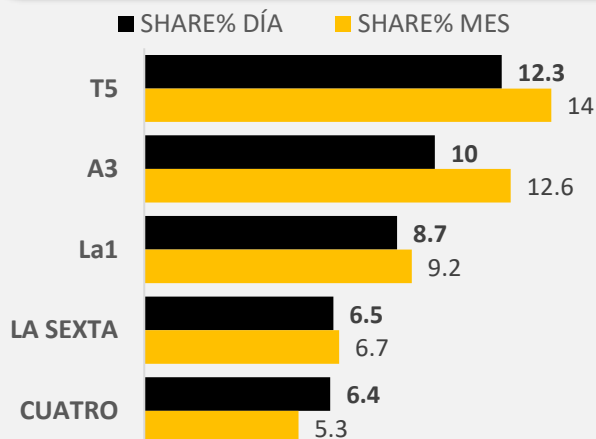


TITULARES SÁBADO 26 DE SEPTIEMBRE DE 2020

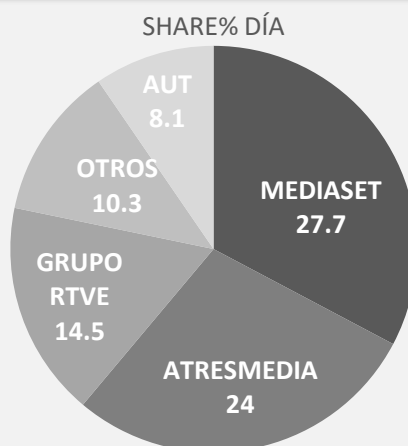
A3 NOTICIAS 1, el programa + visto del sábado

- Líder DELUXE con un 14.4% share, + de 7M de contactos y aportando al canal el 32.6% de su audiencia del día.
- LA PRIMERA PREGUNTA se estrena con un 5.3% de share. Pasan a verlo más de 5 millones de personas. Es un slot especialmente complicado y necesita tiempo en la noche de los sábados.
- Fortísimo TIERRA DE TALENTO en su 3a temporada en Canal Sur. Anoche marca un 10.6% de cuota, mejorando la media del canal en más de un +33%.
- 10.4% de share para el estreno de Alaska en CINE DE BARRIO. Lo siguen 1.110.000 espectadores y mejora la media de La1 en el día en un +20%.
- 8.1% para el Prime Time de A3. El film 'La Wedding Planner' se queda un -18.5% por debajo de la media del canal en el día.
- 36% de share Pago para Real Betis vs Real Madrid en el Prime de MOVISTAR LA LIGA. Duplica la media de del canal y se convierte en lo + visto del día en Pago.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

**A3 NOTICIAS 1 FIN DE SEM.
(ANTENA 3)**

15:21

CUOTA%

AM(000)

18.2

2.232

SPOT DE ORO

**LEXUS
(A3)**

15:36

GRP T.C.

GRP RCH

3.8

6.2