

- El estreno de la nueva temporada de LA VOZ arranca con fuerza al firmar un 20.2% de share y 2.264.000 espectadores. LA VOZ se convierte en lo más visto del día, supera en un 42.4% el dato de Antena 3 en el día.
- 9.3% de share para el estreno en prime time de HISTORIAS DE ALCAFRÁN en La1 y 1.267.000 espectadores. La serie de José Mota logra más de 3 millones de contactos, fideliza al 41.5% de la audiencia y logra un 11.1% de plusvalías.
- MI CASA ES LA TUYA llegó ayer al 16.5% de share en la noche de Telecinco y fue visto por 2.031.000 espectadores. Fue la 3ª emisión más vista del día, congregó a 5.3 millones de contactos y consigue un 5.9% de plusvalías.
- 4.6% de share para el estreno de temporada de EQUIPO DE INVESTIGACIÓN en el prime time de La Sexta. El programa fue seguido por 611.000 espectadores y más de 2 millones de contactos.



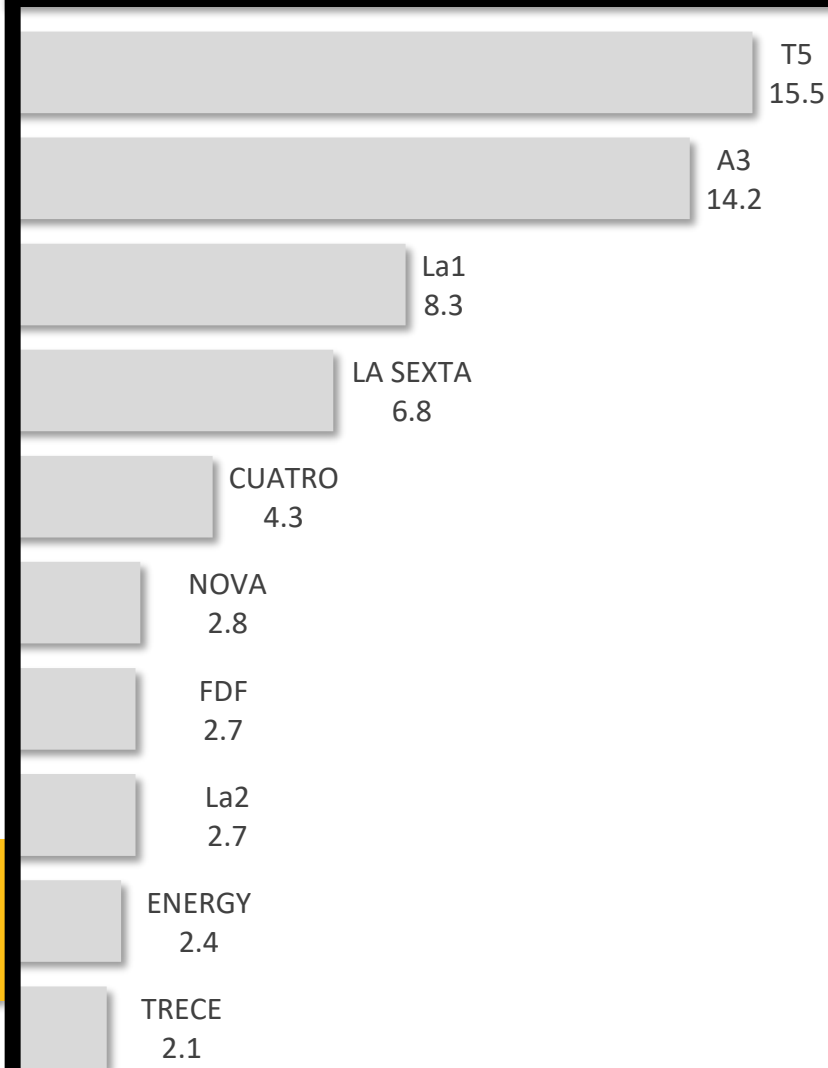
MINUTO DE ORO

23:31H. LA VOZ (A3)

22.1% DE SHARE Y 2.753.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 5.2% de share para CENTENARIOS y 130.000 espectadores en el prime time de Canal Sur. Más de 440.000 andaluces disfrutaron al menos 1 minuto del programa, que aporta el 12.2% al dato de Canal Sur en el día.
- Anoche A LA AVENTURA se hizo con el 2.7% de la audiencia y 33.000 espectadores en À Punt. El programa conducido por Marta Ventura gustó más a los hombres (4.3%) que a las mujeres (1.3%).
- Enorme 12.4% de share para 120 MINUTOS en la mañana de Telemadrid. El magacín matinal presentado por María Rey fue visto por 79.000 espectadores y duplica el dato de Telemadrid en el día.
- Maravilloso 6.2% de share para JO EN SÉ MÁS QUE TU en la autonómica balear IB3. El concurso fue visto por 22.000 espectadores y se sitúa un 44% por encima de la media de la cadena.



