

- Otro día en el que EL HORMIGUERO destaca como lo más visto del día al promediar un 16.9% de share y 2.464.000 espectadores en Antena 3. Supera los 5.8 millones de espectadores y el 42% de fidelidad.
- Buen estreno de LA VALLA en el prime time de Antena 3 al hacerse con el 15.4% de la audiencia, lo que se traduce en 2.002.000 espectadores. Superó en un 17% la media de A3 y logra una magnífica fidelidad de más del 41%.
- 10.5% de share para VEN A CENAR CONMIGO y 1.490.000 espectadores en el prime time de Telecinco. El programa sube hasta el 15.3% de share con Miguel Frigenti y 1.327.000 espectadores.
- Bien por TODO ES MENTIRA en Cuatro al ser visto ayer por 593.000 espectadores. El programa presentado por Risto Mejide firmó ayer un 5.1% de share y dibuja una curva creciente, mejorando en un +89% el resultado desde el inicio al final del programa.



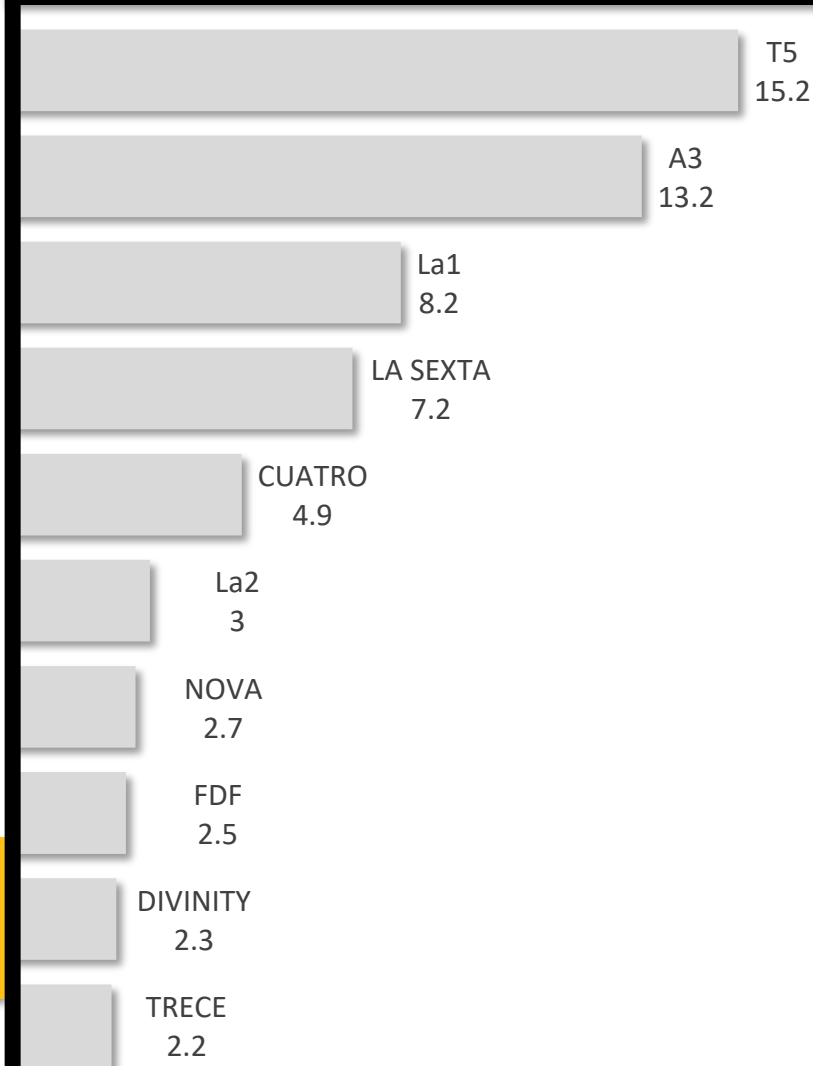
MINUTO DE ORO

22:46H. EL HORMIGUERO (A3)

23.2% DE SHARE Y 3.436.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Enorme 14.5% de share para LA PERA LIMONERA en la sobremesa de Aragón TV. El programa culinario fue visto por 28.000 aragoneses, consigue un 52% de fidelidad y un 35.9% de plusvalías frente a la cadena.
- 4.8% de share logró ayer DOS EN LA CARRETERA en pleno prime time de Telemadrid y 86.000 espectadores. El programa conducido por Carmen Alcayde y Oscar Martínez consiguió más de 290.000 contactos.
- Gran 10.6% de share para LA TARDE AQUÍ Y AHORA y 257.000 espectadores. El programa fue lo más visto de Canal Sur, por delante incluso de sus informativos. Aporta más de 1/4 del dato de Canal Sur.
- Sigue muy fuerte QUÉDATE CONMIGO al promediar ayer un 9.9% de share en la mañana de LA7TV y 16.000 espectadores. El programa matinal de LA7TV superó en un 85.3% la media de la cadena en el día.



