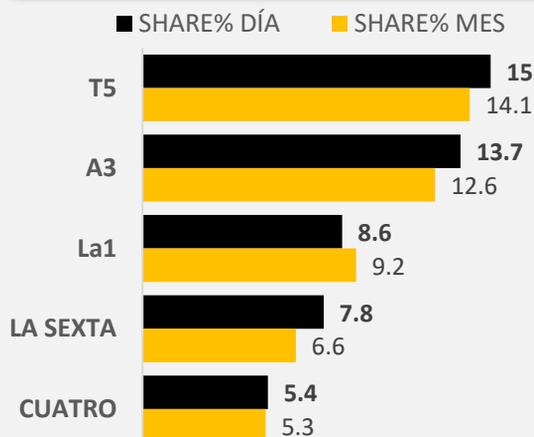


TITULARES LUNES 21 DE SEPTIEMBRE DE 2020

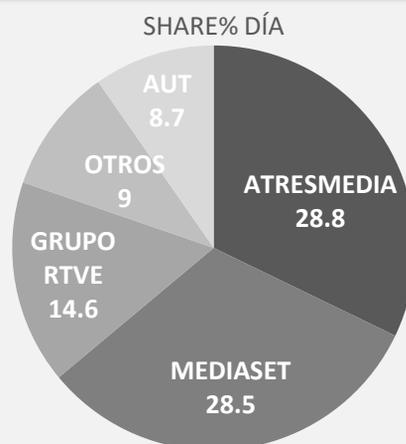
ANTENA 3 NOTICIAS 1 y ANTENA 3 NOTICIAS 2, lo más visto del día

- IDOL KIDS mejora su fidelidad con respecto a la semana pasada conquistando al 15% de cuota, 1.780.000 espectadores y 4.305.000 contactos en Telecinco.
- HIT bien al superar los dos dígitos en el prime de La1 seduciendo al 10.2% de cuota, 1.606.000 espectadores y 38% de fidelidad. Supera en un 18.1% la media del canal en el día.
- MUJER marca nuevo máximo histórico con el 18.7% de cuota, 1.911.000 espectadores y 45.3% de fidelidad. Aporta el 23.3% de la audiencia del día en Antena 3.
- Referente informativo y sinónimo de éxito en la parrilla de Telemadrid el programa 120 MINUTOS al hacerse con el 15.1% de cuota y 156.000 espectadores.
- UN AÑO DE TU VIDA mejora con respecto a la semana pasada gustando al 8% de cuota, 189.000 espectadores y 25.2% de fidelidad. Supone el 18% de la audiencia de Canal Sur.
- Mejor dato de esta nueva temporada para HOY EN DÍA firmando un 7.4% de cuota, 42.000 espectadores y 239.000 contactos en Canal Sur.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

22:45

CUOTA%	AM(000)
17.8	2.859

SPOT DE ORO

SAMSUNG GALAXY Z FOLD (ANTENA 3)

22:45

GRP T.C.	GRP RCH
5.4	8.1