

- Doblete para los compañeros de ANTENA 3 NOTICIAS al convertirse sus dos ediciones en lo más visto del día. Los informativos de sobremesa consiguieron un 18.7% de cuota y 2.364.000 espectadores, y los de noche un 18% de share.
- INFORME COVID consiguió ayer un 13.7% de share en el prime time de Telecinco y fue visto por 2.112.000 espectadores. El programa roza el 40% de fidelidad y aporta el 15.2% al dato total de T5 en el día.
- Con el 12.5% de la audiencia se quedó anoche LA VALLA en el prime time de Antena 3, lo que se traduce en 1.584.000 espectadores. LA VALLA pierde así un 18.8% de su audiencia respecto al estreno de la semana pasada.
- Buen 5.8% de share para ADIVINA QUÉ HAGO ESTA NOCHE y 602.000 espectadores en el prime time de Cuatro. El último programa de temporada se sitúa un +12.3% por encima de la media de la cadena en el día.



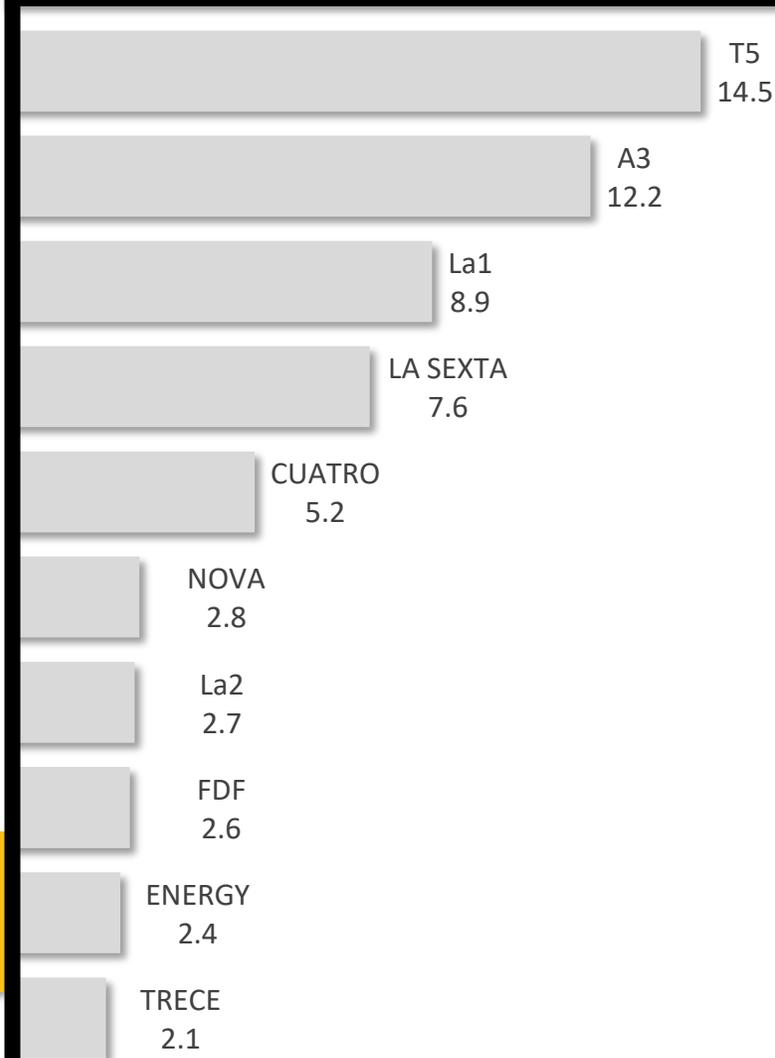
MINUTO DE ORO

21:01H. ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3)

22.8% DE SHARE Y 2.986.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El estreno de ANDALUCÍA A DOS VOCES en pleno prime time de Canal Sur logró ayer un escaso 4.4% de share y fue visto por 109.000 espectadores. El programa logra un 17.4% de fidelidad y una media de edad de 63 años.
- El estreno en Aragón TV del nuevo programa ESCAPARATE fue seguido por el 8.1% de la audiencia aragonesa, lo que se traduce en 35.000 espectadores de media. Llegó a los 119.000 contactos.
- El estreno de temporada de PÒLONIA en la noche de TV3 vuelve arrasando en audiencias al conseguir ayer un 24.9% de share y 592.000 espectadores. El público catalán echaba de menos POLÒNIA, que ayer supera en un 47.9% la media de la cadena.
- El estreno de temporada de VASCOS POR EL MUNDO en el prime time de ETB2 consigue un maravilloso 10.4% de share y 66.000 espectadores. El viaje a la Toscana logra un +9.2% de plusvalías frente al dato de la cadena.



