

- Bien IDOL KIDS en su 2ª semana de emisión haciéndose con el 16.5% de cuota, 1.837.000 espectadores y 40.1% de fidelidad. Supone el 15.3% de toda la audiencia de T5 en el día.
- Máximo histórico para MUJER en el prime de A3 con un 18.7% de cuota, 1.852.000 espectadores y 47.5% de fidelidad. Supera en un 34.3% la cuota del canal en el día.
- Jesús Vázquez comienza su andadura en MUJERES, HOMBRES Y VICEVERSA ante el 4.8% de cuota, 310.000 espectadores y más de 1 millón de contactos
- El programa de Ana Rosa vuela sobre los demás canales de la competencia al firmar un 20.5% de cuota, 673.000 espectadores y 20.7% de fidelidad.
- ARUSEROS continúa fortísimo conquistando al 12.7% de cuota, 329.000 espectadores y siendo visto en algún momento por 1.160.000 personas en las mañanas de La Sexta.



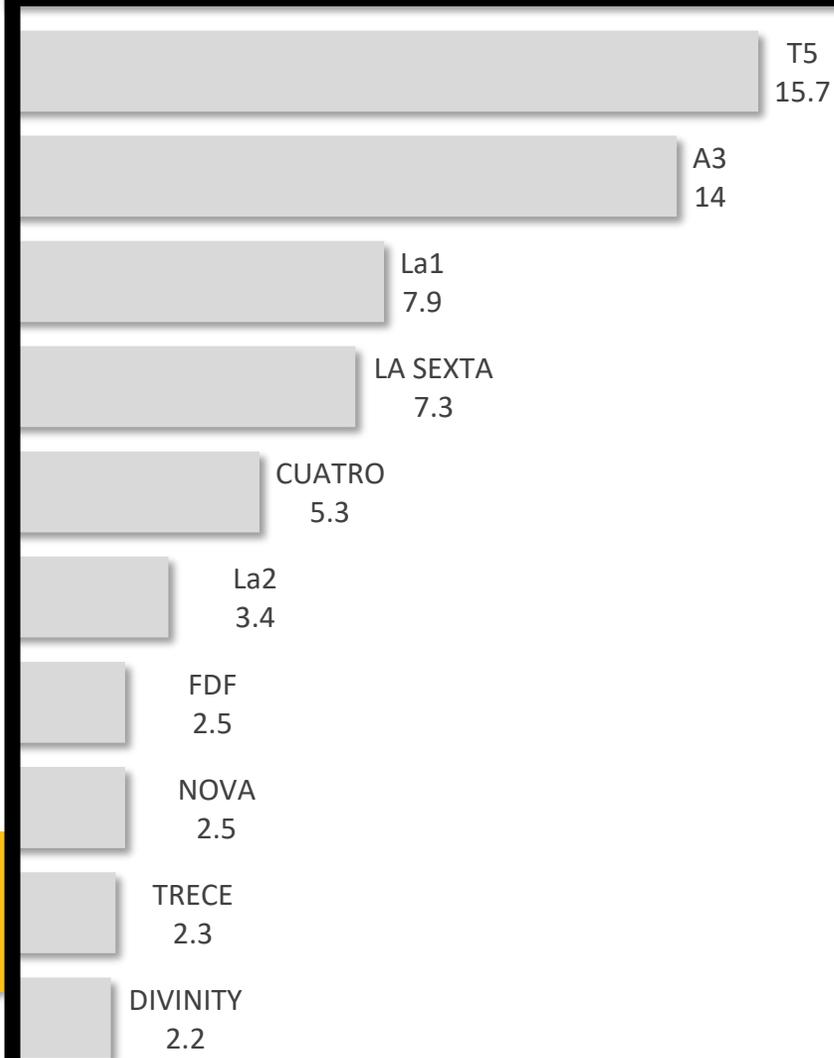
MINUTO DE ORO

22:42H. EL HORMIGUERO (A3)

20.8% DE SHARE Y 3.251.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- UN AÑO DE TU VIDA vuelve muy fuerte al prime de CANAL SUR en una noche complicadísima seduciendo al 7.1% de cuota, 160.000 espectadores y 21.1% de fidelidad promedio, superando en un 5.8% la cuota del canal en el día.
- MERLI SARERE AUDE se estrena en abierto como líder de su franja y contenido no informativo más visto de TV3 con un 16.9% de cuota, 401.000 espectadores y 663.000 contactos. Gusta y mucho con un 60.5% de fidelidad.
- JUEGO DE CARTAS consigue subir y liderar su franja de emisión con un excelente 15.4% de cuota, 99.000 espectadores, 206.000 contactos y 47.7% de fidelidad en el prime de ETB2.
- El nuevo formato de À PUNT DIRECTE gusta en la tarde de la pública valenciana firmando un 3.4% de cuota, 39.000 espectadores y casi 200 mil contactos.



