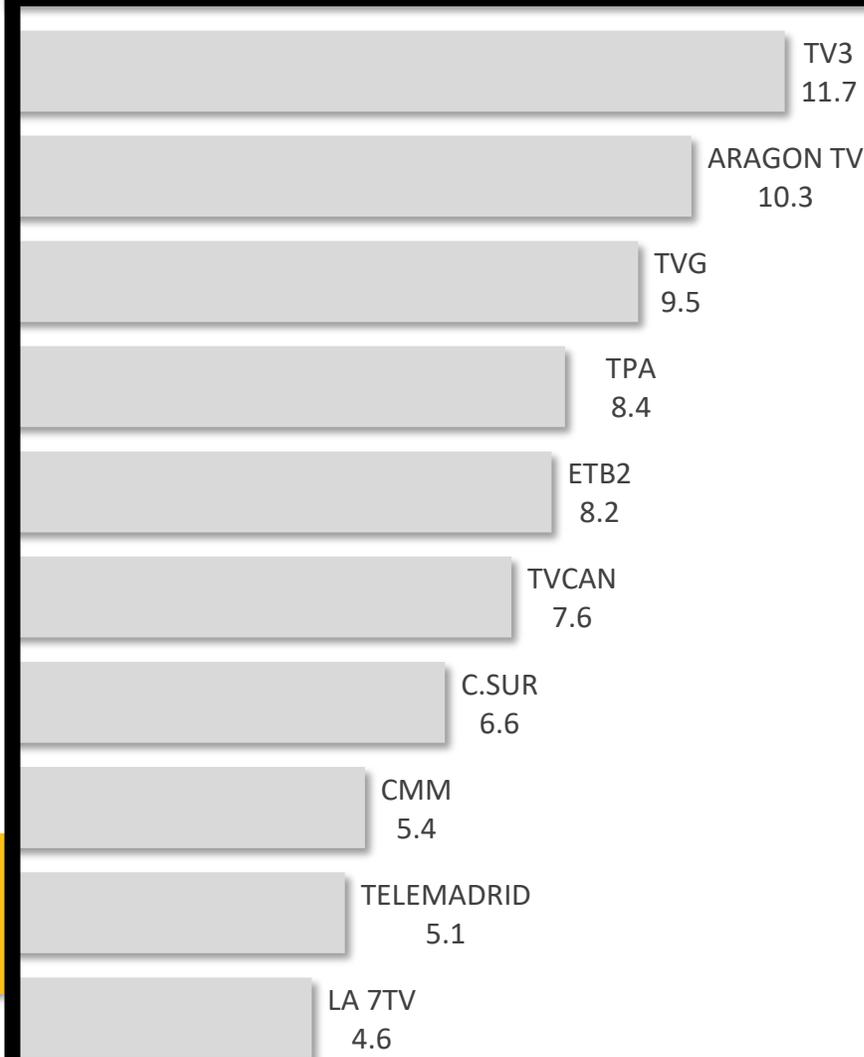
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

EL PARADIS DE LES SENYORES (TV3)

12.8% DE SHARE Y 204.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- AXN WHITE consigue liderar el prime time del pago con EL REINO PROHIBIDO al quedarse con el 5.1% de cuota pago y 67.000 espectadores de audiencia media.
- El cine de estreno AVES DE PRESA Y LA FABULOSA EMANCIPACION DE HARLEY QUINN destaca en MOVISTAR ESTRENOS 4.6% de cuota pago y 60.000 espectadores.
- Bien PADRE DE FAMILIA en el late de COMEDY CENTRAL con un 4.3% de cuota pago y 46.000 espectadores, logrando plusvalías del 78.7% con respecto al canal en el día.
- BLAZE Y LOS MONSTER MACHINES se convierte en lo más visto de NICK JR en el día conquistando al 2.9% de cuota pago y 39.000 espectadores.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

CINE: PRETTY WOMAN (FOX)

7.8% DE SHARE PAGO Y 69.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

