

- El estreno de SAMANTA Y LA VIDA DE comienza su emisión en Cuatro ante el 5.5% de cuota, 694.000 espectadores y 25.3% de fidelidad. 2% mejor que la cadena en el día. Aporta el 10.2% de los puntos de Cuatro en el día.
- MUJER continúa fortísimo al firmar su mejor martes con un 16% de cuota, 1.551.000 espectadores y 43.2% de fidelidad. Mejora en un 20.5% la cuota de Antena 3 en el día. 20.5% de cuota entre el target femenino.
- La etapa del TOUR DE FRANCIA se convierte en el contenido no informativo más visto de La1 con el 11.9% de cuota, 1.397.000 espectadores y 40.9% de fidelidad. Mejora en un 38.4% la cuota de La1 en el día.
- Mejor dato desde el 14 de agosto para CUATRO AL DÍA al hacerse con el 6.1% de cuota, 572.000 espectadores y 21.8% de fidelidad. +14.8% por encima de Cuatro. Sube al 7.6% comercialmente hablando.



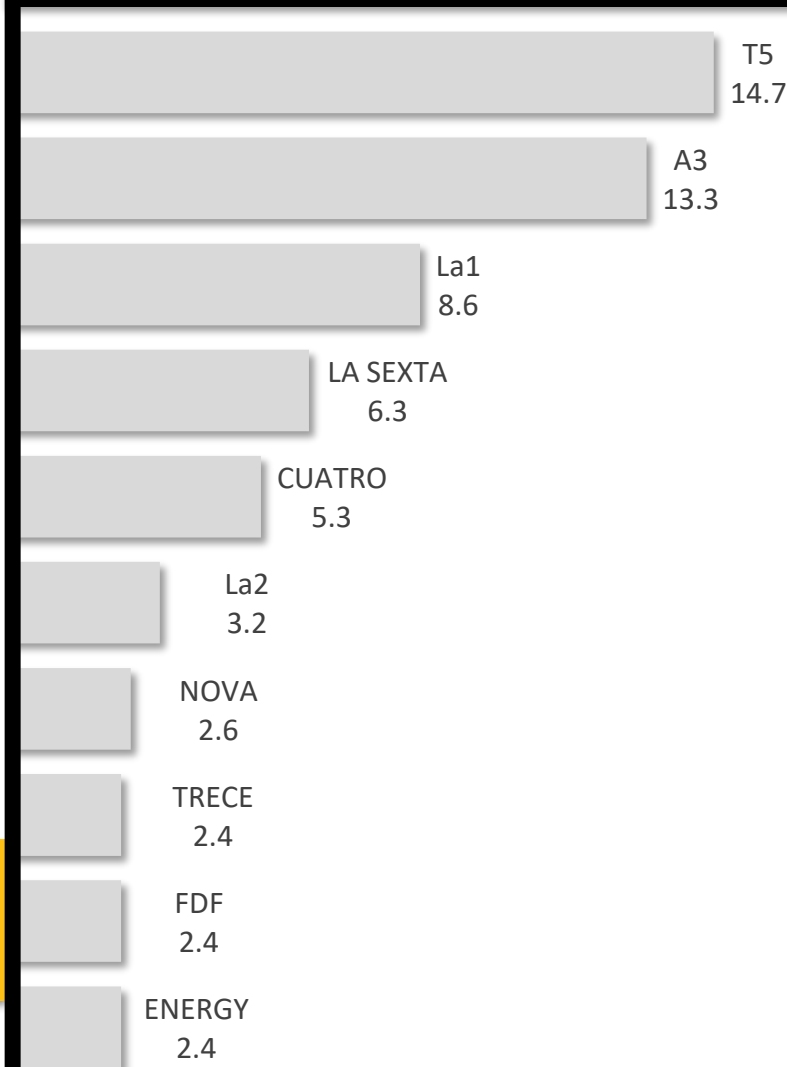
MINUTO DE ORO

21:06H. ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3)

24.8% DE SHARE Y 2.902.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- COOL HUNTERS marca máximo de temporada al convertirse en el contenido no informativo más visto de TV3 con el 12.6% de cuota, 299.000 espectadores y 42.4% de fidelidad.
- JUNTOS comienza fortísimo la semana con un 7.1% de cuota, 120.000 espectadores y 31.6% de fidelidad. Plusvalías del 24.8% con respecto a Telemadrid en el total día.
- ATRÁPAME SI PUEDES se convierte en lo más seguido de Canal Sur conquistando al 11.2% de cuota, 294.000 espectadores y 455.000 contactos. Su fidelidad del 64.5% lo impulsa un 57% por encima del canal.
- 100 AÑOS DE VERBENA GALLEGA confirma su buena acogida firmando un 11.2% de cuota, 93.000 espectadores y 285.000 contactos en el prime de la pública gallega TVG.



