

- **ADIVINA QUÉ HAGO ESTA NOCHE** estrena su nueva tanda de programas conquistando al 6.3% de cuota, 709.000 espectadores y casi 3 millones de contactos. Su fidelidad del 26% lo impulsa un 9.4% por encima de Cuatro.
- **ANTENA 3 NOTICIAS 1** es de nuevo el informativo favorito elegido al ser lo más visto del día con un 19.9% de cuota, 2.620.000 espectadores y 4.129.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 63.5% de fidelidad.
- Mejor dato en los últimos 3 programas para **LAZOS DE SANGRE** con un 10.5% de cuota, 1.395.000 espectadores y 44.4% de fidelidad. +18.2% de plusvalías. En toda la noche el programa aporta el 26.5% de la audiencia de La1.
- **SÁLVAME** continúa fortísimo en la tarde de Telecinco promediando un 16.1% de cuota, 1.660.000 espectadores y siendo visto en algún momento por 6.248.000 personas en sus más de 5 horas de duración.



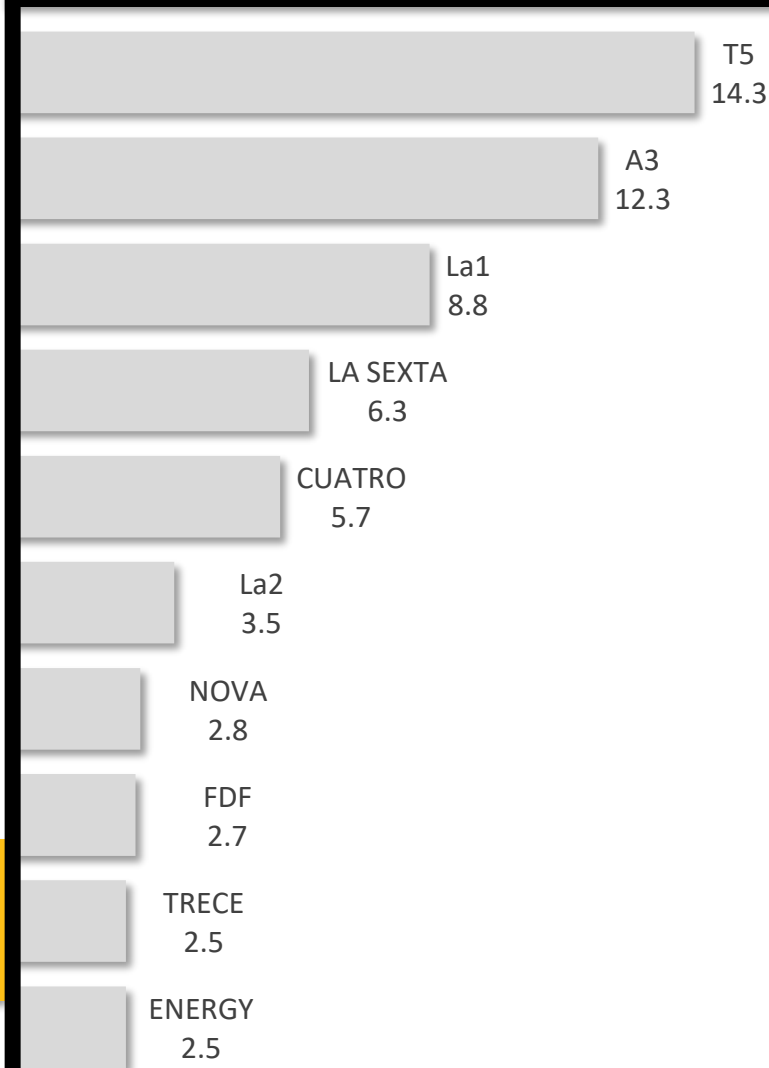
MINUTO  
DE ORO

21:06H. ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3)

25.4% DE SHARE Y 2.892.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ANDALUCÍA DE FIESTA mejora en 30.000 espectadores y 1.1 puntos de cuota al firmar un 5.8% de cuota y 114.000 espectadores. Supone el 18.5% de la audiencia de Canal Sur en el día.
- El especial JOC DE CARTES ESTIU se convierte en el contenido no informativo más visto de TV3 con el 15% de cuota, 334.000 espectadores y 53.1% de fidelidad.
- El estreno del docu TIP & CIA firma un 1.2% de cuota, 18.000 espectadores y 21.6% de fidelidad en el prime time de À Punt. Lo más visto del canal fue NTC MIGDIA con un 5.1% y 72.000 espectadores.
- Fortísimo de nuevo La7TV en el día con un 6.3% de cuota promedio. Grandes datos para el encuentro entre el LEVANTE UD y FC CARTAGENA al promediar un 14.1% de cuota, 45.000 espectadores y 52% de fidelidad.



