

- 11% de share logró anoche la película LA LA LAND en el prime time de Telecinco y 1.437.000 espectadores. La cinta consigue un 24% de fidelidad y no logra superar la media de Telecinco (13.2%) en el día.
- MUJER parece no tocar techo en las noches de Antena 3. Ayer firmó un espectacular 18.9% de share y fue seguido por 1.836.000 espectadores. Logra así récord de audiencia desde su estreno.
- SAMANTA Y LA VIDA DE se marcó anoche un 5.4% de share en el prime time de Cuatro y fue visto por 684.000 espectadores. El programa dedicado a Cesc Fábregas es lo más visto tras el fútbol en Cuatro.
- Está claro que EL CAZADOR no tiene límite en las tardes de La1. Ayer, el concurso presentado por Ion Aramendi se marcó un gran 8.6% de share y 749.000 espectadores y supera la media de La1 en un 2.2%.



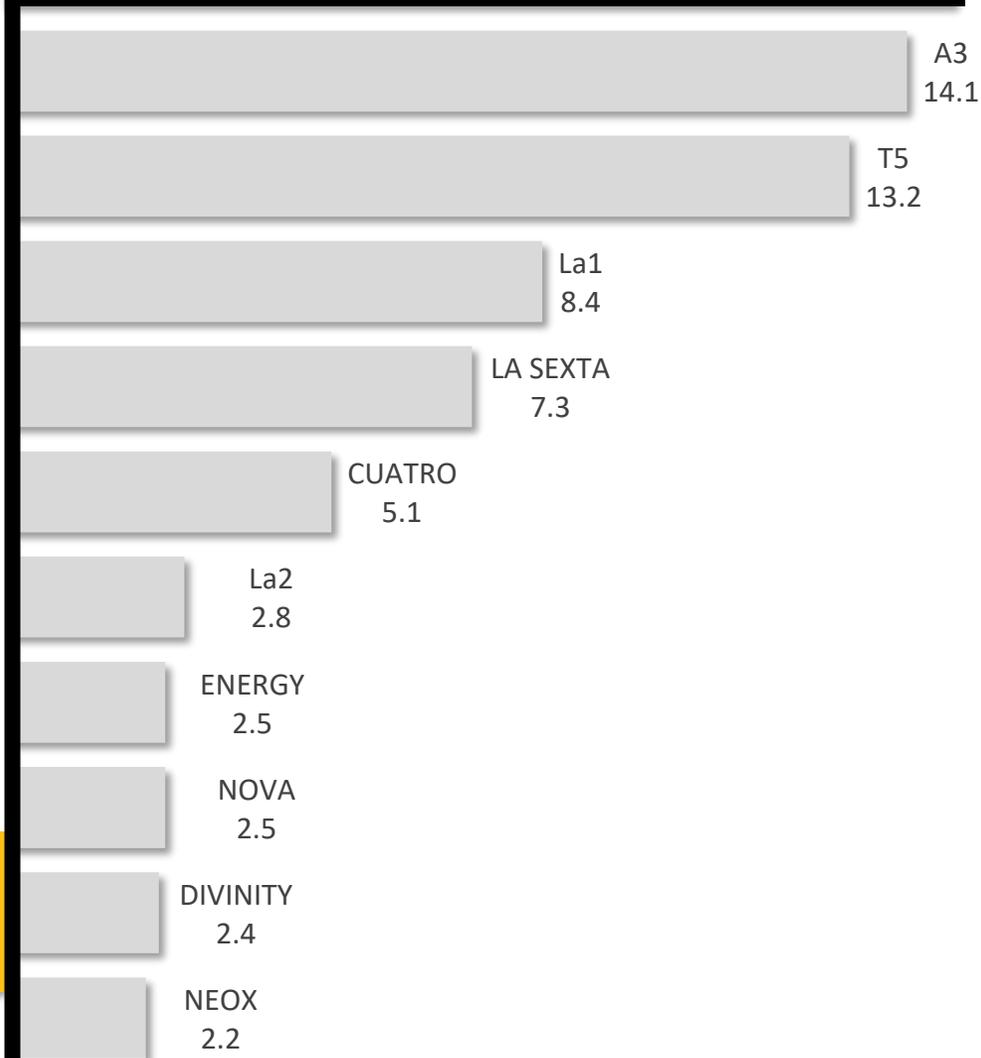
MINUTO DE ORO

22:42H. EL HORMIGUERO (A3)

22.1% DE SHARE Y 3.388.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Muy grandes los datos de ESTÀ PASSANT en la cadena catalana TV3. 18.5% de share y 355.000 espectadores sitúan a ESTÀ PASSANT como el programa de FORTA con mayor cuota de pantalla.
- El estreno en Aragón TV del programa ESTO ES OTRA HISTORIA obtuvo ayer un gran 13.9% de share y fue seguido por 65.000 aragoneses. Gran fidelidad superando el 40% en sus 51 minutos de duración.
- Enorme 8.2% de share para el programa MADRILEÑOS POR EL MUNDO y 136.000 espectadores en el prime time de Telemadrid. La visita al Norte de Polonia fue ayer lo más visto de Telemadrid en el día.
- Sobresalientes los datos del magacín EN JAKE en las mañanas de ETB2. El programa presentado por Xabier Lapitz se marcó ayer un enorme 16.9% de share y fue visto por 32.000 espectadores.



