

- Lo más visto del sábado fue ANTENA 3 NOTICIAS 1 con el 19% de share y 2.148.000 espectadores. El informativo de sobremesa de Antena 3 supera los 3.2 millones de contactos y alcanza el 65.8% de fidelidad.
- SÁBADO DELUXE fue el programa no informativo más visto del sábado al alcanzar un gran 18% de share y 1.621.000 espectadores en Telecinco. Es líder con más de 11 puntos de ventaja sobre su principal competidor.
- Buen 7.7% de share para LA SEXTA NOCHE y 732.000 espectadores en La Sexta. Con sus 261 minutos de duración, el programa supera en un 29% la media de la cadena en el día y aporta el 36.5% al dato diario de La Sexta.
- Buen 10% de share para el renovado INFORME SEMANAL y 1.148.000 espectadores en la noche de La1. El estreno de la nueva temporada de consigue superar en un 13.1% el dato diario de La1 y alcanza el 46% de fidelidad.



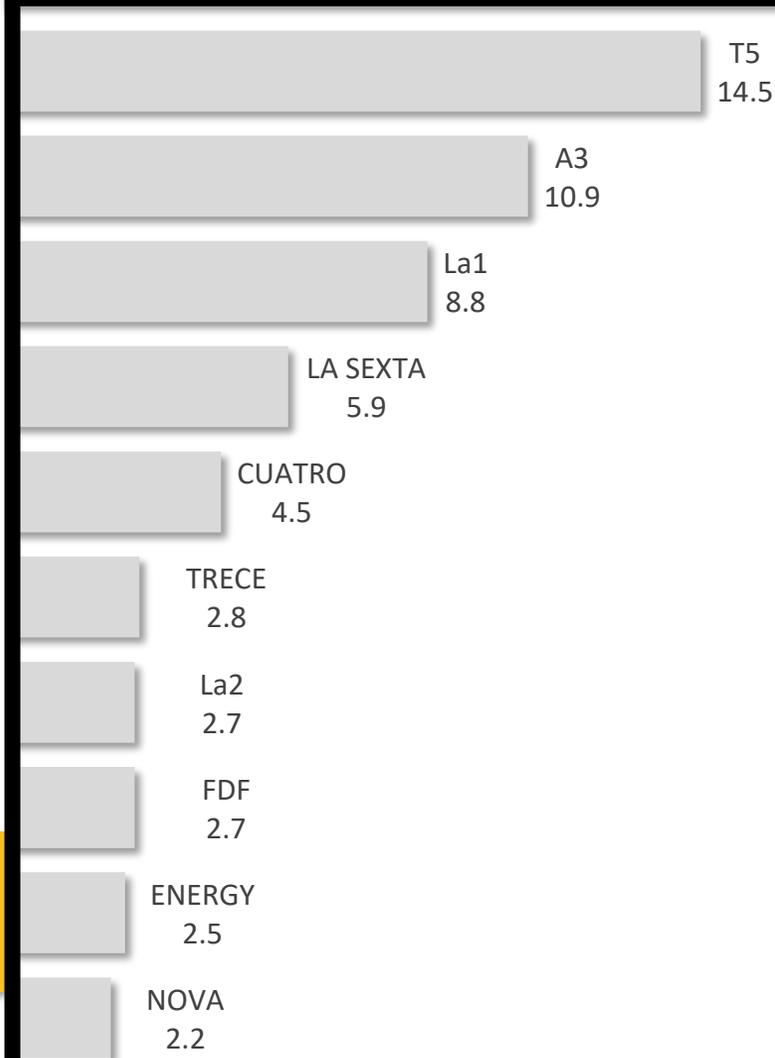
MINUTO DE ORO

15:29H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

20% DE SHARE Y 2.293.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Enorme 6.1% de share para LA NIT DE CAMILO SESTO en pleno prime time de la valenciana À Punt. El programa fue seguido por 89.000 espectadores, supera el 41% de fidelidad y logra grandes plusvalías del 126.9%.
- Muy fuerte OREGÓN TV en la noche de Aragón TV al hacerse ayer con el 13.6% de la audiencia, lo que se traduce en 44.000 espectadores. El programa logró un 22.8% de plusvalías.
- Ayer PREGUNTES FREQUENTS firmó un 12.6% de cuota en la noche de TV3 y fue seguido por 188.000 espectadores. El programa presentado por Cris Puig fue visto al menos 1 minuto por 718.000 catalanes.
- Ayer BAMBOLEO se alzó hasta un espectacular 16.1% de share y fue visto por 110.000 espectadores. Rozó el 40% de fidelidad y el 60% de plusvalías frente al dato de TVG en el día.