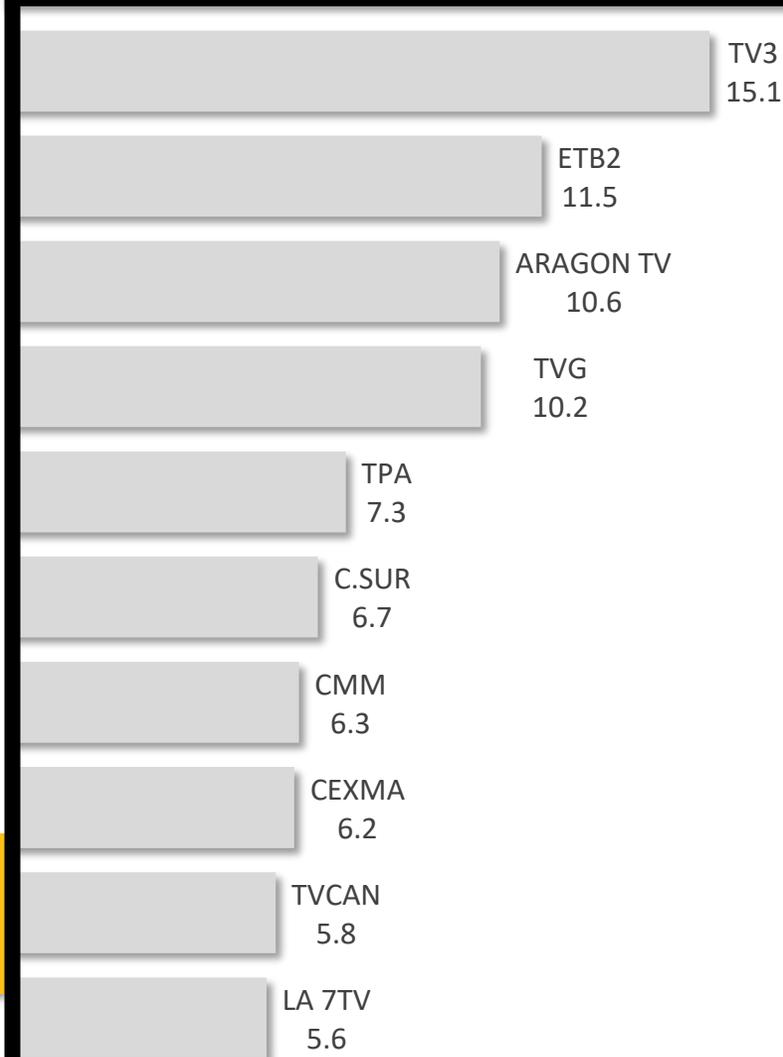
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ATRAPAME SI PUEDES (ATV)

20.3% DE SHARE Y 33.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- LATE MOTIV vuelve después de las vacaciones como lo + visto del universo del pago al firmar un 7% de cuota pago, 72.000 espectadores y 32.9% de fidelidad en el prime de #0.
- DAR CERA, PULIR CERO vuelve más fuerte que nunca seduciendo al 4.1% de cuota pago, 49.000 espectadores y 38.6% de plusvalías con respecto a la cuota de #0.
- EL NEGOCIADOR se convierte en la película más seguida de este universo con un 6.5% de cuota pago, 71.000 espectadores y 23.5% de fidelidad promedio, superando en un 80.2% la cuota de TNT en el día.
- HOUSE destaca y mucho al ayudar a FOX LIFE a ser la cadena más vista del pago conquistando al 8.2% de cuota pago y 43.000 espectadores con su capítulo de las 14:30 horas.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LATE MOTIV (#0)

7% DE SHARE PAGO Y 72.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

