

- El encuentro entre ALEMANIA-ESPAÑA se convierte en lo más visto del día conquistando al 22.3% de cuota, 2.912.000 espectadores y 37.6% de fidelidad. 7.735.000 personas se acercan a ver a nuestra selección.
- Máximo histórico de cuota para EL CAZADOR en las tardes de La1 con el 9.3% de cuota, 790.000 espectadores y 53.7% de fidelidad.
- 2º máximo consecutivo para PASAPALABRA convirtiéndose en el concurso más visto del día y líder con un 20.6% de cuota, 2.017.000 espectadores y 57.3% de fidelidad. +73.9% por encima de Antena 3 en el día.
- VEN A CENAR CONMIGO se queda en sus casi 4 horas de maratón con el 7.9% de cuota, 618.000 espectadores y 40.1% de fidelidad en Telecinco. 12.1% de aportación y 18.1% de ocupación.



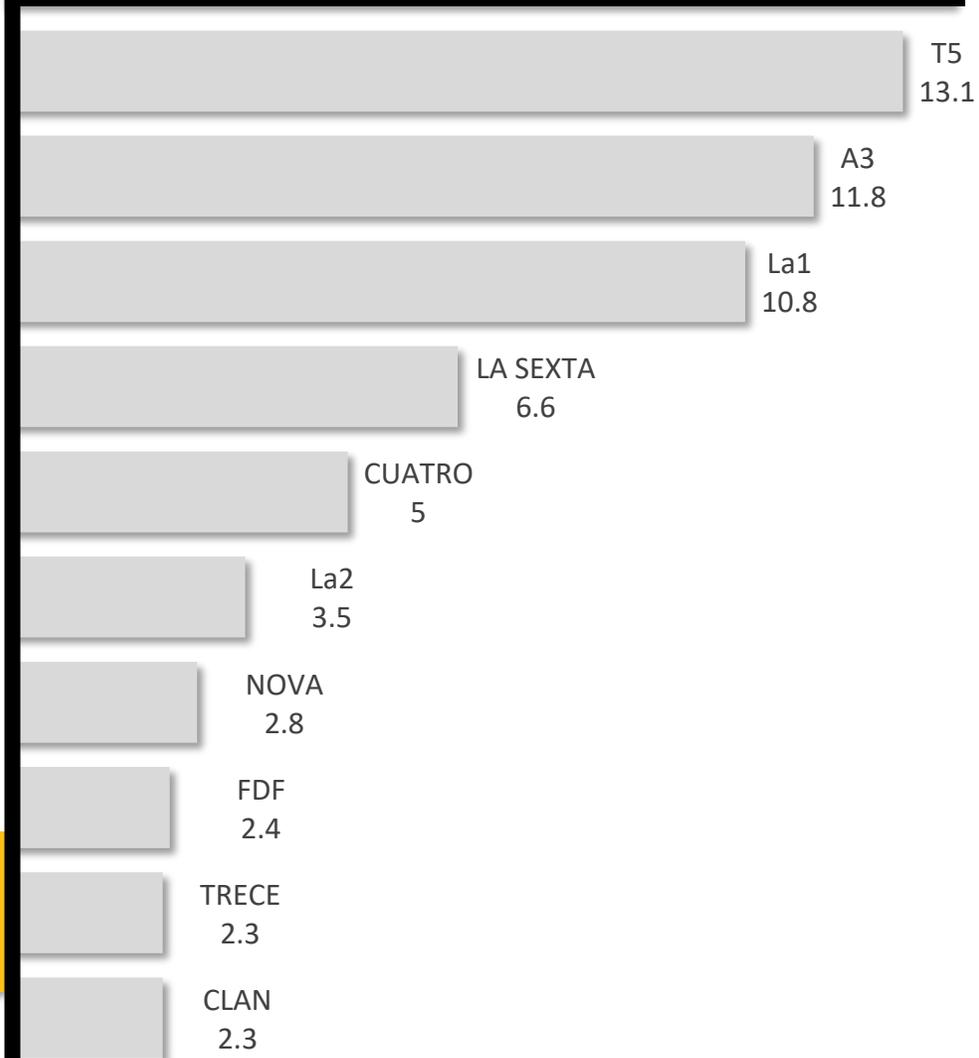
MINUTO DE ORO

22:37H. FÚTBOL UEFA NATIONS LEAGUE (LA1)

25.9% DE SHARE Y 3.842.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA TARDE AQUÍ Y AHORA es lo más visto de Canal Sur situándose un 46% por encima de la media del canal al firmar un 9.3% de cuota y 235.000 espectadores. Aporta el 23.8% de los puntos del canal en el día.
- EN JAKE continúa bordándolo en su vuelta a la parrilla de ETB2 firmando un 11.4% de cuota, 24.000 espectadores y 83.000 contactos. EN JAKE mejora en un 37% la cuota de ETB2 en el día.
- Máximo histórico para DOS EN LA CARRETERA con Carmen Alcayde y Oscar Martínez conquistando en el prime de Telemadrid al 7.1% de cuota, 116.000 espectadores y 39.2% de fidelidad. 25.9% de plusvalías.
- Buen dato para FUERA DE PLANO en el prime time de TVCAN al quedarse con el 6.5% de cuota, 37.000 espectadores y 23.8% de fidelidad. Aporta el 13.8% de todos los puntos del canal público canario en el día.



