

- A3 NOTICIAS 15 horas se convierte en lo + visto del día quedándose con el 17.5% de cuota, 2.129.000 espectadores y 63.7% de fidelidad.
- LA SEXTA NOCHE mejora con su entrevista a PEDRO SANCHEZ con un 8.6% de cuota, 867.000 espectadores y casi 7 millones de contactos. Supone el 39.2% de toda la audiencia de LA SEXTA en el día.
- Excelente resultado del MULTICINE en A3 promediando con todas sus películas un 13.9% de cuota, 1.570.000 espectadores y 41.5% de fidelidad promedio.
- SOCIALITE continúa liderando fácilmente su franja de emisión con un gran minuto a minuto al firmar un 14.3% de cuota, 1.248.000 espectadores y 38.4% de fidelidad.
- 8.9% de cuota, 1.253.000 espectadores, 4.132.000 contactos y 30.3% de fidelidad para la película TULLY en el prime de LA1.



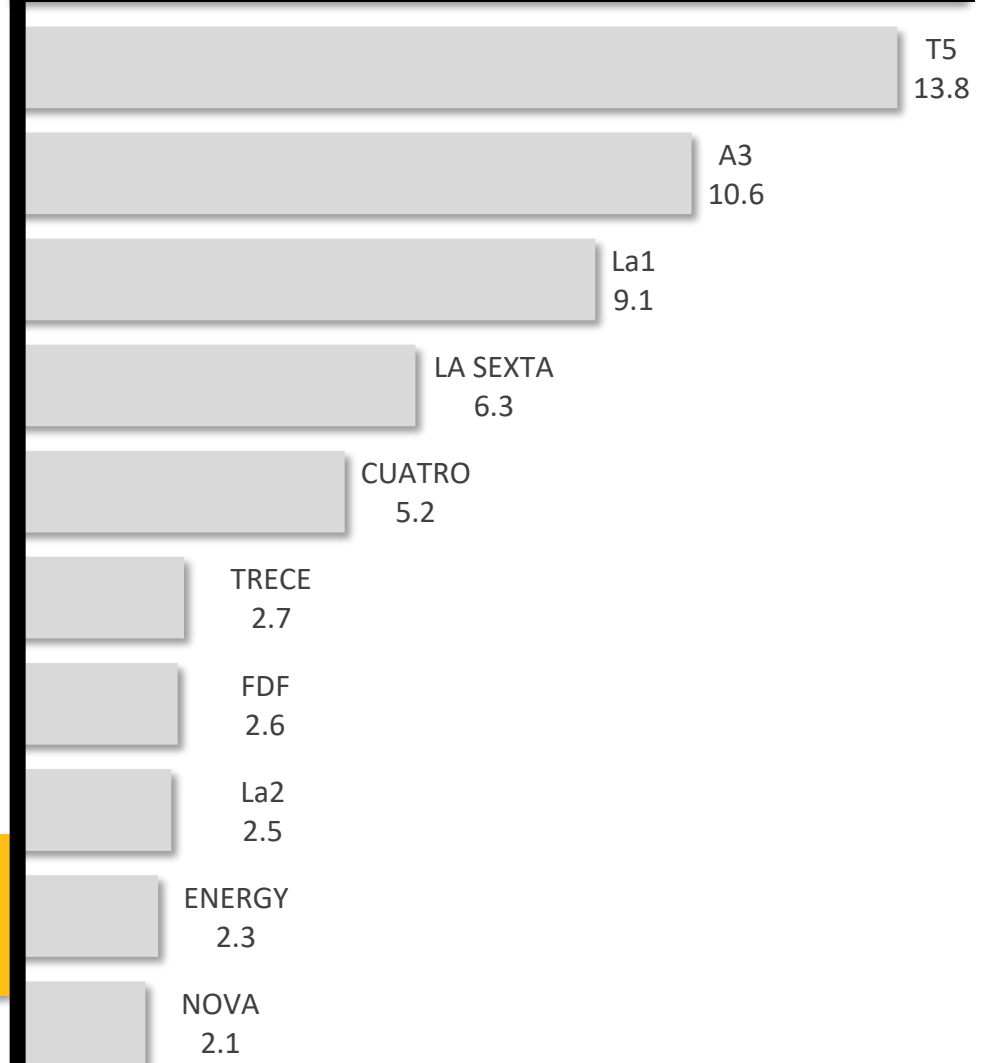
MINUTO DE ORO

23:44H. SÁBADO DELUXE (T5)