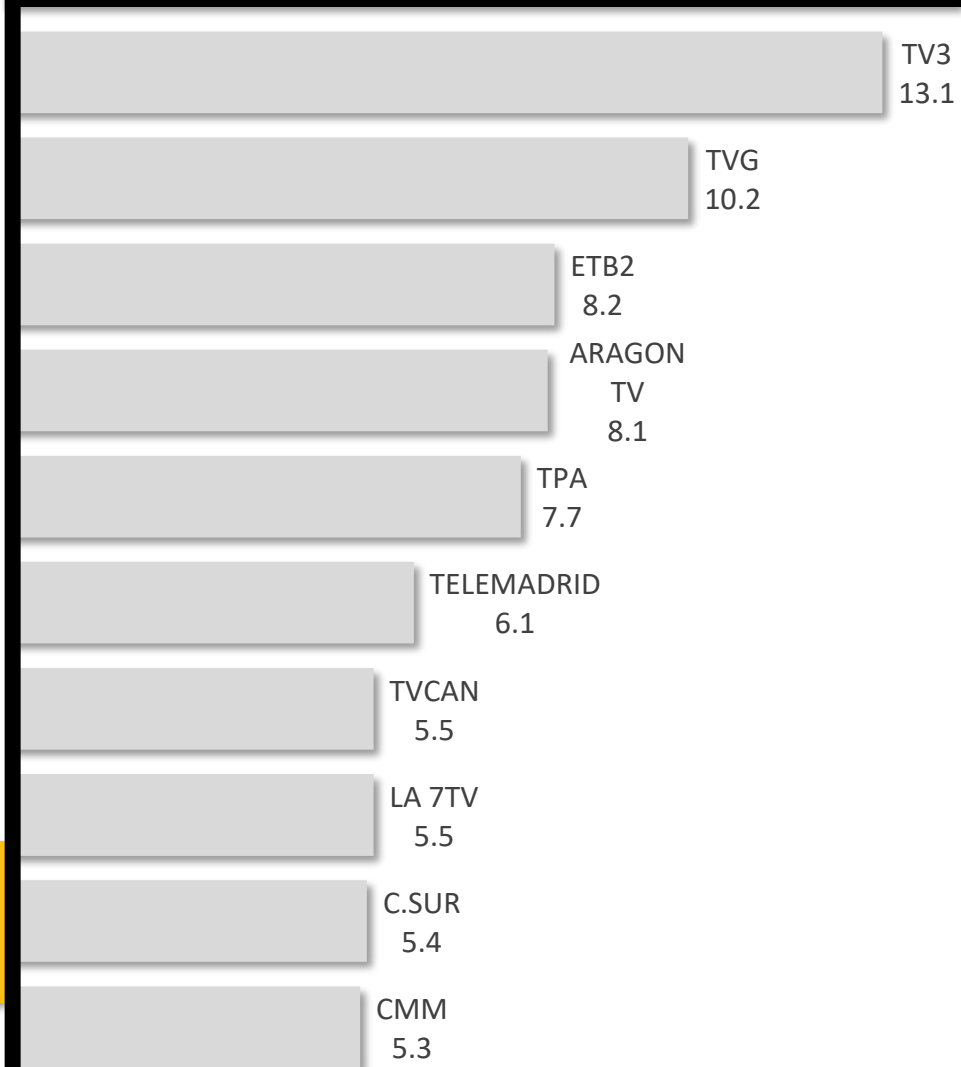
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

TERRITORIO VIVO (ARAGÓN TV)

16.1% DE SHARE Y 61.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Grandes datos para Eurosport con EL TOUR DE FRANCIA. El post se convirtió ayer en lo más visto del universo Pago al hacerse con el 10.4% de la audiencia del pago y 95.000 espectadores.
- Además, destaca también en Eurosport el TENIS: US OPEN que ayer firmó un gran 9.8% de share en pago en pleno prime time y fue seguido por 92.000 espectadores de media.
- Bien por NGC Wild que logra colar una de sus emisiones en el top 10 de espacios más vistos del pago. Ayer EL INCREÍBLE DOCTOR POL firmó un 5.8% de share en pago y 52.000 espectadores.
- AXN fue la segunda cadena más vista del día tras Eurosport. Buen dato para su película de sobremesa THE KARATE KID al cosechar ayer un 4.8% de cuota en pago y 34.3% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

POST TOUR DE FRANCIA (EUROSPORT)

10.4% DE SHARE PAGO Y 95.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