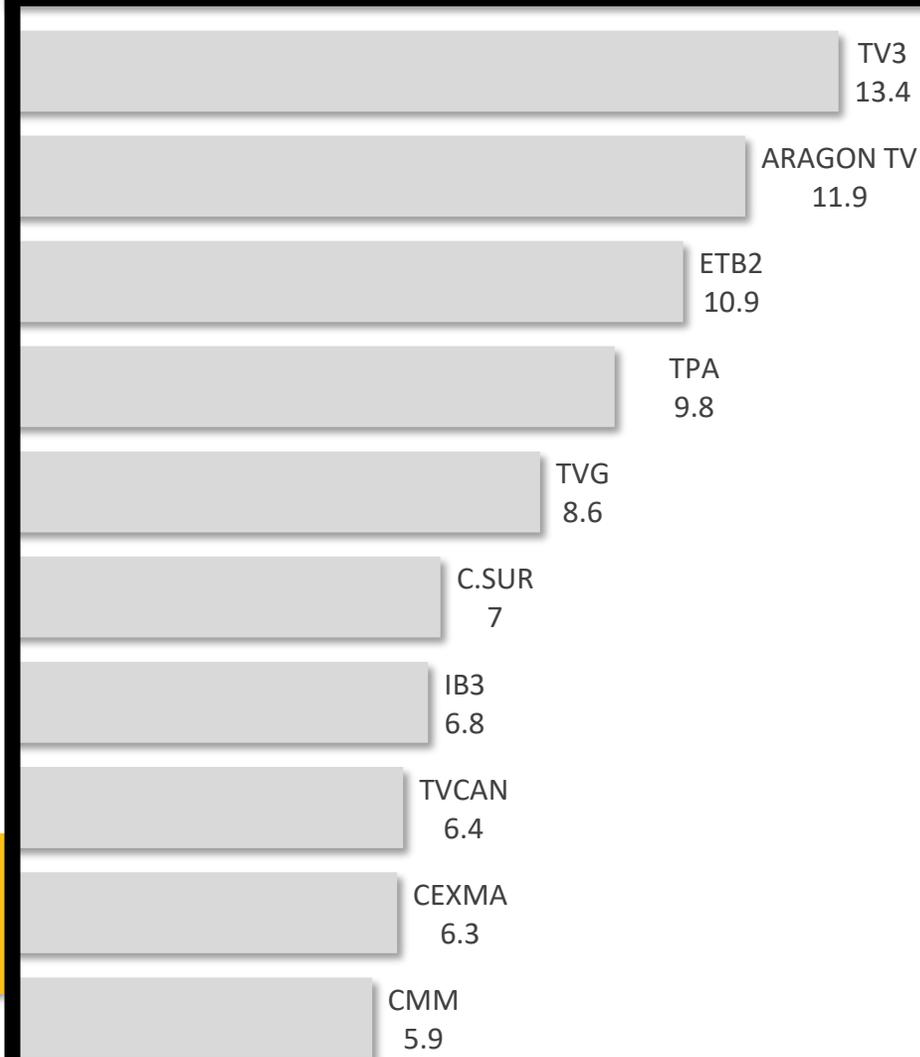
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ESTÀ PASSANT (TV3)

18.5% DE SHARE Y 355.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La serie policiaca 9-1-1 fue lo más visto del universo pago con el 5.8% de share en pago y 70.000 espectadores, elevando a FOX como la cadena más vista del pago con el 4.7% de cuota en el día.
- NGC Wild se cuela entre las emisiones más vistas con EL CLUB DE LA LUCHA ANIMAL al promediar un 6.2% de share y 56.000 espectadores. Tercera emisión más vista del pago.
- Odisea también se abre un hueco en el ranking de lo más visto del pago gracias a ZAMBIA SALVAJE. El docu firmó un 6.8% de share en pago y se coloca como la cuarta emisión más seguida del día.
- La película STREET FIGHTER, LA LEYENDA fue la cinta más vista del pago al alcanzar ayer un 4.9% de share en AXN y 52.000 espectadores. Supera en un 66.7% la media de la cadena en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

9-1-1 (FOX)

5.8% DE SHARE PAGO Y 70.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

