

- El partido de UEFA NATIONS LEAGUE España-Ucrania fue lo más visto del día al firmar un 22.5% de share y 3.282.000 espectadores en La1. Más de 8.2 millones de personas contactaron al menos 1 minuto con el partido de fútbol.
- Enorme el estreno de temporada de CUARTO MILENIO al firmar un 13.6% de share y 1.680.000 espectadores en Cuatro. El programa presentado por Iker Jiménez supera en un 71.7% la media de Cuatro y aporta más del 50% al dato.
- 11.9% de share se marcó ayer HORMIGAS BLANCAS y 1.078.000 espectadores en el prime time de T5. El programa logra un 2.6% de plusvalías, roza los 5 millones de contactos y aporta el 21.8% del dato de T5 en el día.
- Muy buen regreso de LIARLA PARDO a las tardes dominicales de La Sexta. El programa presentado por Cristina Pardo consiguió un 29.2% de plusvalías, llegó al 6.3% de share y fue visto por 3.190.000 espectadores.



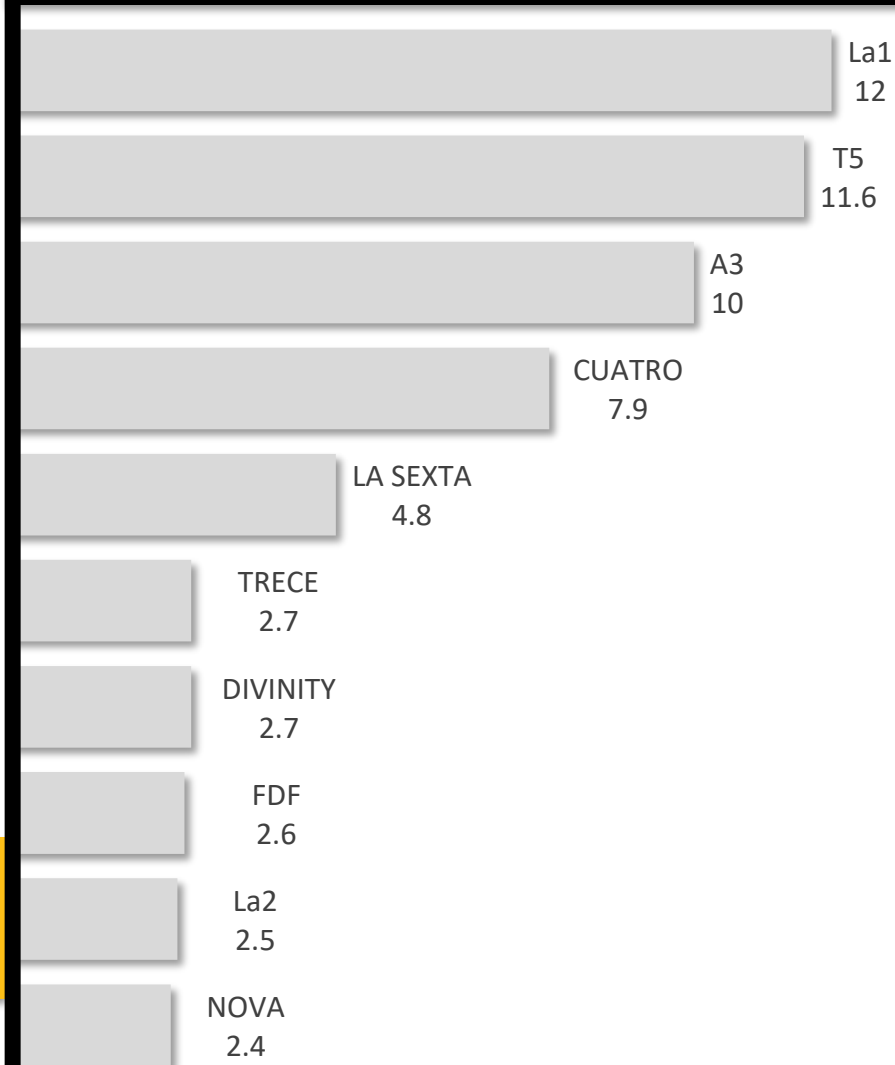
MINUTO
DE ORO

22:20H. UEFA NATIONS LEAGUE (LA1)

23.8% DE SHARE Y 3.828.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Enorme ayer TERRITORIO VIVO en Aragón TV. 20.1% de share y 69.000 espectadores, situándose como el programa no informativo más visto de Aragón TV. Gran fidelidad del 68%.
- Buen 10.9% de share para AIRE LLIURE y 263.000 espectadores en el prime time dominical de TV3. El programa supera el 50% de fidelidad con un 10.4% de plusvalías frente al dato de TV3 en el día.
- 48.3% por encima de la media de IB3 se situó anoche GENT DE LA MAR. 4.5% de share y 16.000 espectadores para el programa de IB3. Contenido no informativo más visto de la autonómica balear.
- 6.8% de share para el programa gallego AQUÍ HAI VERAN en el access prime time de TVG. AQUÍ HAI VERAN fue seguido por 65.000 espectadores y superó el 40% de fidelidad en sus 44 minutos de duración.



