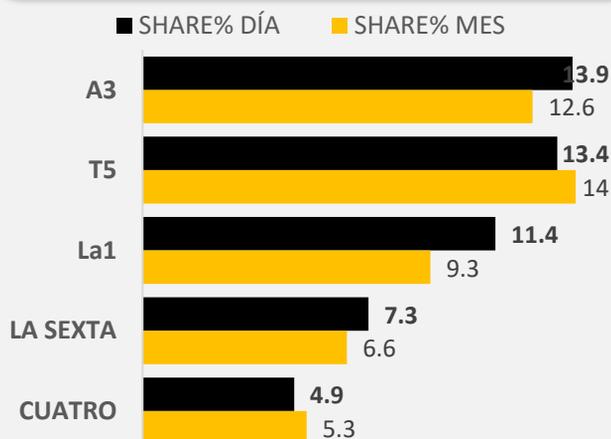


TITULARES MARTES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2020

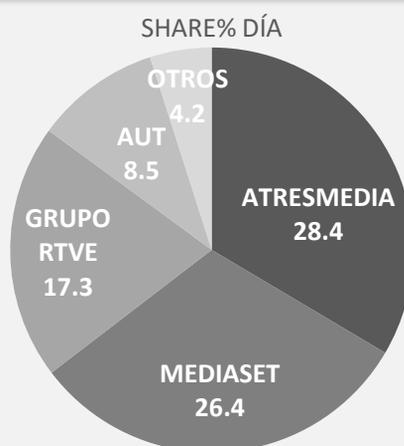
MASTERCHEF VUELA COMO lo más visto del día

- EL HORMIGUERO se convierte en el contenido no informativo más visto de A3 conquistando al 14.4% de cuota, 2.382.000 espectadores y 39.9% de fidelidad.
- MUJER mejora incluso con respecto al martes pasado al firmar un 17.7% de cuota, 1.852.000 espectadores y marcar máximo histórico de fidelidad con un 50.8%.
- FAST & FURIOUS 5 firma un 8.5% de cuota, 1.100.000 espectadores y 27.9% de fidelidad en la noche de T5.
- LA NOCHE DE celebra con éxito su 25 aniversario al hacerse con el 12.8% de cuota, 61.000 espectadores y 37.4% de fidelidad con la película GREEN BOOK.
- Máxima cuota desde el estreno para ESTO ES OTRA HISTORIA en el prime de ARAGON TV con el 14% de cuota, 62.000 espectadores y 45.3% de fidelidad.
- DOCTOR LOBO confirma su buena acogida en RTPA al firmar un 8.8% de cuota, 34.000 espectadores y 47.3% de fidelidad.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

MASTERCHEF C. (LA1)

22:47

CUOTA%

AM(000)

21.7

3.559

SPOT DE ORO

MASTERCHEF ESCUELA (LA1)

22:51

GRP T.C.

GRP RCH

8.4

9.3