

- EL HORMIGUERO fue lo más visto de nuestra tele con el 15.9% de share y 2.374.000 espectadores. Congregó al menos 1 minuto a más de 6 millones de espectadores y logra el minuto de oro a las 22.46 horas.
- 10.1% de share para el doble programa de VEN A CENAR CONMIGO y 924.000 espectadores en el prime time de T5. Amador firma un 10.4% de share y 1.234.000 espectadores, mientras que Fani se queda en el 8.3% de cuota.
- Anoche LAZOS DE SANGRE se marcó un 8.4% de share en el prime time de La1 y fue seguido por 1.141.000 espectadores, superando el 40% de fidelidad. Aporta casi el 18% del dato total de La1 en el día.
- El estreno de temporada de EN EL PUNTO DE MIRA firmó anoche un 5.3% de cuota y se sitúa un 7.7% por encima de la media de Cuatro en el día. El programa de Cuatro fue seguido por 577.000 espectadores.



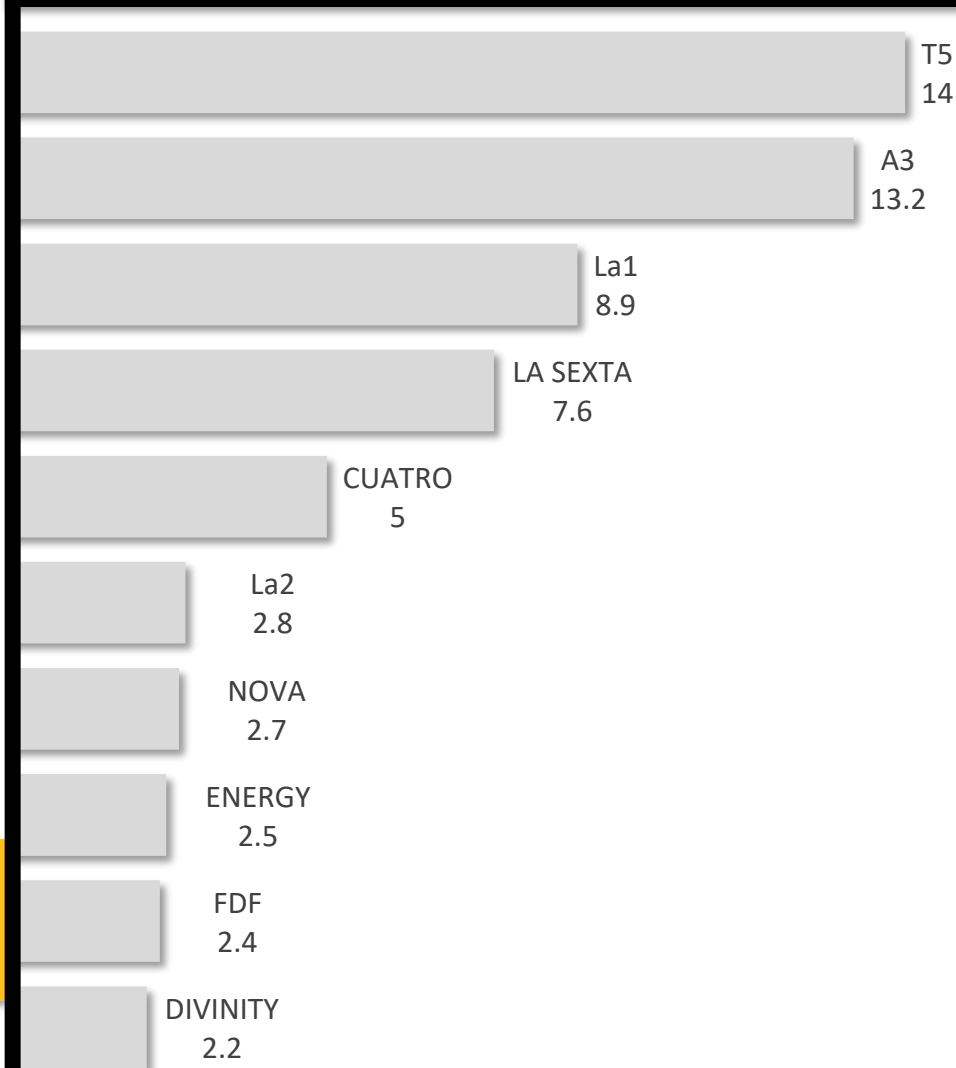
MINUTO
DE ORO

22:46H. EL HORMIGUERO (A3)

20.5% DE SHARE Y 3.014.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El estreno en Canal Sur de EL SHOW DE BERTÍN fue visto por el 11.2% de la audiencia andaluza, gran dato que se traduce en 235.000 espectadores. El programa supera casi en un 60% la media de Canal Sur en el día.
- Maravilloso 12.8% de share para UN LUGAR PARA QUEDARME en pleno prime time de Aragón TV y 59.000 espectadores. La visita a Almonacid de la Sierra logra un 3.2% de plusvalías respecto a la cadena.
- 3.8% de share para el programa culinario FRED I CALENT en la noche de IB3. El programa balear fue seguido por 12.000 espectadores, llegó a los 40.000 contactos y rozó el 30% de fidelidad en sus 58' de duración.
- Menudos datos se marcó anoche JOC DE CARTES en TV3. 19.5% de share, 359.000 espectadores y 11.5% de plusvalías respecto al canal. Ojo porque llega al 22.5% de cuota en el grupo de 25 a 44 años.