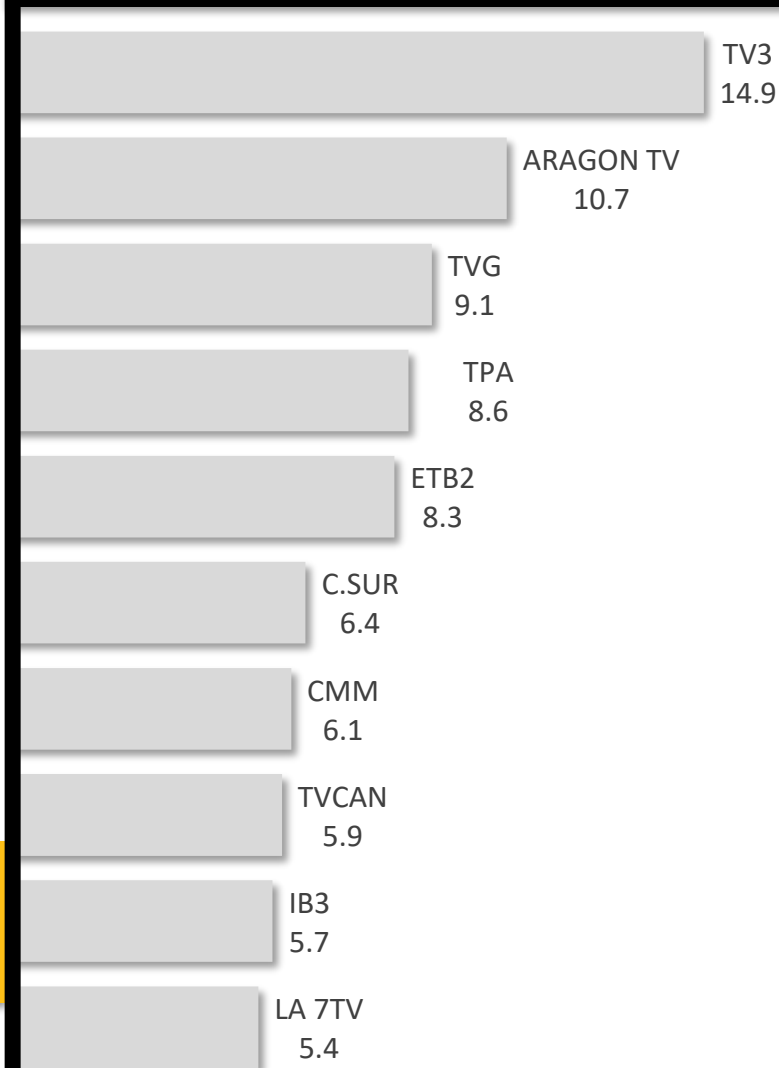
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ENTREVISTA PERE ARAGONES (TV3)

22.6% DE SHARE Y 71.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Buenos datos para TNT con la emisión de RAISED BY WOLVES en pleno prime time de la cadena. La emisión de las 22.00 horas fue lo más visto del pago con el 7.2% de share y 80.000 espectadores.
- La cinta PLAN OCULTO fue la película más vista del pago en el día de ayer al registrar un 5.4% de share en pago y 62.000 espectadores en el prime time de #0.
- Buen dato para la película LOS PERDEDORES en el prime time de AXN. La cinta firmó un 4.1% de share en pago y 48.000 espectadores. INDEPENDENCE DAY llegó al 6.4% de cuota en pago.
- Bien por LOS THUNDERMAN que se cuelan de nuevo en el ranking de lo más visto del pago al firmar ayer un 5% de share en pago y 47.000 espectadores en el prime time de Nickelodeon.



PROGRAMA
MÁS VISTO

RAISED BY WOLVES (TNT)

7.2% DE SHARE PAGO Y 80.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