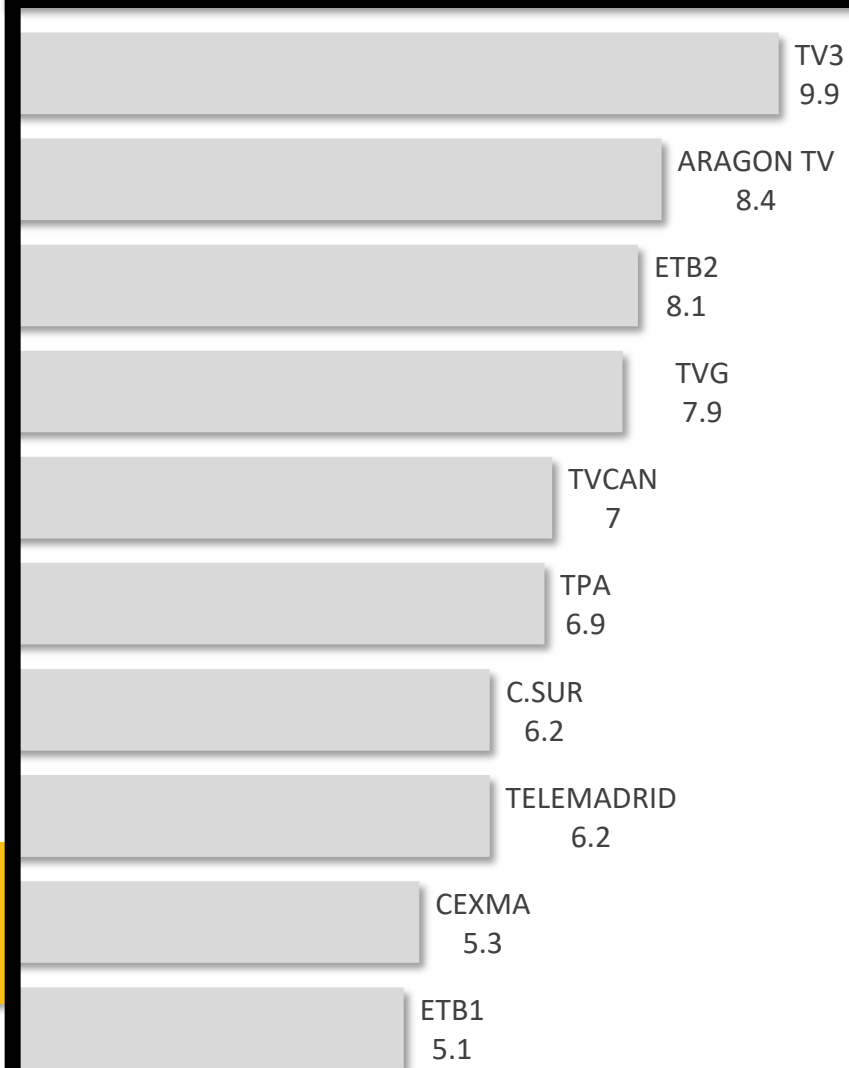
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ESTROPADAK (ETB1)

28.4% DE SHARE Y 81.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La FÓRMULA 1 fue lo más visto del pago ayer. Gran 22.2% de share en Pago para el Gran Premio de Monza en Movistar F1. El segundo puesto de Carlos Sainz fue visto por 252.000 espectadores.
- PERCY JACKSON Y EL MAR DE LOS MONSTRUOS fue la película más vista del pago al firmar un 7.4% de share en pago en FOX y 90.000 espectadores en la tarde.
- CALLE 13 también emitió ayer la película COMANDO en la franja de tarde con un 6.5% de share en pago y 74.000 espectadores. La película se sitúa un 44.2% por encima de la media de la cadena en el día.
- Bien por la película FAST & FURIOUS 7 en la tarde de AXN. La cinta fue vista por el 6.1% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 73.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO



PROGRAMA
MÁS VISTO

FORMULA 1: GP ITALIA (MOVISTAR F1)

22.2% DE SHARE PAGO Y 252.000 ESPECTADORES