20.2% DE SHARE Y 2.505.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Enorme estreno para la nueva temporada de TIERRA DE TALENTO seduciendo al 10.1% de cuota, 208.000 espectadores y 25.8% de fidelidad en el prime de CANAL SUR.
- 19.3% de cuota, 319.000 espectadores y 46.8% de fidelidad para el TROFEU JOAN GAMPER en la pública catalana.
- BAMBOLEO continúa fortísimo como líder de su franja y contenido no informativo más visto de TVG con el 12.6% de cuota, 94.000 espectadores y 36% de fidelidad.
- Las mañanas de TELEMADRID fortísimas con MADRILEÑOS POR EL MUNDO al promediar un excelente 9.6% de cuota, 56.000 espectadores y 32.5% de fidelidad promedio.
- Bien NTC MIGDIA con el 11.7% de cuota, 123.000 espectadores y 47.3% de fidelidad en la sobremesa de À PUNT.



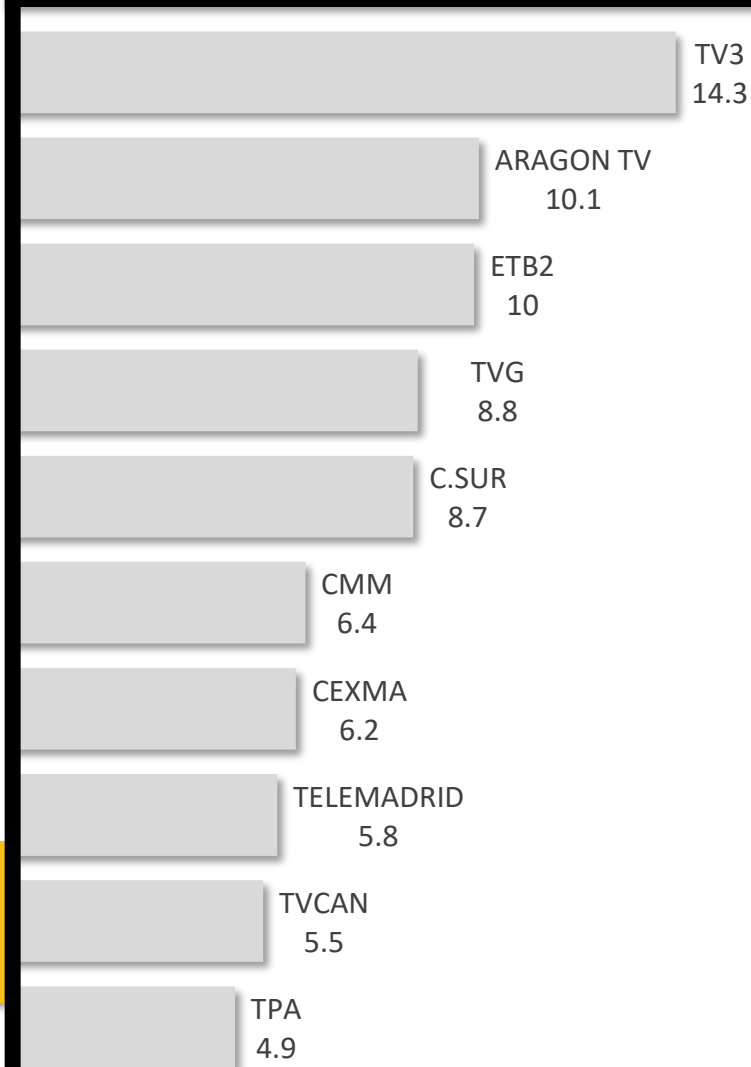
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

FÚTBOL AMISTOSO: REAL ZARAGOZA - GIRONA (ATV)

19.8% DE SHARE Y 54.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El partido de basket de LA LIGA ACB entre el GUIPUZCOA Y EL REAL MADRID destaca como el contenido no futbolístico más visto del día con un 6.5% de cuota pago, 82.000 espectadores y 30.4% de fidelidad promedio en la tarde de #VAMOS.
- INFERNO se convierte en la película más vista de este universo al promediar en CALLE 13 un 5.4% de cuota pago, 81.000 espectadores y 86% de plusvalías con respecto al canal en el día.
- COMO ENTRENAR A TU DRAGÓN se convierte en lo más seguido de COMEDY CENTRAL con un 4.6% de cuota pago, 72.000 espectadores y 43.5% de fidelidad.
- La derrota de RAFA NADAL en el MASTERS 1000 DE ROMA destaca en MOVISTAR DEPORTES ante el 3.3% de cuota pago, 49.000 espectadores y 35.4% de fidelidad.



PROGRAMA
MÁS VISTO

FÚTBOL: CELTA DE VIGO – VALENCIA (M. LIGA)

13.8% DE SHARE PAGO Y 192.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