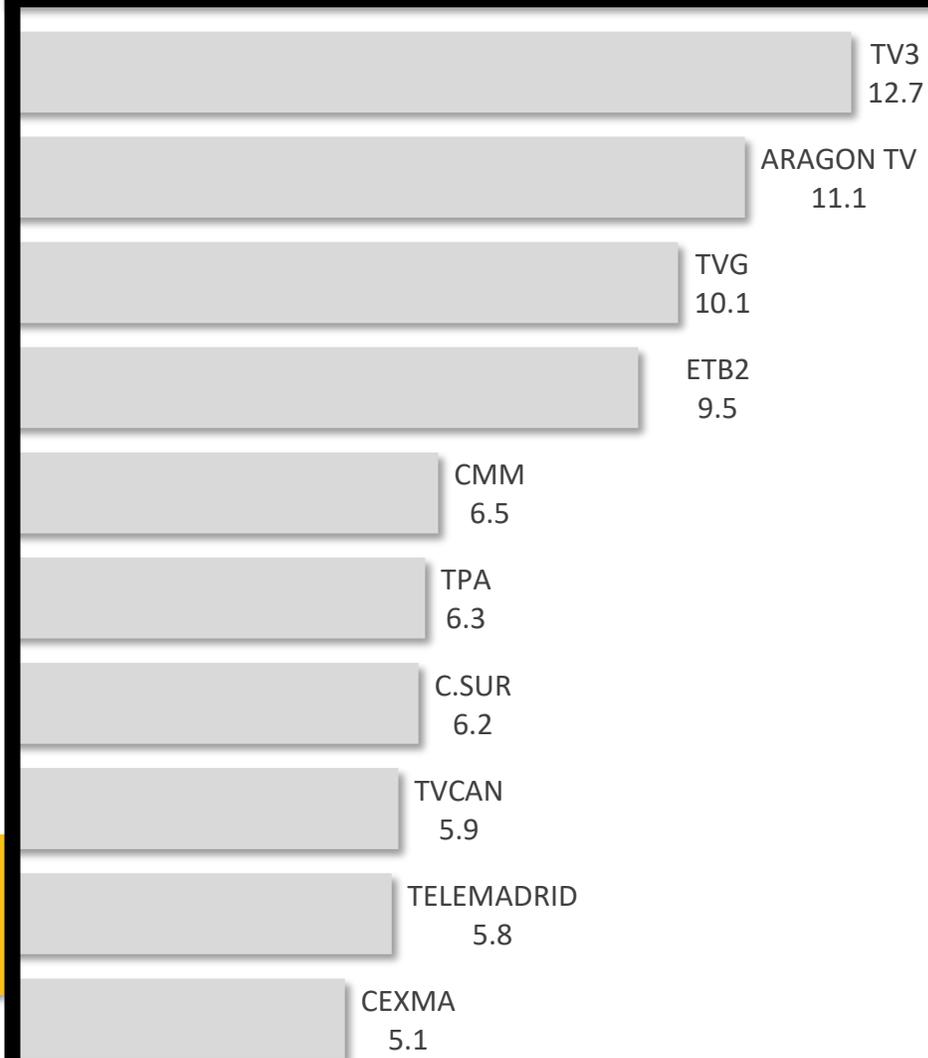
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

FÚTBOL AMISTOSO: R.ZARAGOZA – GETAFE (ARAGÓN TV)

23.6% DE SHARE Y 63.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Arranca LA LIGA DE FÚTBOL y arrancan los buenos datos para el Pago en deportes. El partido que disputaron Granada y Athletic de Bilbao fue lo más visto del pago con el 17.1% de share.
- Buen dato también para el encuentro que enfrentó a Cádiz y Osasuna en Movistar La Liga al lograr un 11.7% de share y 135.000 espectadores de media.
- La SESIÓN CLASIFICATORIA DEL GP TOSCANA llegó ayer al 11.2% de share en pago y fue seguido por 94.000 espectadores en Movistar F1. Consigue un 10.6% de share en el target comercial.
- GUARDIANES DE LA GALAXIA VOL.2 fue el contenido no deportivo más visto del pago ayer al hacerse con el 6.1% de la audiencia del Pago y 65.000 espectadores de media en TNT.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL LIGA ESPAÑOLA: GRANADA - ATHLETIC (M.LA LIGA)

17.1% DE SHARE PAGO Y 160.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

