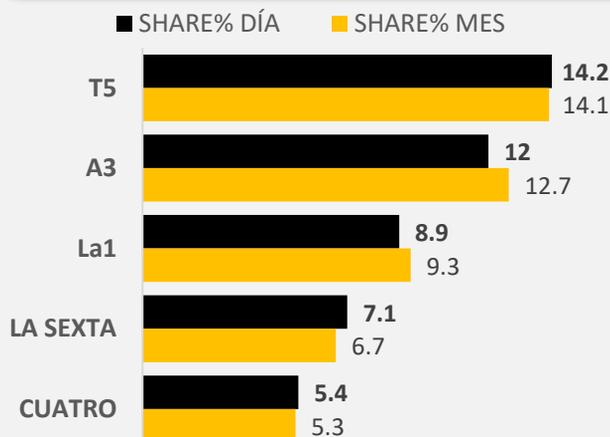


# TITULARES JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE DE 2020

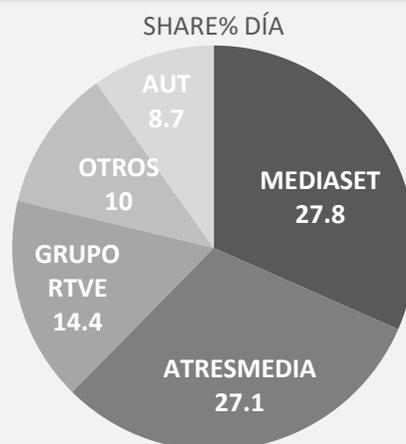
## INFORME COVID confirma su éxito con el 13.3% de cuota en T5

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 continúa siendo lo más visto del día con el 19.1% de cuota, 2.381.000 espectadores y 64% de fidelidad. +4.3 puntos que la segunda cadena en su franja.
- 10.5% de cuota, 1.356.000 espectadores y 39.5% de fidelidad para LA VALLA, que pierde casi 5 puntos de cuota desde su estreno hace 2 semanas en Antena 3.
- El desenlace de la T1 de MERCADO CENTRAL se queda con el 8.4% de cuota, 953.000 espectadores y 1.836.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 51.9% de fidelidad.
- Grandes datos para el equipo de LA TARDE AQUÍ Y AHORA al liderar su franja sobre todas las cadenas y ser lo más visto de Canal Sur con el 14.5% de cuota y 366.000 espectadores.
- POLÒNIA no entiende de finales de Supercopa de Europa ni de competencia al doblar al resto de opciones firmando un 19.2% de cuota y 503.000 espectadores en TV3.
- La vuelta de LAND ROBER supera en 5.7 puntos de share a la 2ª cadena más vista de su franja al firmar un 14.5% de cuota, 100.000 espectadores y 30% de fidelidad en TVG.

### TOP 5 NACIONAL



### GRUPOS AUDIOVISUALES



### MINUTO DE ORO

#### PASAPALABRA (ANTENA 3)

21:01

CUOTA%

22.7

AM(000)

2.999

### SPOT DE ORO

#### ORANGE (TELECINCO)

22:48

GRP T.C.

5.8

GRP RCH

8.8