

- Tercer día consecutivo de MUJER en el prime time de Antena 3 y tercer día con buen resultado. Logró ayer un gran 17.8% de share y 1.820.000 espectadores de media. +27.5% por encima de la media de Antena 3.
- 5% de share se marcó ayer ADIVINA QUÉ HAGO ESTA NOCHE en el prime time de Cuatro y 559.000 espectadores. Supera los 2.3 millones de contactos y aporta el 13.3% al dato de Cuatro en el día.
- El estreno de MADRES en el prime time de Telecinco se quedó ayer con el 11.3% de la audiencia, lo que se traduce en 1.429.000 espectadores. 38.5% de fidelidad para MADRES. Llega al 14.4% de share entre las mujeres.
- 10.3% de share logró ayer el reportaje de LAZOS DE SANGRE en el prime time de La1 y 1.429.000 espectadores. El programa completo dedicado a Paco De Lucía promedia un 9.1% de cuota y 1.049.000 espectadores.



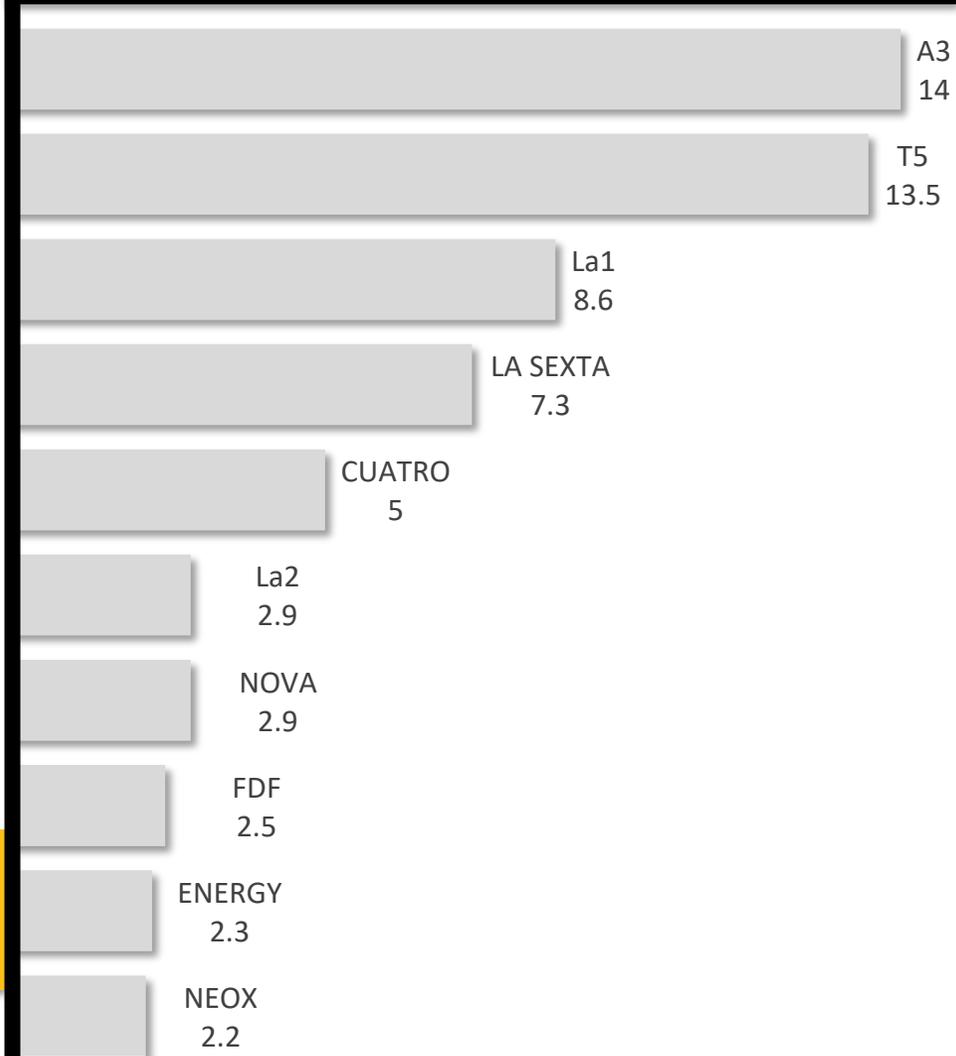
MINUTO DE ORO

22:42H. EL HORMIGUERO (A3)