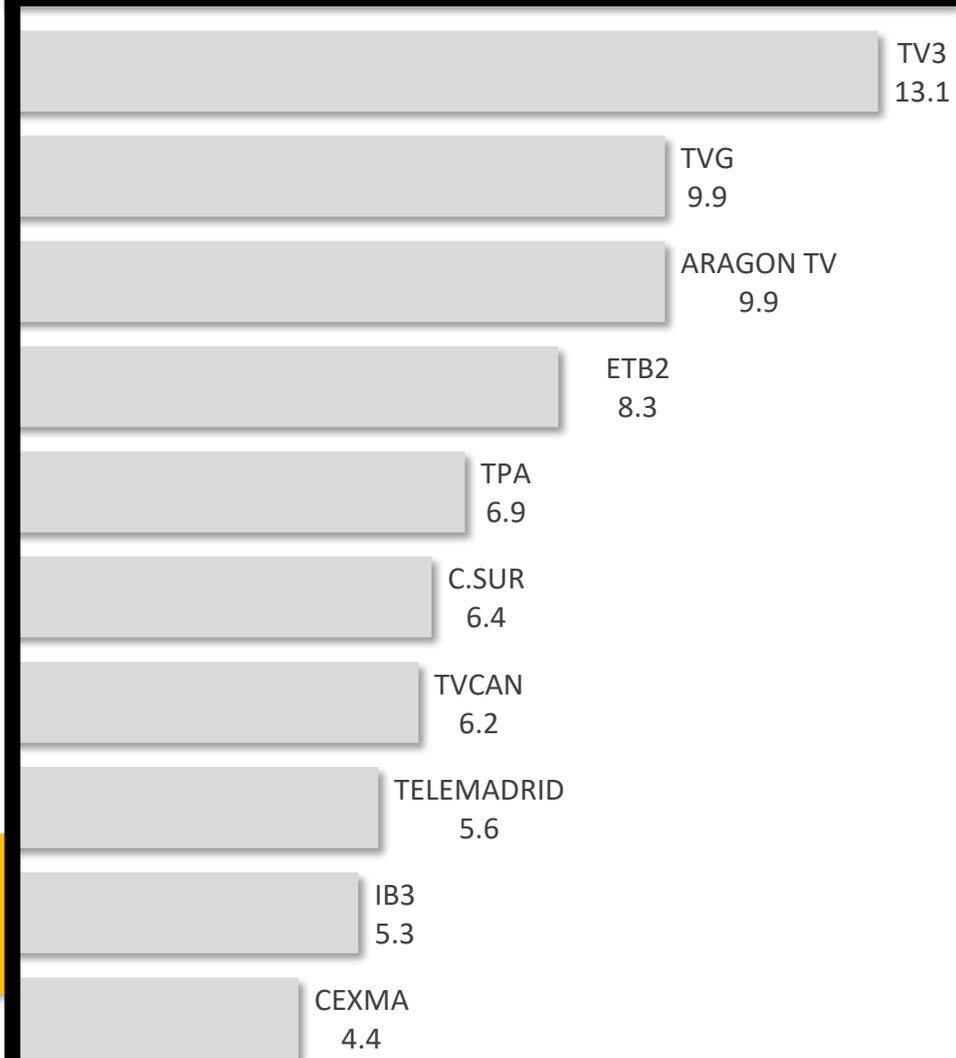
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ENTREVISTA ADA COLAU (TV3)

19.9% DE SHARE Y 68.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Lo más visto del día en el universo Pago fue la película de TNT GUARDIANES DE LA GALAXIA. La cinta firmó un buen 7% de share en pago y fue seguida por 87.000 espectadores.
- El TOUR DE FRANCIA sigue arrojando buenos datos para Eurosport. Ayer el post de la etapa firmó un 8.2% de share en pago y 78.000 espectadores, situándose como el segundo espacio más visto del Pago.
- La serie más vista del día en el pago fue HAWAI 5.0 con el 5.2% de share en pago y 68.000 espectadores de media. La serie de FOX se sitúa un 5.4% por encima de la media de la cadena en el día.
- BOB ESPONJA se cuela en el Top 5 de programas más vistos del Pago al hacerse con el 9.4% de la audiencia en la sobremesa de Nickelodeon. 64.000 espectadores vieron los dibujos ayer.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: GUARDIANES DE LA GALAXIA (TNT)

7% DE SHARE PAGO Y 87.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