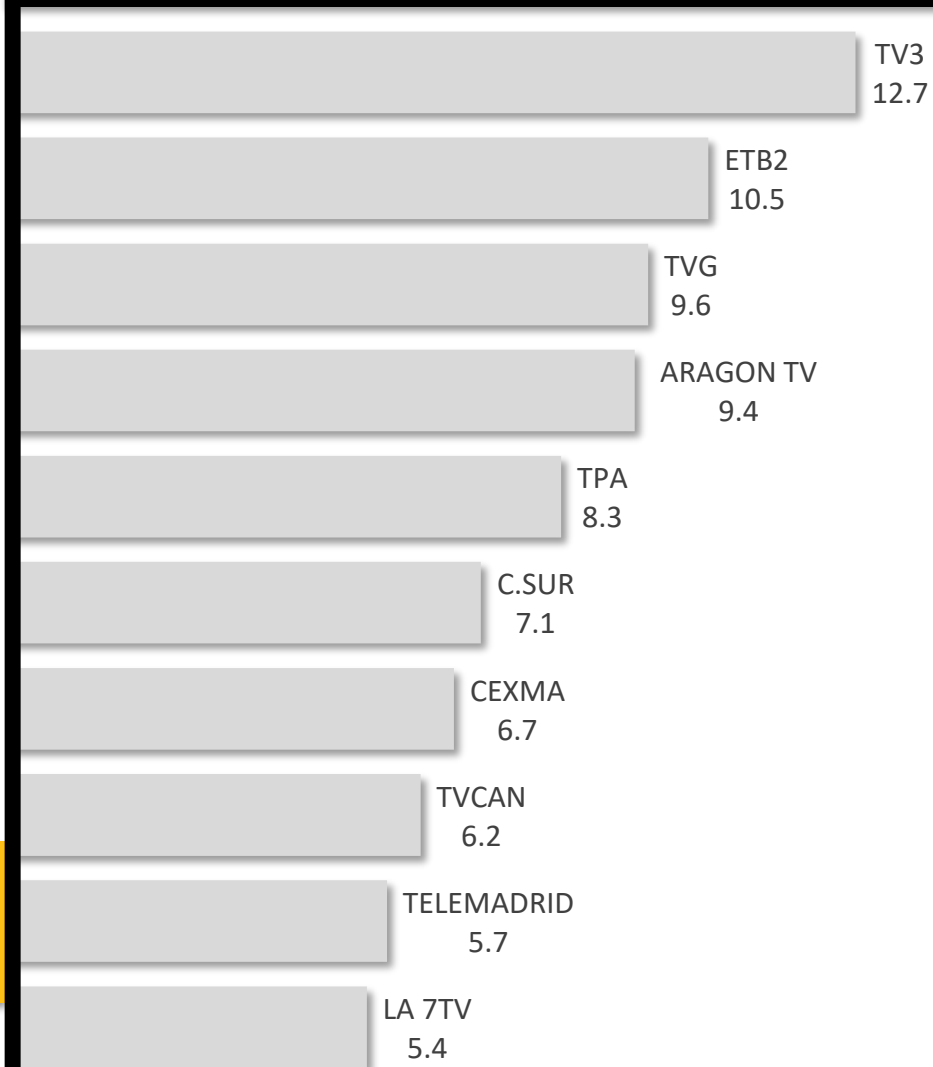
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ELS MATINS (TV3)

17% DE SHARE Y 70.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Bien de nuevo AXN al situarse líder de las cadenas de pago por tercer día consecutivo al firmar un 4.9% de cuota pago en el día. Destaca su serie en doble entrega del prime, donde TURNO DE NOCHE firma un 5.6% de cuota.
- La película más vista del pago fue COMMANDO en el prime time de Calle 13 al hacerse con el 5.2% de la audiencia del pago y llegar hasta los 62.000 espectadores de media.
- En Eurosport el TOUR DE FRANCIA logró ayer datos muy destacables: 7.6% de share en pago y 55.000 espectadores de media. +121.7% por encima de la media del canal en el día.
- Bien TNT con la película en pleno prime time de CERDOS SALVAJES CON UN PAR... DE RUEDAS. La cinta registró un 4.1% de share en pago y fue seguida por 48.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

9-1-1 LONE STAR (FOX)

6.2% DE SHARE PAGO Y 76.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