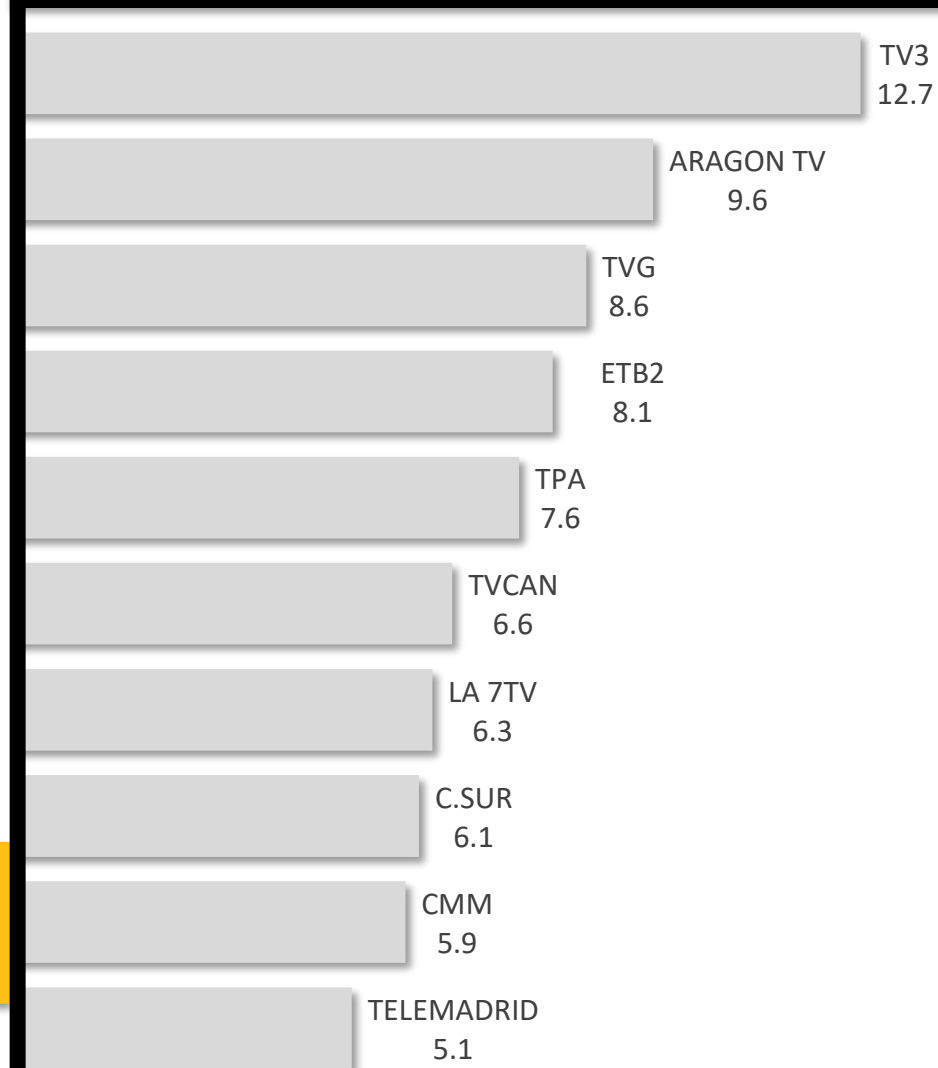
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

A REVISTA: CONTINUACIÓN 2 (TVG)

18% DE SHARE Y 83.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Gran estreno de la Temporada 8 de CANDICE RENOIR liderando el prime time del pago con un 6.5% de cuota pago, 80.000 espectadores y 60.6% de fidelidad promedio en AXN.
- Lo más visto del día en el pago fue la serie LOS SIMPSONS que firmó en la sobremesa de FOX un sobresaliente 16.2% de share en pago y 91.000 espectadores de media.
- La película más vista del día fue para AXN White con la cinta AL FILO DE LA MUERTE en pleno prime time al promediar un gran 5% de share en pago y 109% de plusvalías respecto a la cadena.
- Buenos datos para la serie THE ROOKIE en el prime time de TNT. Anoche firmó un 4.3% de share en pago con el capítulo de las 22:55 horas y 57.000 espectadores de media.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

16.2% DE SHARE PAGO Y 91.000 ESPECTADORES

## TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