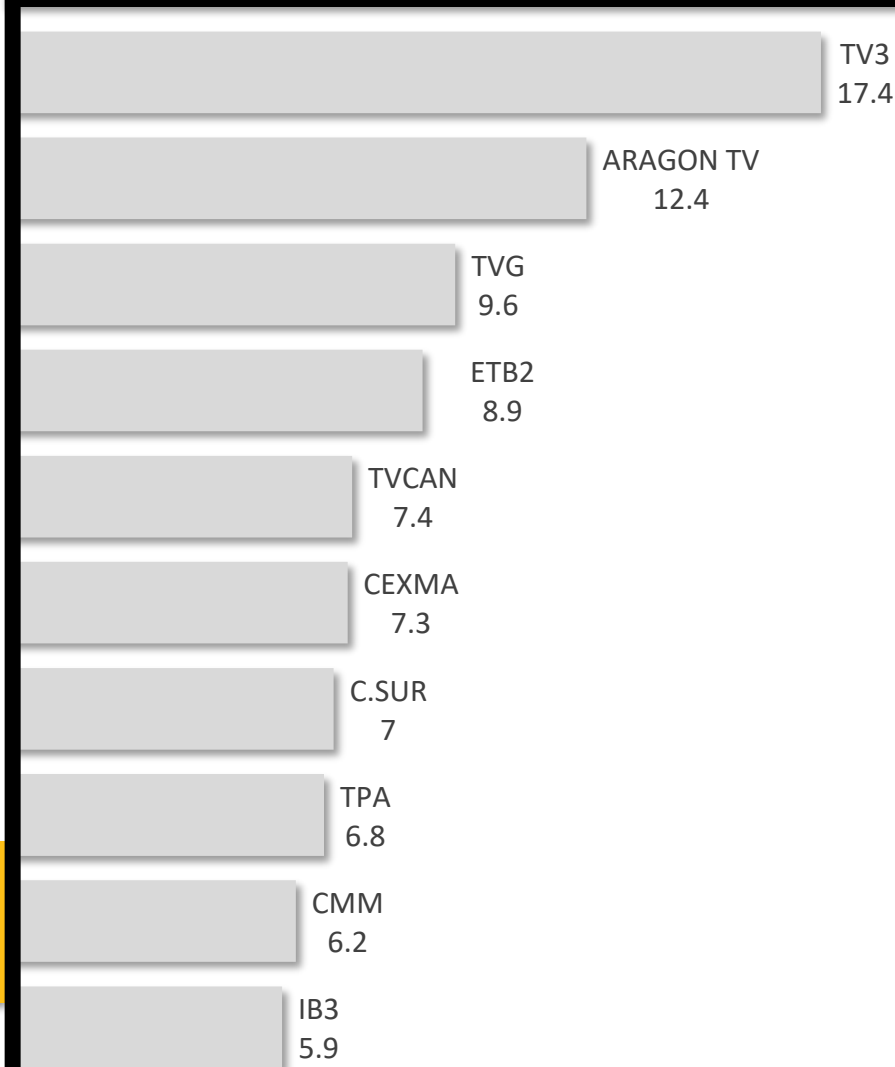
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

FÚTOBL AMISTOSO: GIMNASTIC-ZARAGOZA (ARAGÓN TV)

22.8% DE SHARE Y 65.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Grandes datos para la cadena AXN al situarse ayer líder del pago con el 4.2% de share. Destaca su emisión de CANDICE RENOIR con el 5.4% de share en pago y 70.000 espectadores.
- Lo más visto del universo pago fue el POST TOUR DE FRANCIA al firmar un 9.5% de share en pago y 81.000 espectadores con la emisión posterior a la etapa reina.
- Buenos resultados para #Vamos con el TENIS MASTERS 1000 al firmar ayer un buen 10.1% de share en pago y 69.000 espectadores en la tarde, con el partido que enfrentó a Carreño y Nadal.
- El estreno de temporada de CERO EN HISTORIA fue seguido por el 2.2% de la audiencia del universo Pago, lo que se traduce en 28.000 espectadores. El programa de #0 logra un 13.4% de plusvalías frente al canal.



PROGRAMA
MÁS VISTO

POST TOUR DE FRANCIA (EUROSPORT)

9.5% DE SHARE PAGO Y 81.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

