

- Un día más, lo más visto es para ANTENA 3 NOTICIAS 1 con un sobresaliente 19.4% de share y 2.381.000 espectadores. El informativo presentado por Sandra Golpe logra más de 3.8 millones de contactos en sus 37' de duración.
- Gran estreno de la 10 temporada de MI CASA ES LA TUYA al firmar anoche un 16% de share y 1.848.000 espectadores en Telecinco. El programa logra un 5.1% de plusvalías y aporta más del 20% al dato en el día de la cadena.
- 5.5% de share para el programa VIAJEROS CUATRO en pleno prime time de Cuatro, superando un +13% la media de la cadena en el día. La visita al Pirineo Aragonés fue vista por 705.000 espectadores.
- Muy bien por SÁLVAME que sigue arrojando grandes resultados en las tardes de Telecinco. 16.5% de share y 1.643.000 espectadores desde las 16:00 hasta las 21:07 horas, situándose como la opción líder con casi 5 puntos de ventaja.



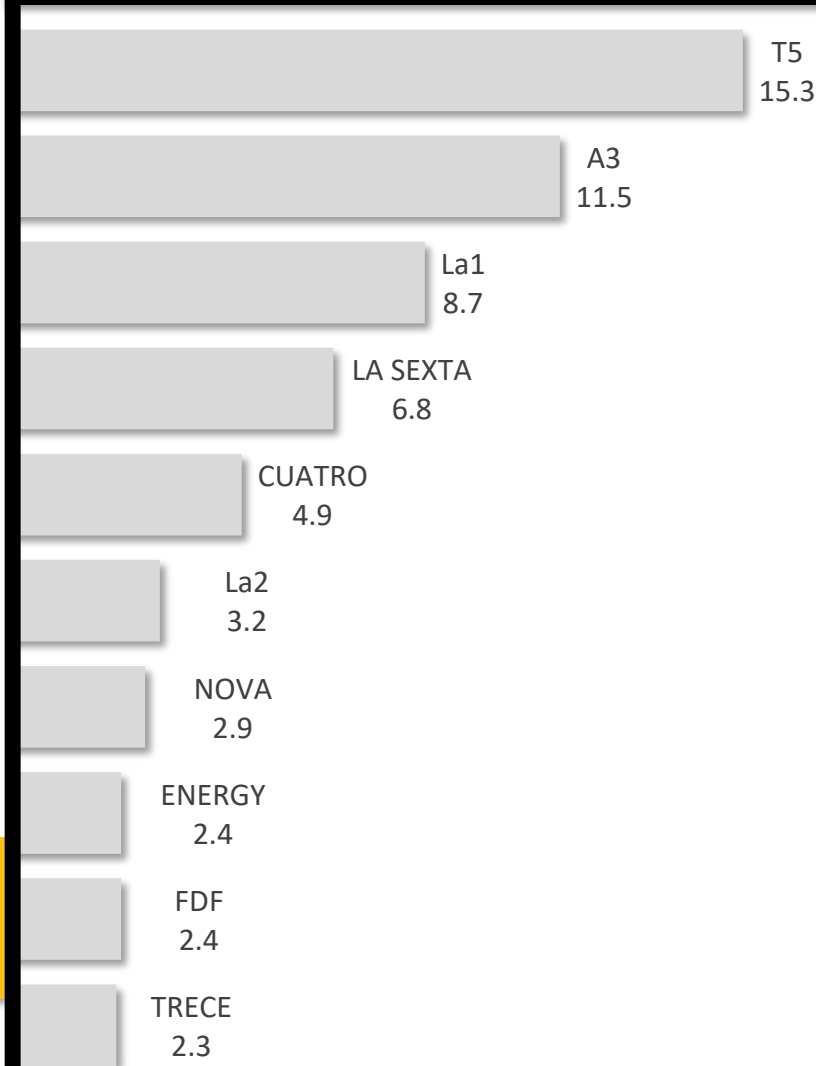
MINUTO DE ORO

21:05H. ANTENA 3 NOTICIAS 2 (A3)

25.5% DE SHARE Y 2.551.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 5.7% de share para CENTENARIOS en el prime time de Canal Sur y 137.000 espectadores de media. 635.000 andaluces contactaron ayer con el programa, que aporta más del 10% al dato logrado en el día por Canal Sur.
- EN JAKE sigue arrojando muy buenos números en la mañana de ETB2. Ayer fue visto por el 12.5% de share, lo que se traduce en 24.000 espectadores. +42.1% de plusvalías y programa no informativo más visto de ETB2.
- Muy buen 13.9% de share para ELS MATINS en la autonómica catalana TV3. Fue visto ayer por 59.000 espectadores, logra un 16.7% de plusvalías y gusta más a mujeres (18.1% de share) que a hombres (9.1%).
- Gran 11% de share para 120 MINUTOS en la mañana de Telemadrid. El programa presentado por María Rey fue visto por 80.000 madrileños y supera el 31% de fidelidad en sus 97 minutos de duración.