22.4% DE SHARE Y 3.399.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El estreno de la nueva temporada de UN LUGAR PARA QUEDARME arranca fuerte al lograr un 9.9% de share en pleno prime time de Aragón TV. La visita a Robres fue seguida por 43.000 aragoneses.
- El estreno de YO ME QUEDO AQUÍ en el prime time de CMM cosechó ayer un 3.9% de share y fue seguido por 26.000 espectadores. El programa superó los 85.000 contactos y alcanza el 4.2% de share entre los hombres.
- Doble estreno en TPA con Mochilerines y Merlí en prime time. MOCHILERINES firmó un 4.2% de share y 13.000 espectadores, mientras que el doble episodio de MERLÍ fue visto por el 3.2% de la audiencia.
- Enorme 18.1% de share para el programa culinario JOC DE CARTES en el prime time de TV3. El programa dedicado a las tapas fue seguido por 352.000 espectadores y consigue un 16.4% de plusvalías frente a TV3.



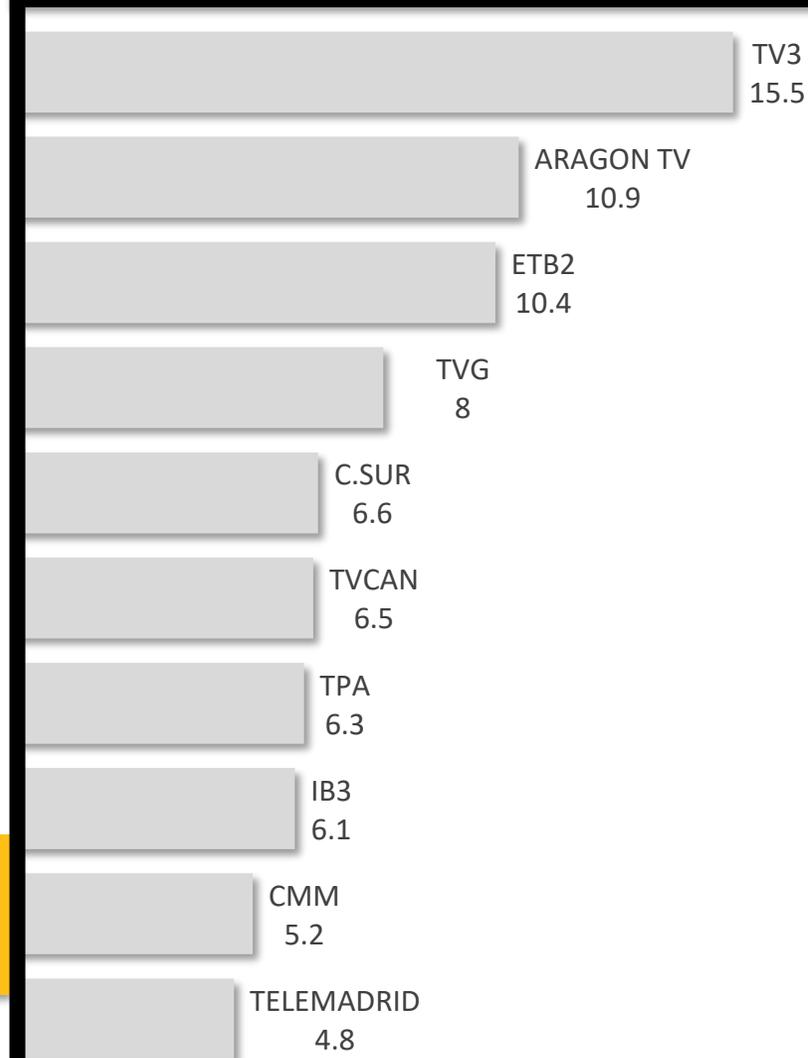
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

TERRITORIO VIVO (ARAGÓN TV)

20.5% DE SHARE Y 77.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- AXN se corona ayer como la cadena más vista del pago al firmar un gran 4.4% de share en el día. Además, destaca porque logra la emisión más vista del Pago con CANDICE RENOIR con el 6.3% de share y 80.000 espectadores.
- Muy bien Nickelodeon al lograr ayer colar 3 emisiones en el Top 10 de programas más vistos del día en el pago. Destaca GAME SHAKERS a las 22.15 horas con el 5.4% de share, segunda emisión más vista del pago en el día.
- BLACK RAIN fue la película más vista del día en el pago al firmar ayer un 5% de share en pago y 62.000 espectadores en pleno prime time de Canal Hollywood.
- El TOUR DE FRANCIA sigue arrojando grandes datos para Eurosport. Ayer la etapa fue seguida por el 6.7% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 44.000 espectadores de media.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CANDICE RENOIR (AXN)

6.3% DE SHARE PAGO Y 80.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