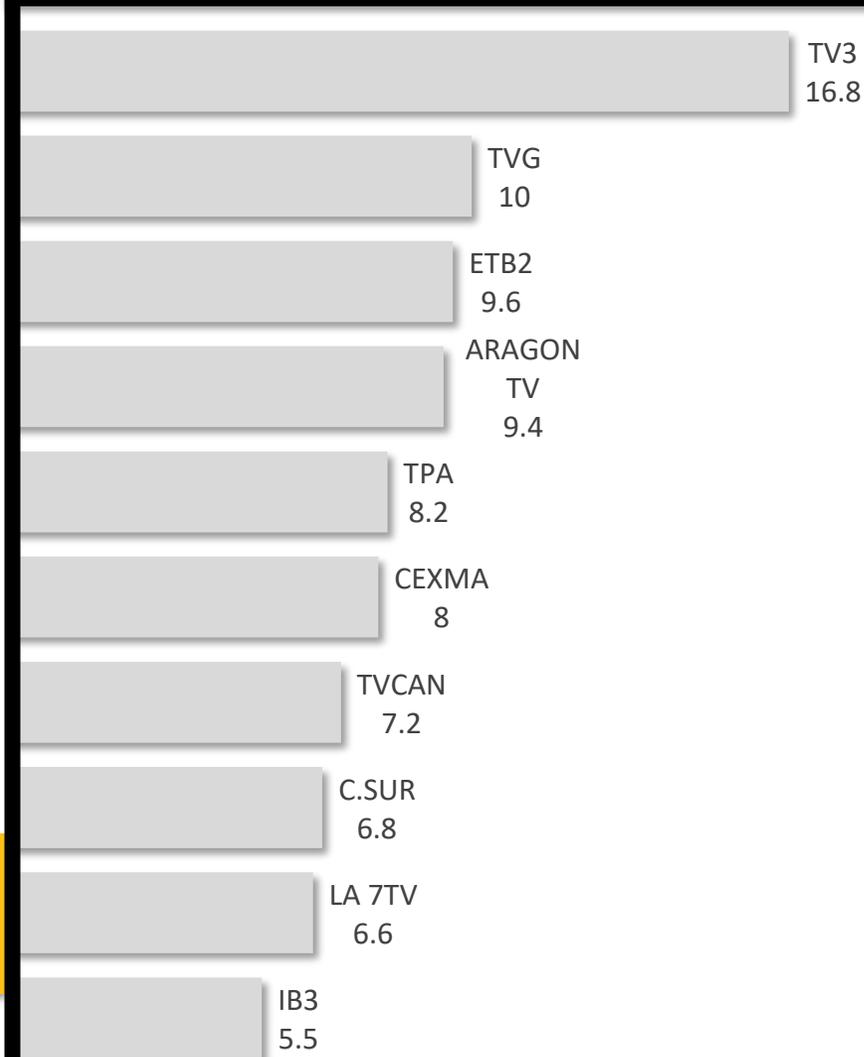
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

POLÒNIA (TV3)

24.8% DE SHARE Y 592.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

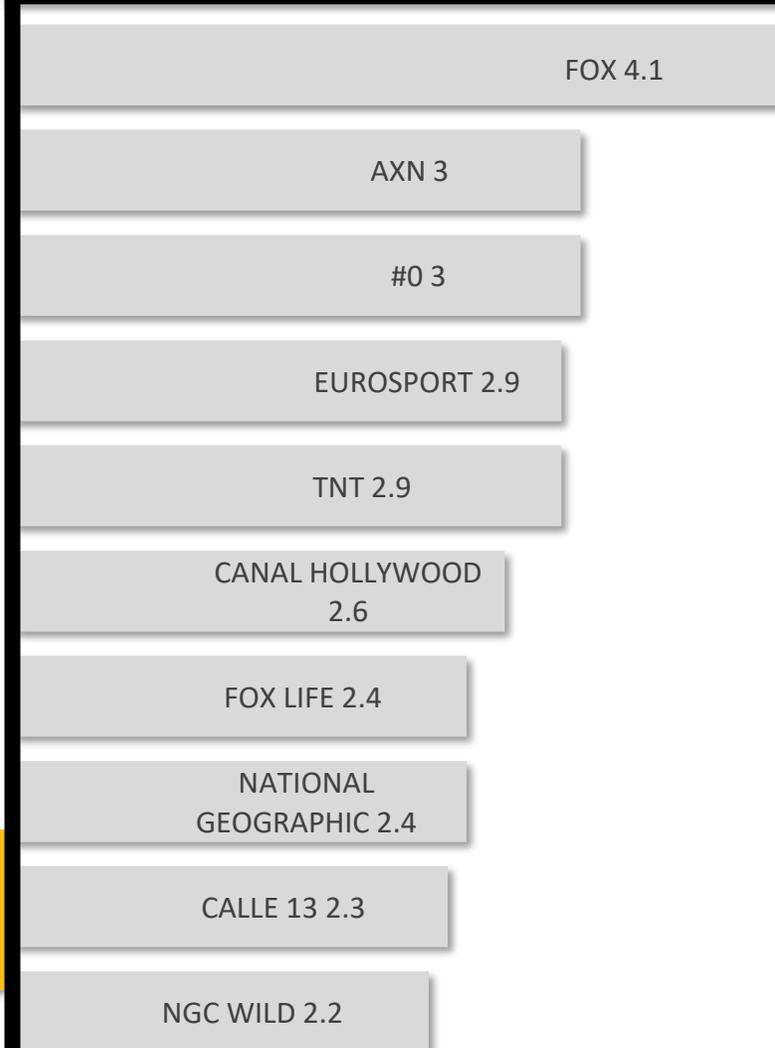
CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El estreno de MIEDO con Jon Sistiaga consiguió ayer un muy buen 3.4% de share en pago y fue visto por 43.000 espectadores. El reportaje de #0 supera en un 24.9% la media de la cadena en el día.
- Muy buen 9.2% de share y 53.000 espectadores para el TOUR DE FRANCIA en Eurosport. La etapa de ayer consiguió situarse un 213% por encima de la media de la cadena de pago en el día.
- HAWAI 5.0 fue la serie más vista del pago en el día al conseguir un 5.8% de share en pago y 68.000 espectadores en el prime time de FOX.
- Buenos datos para LATE MOTIV en la noche de #0 al hacerse ayer con el 5.6% de la audiencia del pago en lineal, lo que se traduce a 64.000 espectadores de media.

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO



PROGRAMA
MÁS VISTO

POST TOUR DE FRANCIA (EUROSPOORT)

9.7% DE SHARE PAGO Y 80.000 ESPECTADORES