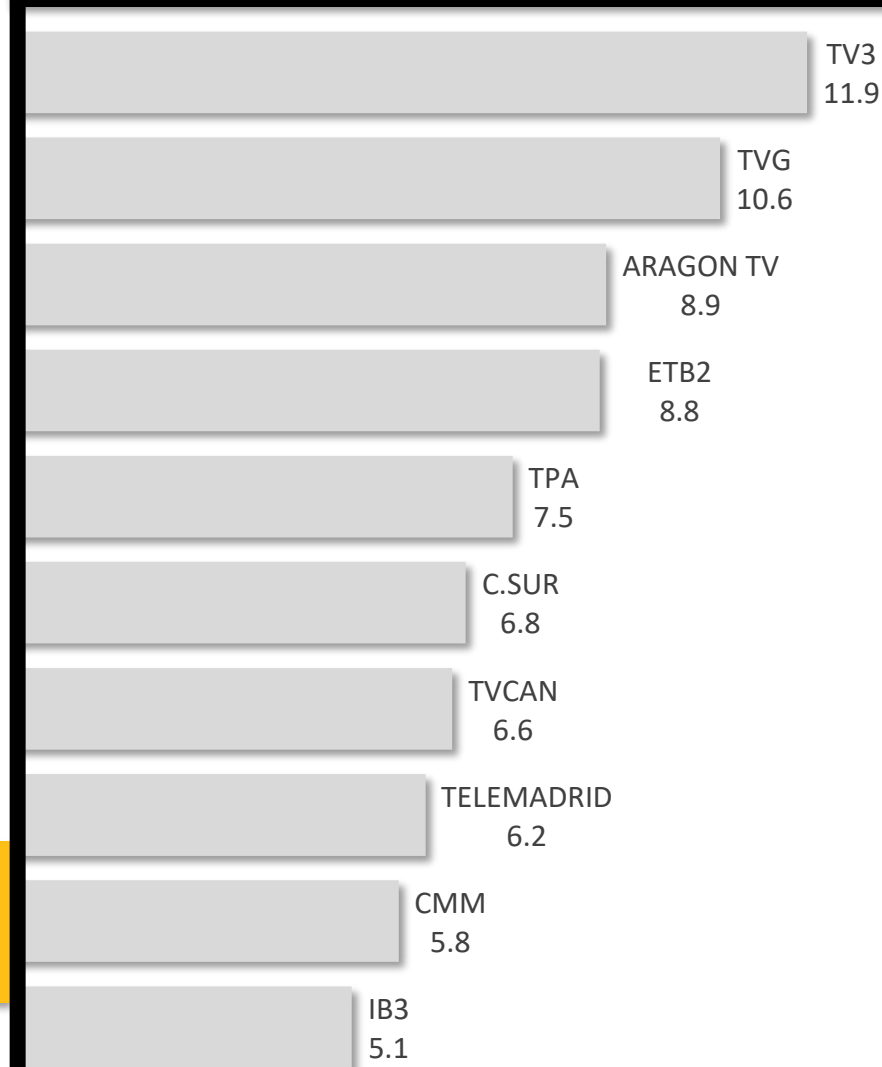
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ENTREVISTA JAVIER LAMBÁN (ARAGÓN TV)

29.1% DE SHARE Y 80.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Lo más visto del día en el universo Pago fue la película ESCUADRÓN SUICIDA en pleno prime time de TNT con el 8.7% de share. La cinta rozó los 100.000 espectadores.
- LOS SIMPSONS se sitúan como la serie más vista del día en el universo Pago. Buen 6.9% de share en pago en la sobremesa de FOX y 53.000 espectadores de media.
- 4.6% de share en pago para la cinta EL SÉPTIMO HIJO en pleno prime time de AXN. La película fue vista por 51.000 espectadores y consigue más del 20% de plusvalías frente al canal.
- Ojo con Canal Cocina que logra colar una de sus emisiones entre las 10 más vistas del día en el Pago. LA REINA DEL CHOCOLATE fue seguida por el 5.9% de la audiencia del pago.



PROGRAMA
MÁS VISTO

ESCUADRÓN SUICIDA (TNT)

8.7% DE SHARE PAGO Y 99.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

