

- LA VOZ mejora con respecto a su estreno liderando con un 19.5% de cuota, 2.324.000 espectadores y 6.278.000 contactos. Su fidelidad del 37% lo impulsa a superar en un 36.3% la cuota de A3 en el día.
- MI CASA ES LA TUYA se queda cerca de la cuota de T5 en el día conquistando al 13.7% de cuota, 1.812.000 espectadores y 30.5% de fidelidad.
- HISTORIAS DEL ALCAFRÁN se deja 2 puntos de cuota en su 2ª semana quedándose con el 7.3% de cuota, 1.090.000 espectadores y 2.966.000 contactos. Pierde casi 5 puntos de fidelidad en tan solo una semana.
- LOS GIPSY KINGS arrancan como lo más visto de CUATRO con el 6.4% de cuota, 893.000 espectadores y 22.7% de fidelidad.
- La nueva temporada de DONDE VIAJAN DOS comienza con un 4.6% de cuota, 621.000 espectadores y más de 2 millones de contactos.



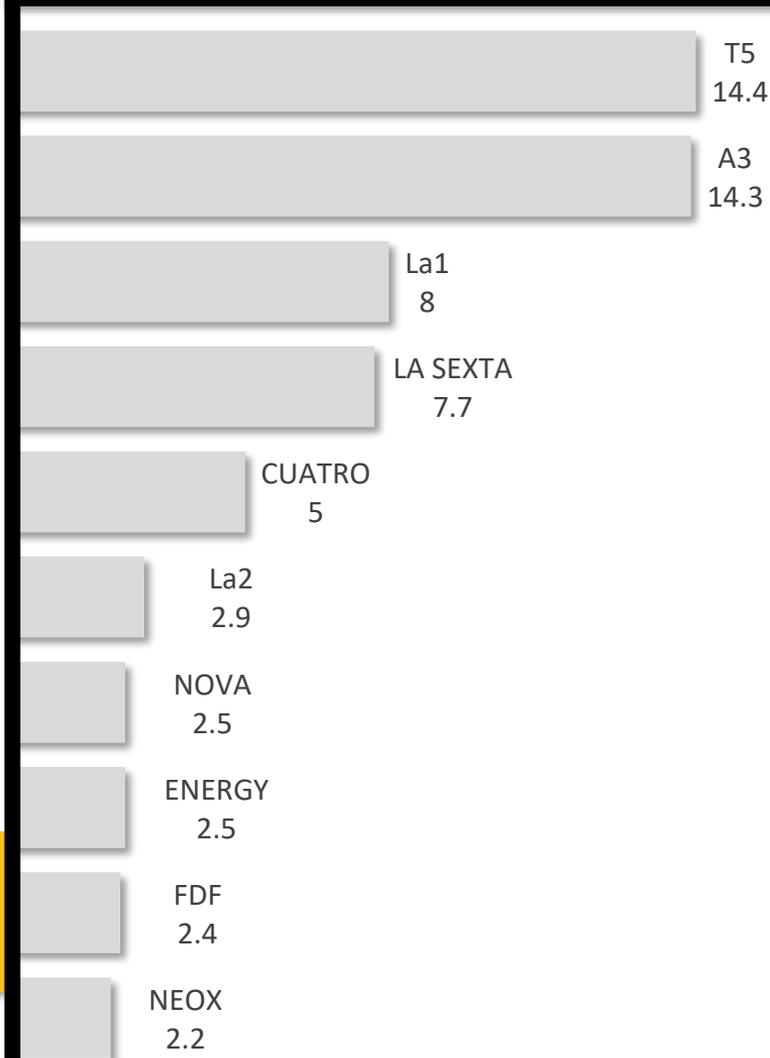
MINUTO
DE ORO

21:00H. PASAPALABRA (A3)

23% DE SHARE Y 2.862.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA TARDE AQUÍ Y AHORA continúa siendo lo más visto de CANAL SUR al ser 2ª opción en su franja de emisión con un 12.3% de cuota, 322.000 espectadores y 54.9% de fidelidad.
- LUAR aguanta de manera sobresaliente en una noche complicadísima conquistando al 9.8% de cuota, 64.000 espectadores y 24.9% de fidelidad en el prime de TVG.
- A LA VENTURA se queda en su 2ª semana con el 1.5% de cuota, 24.000 espectadores y 194.000 contactos en el prime de À PUNT.
- Subidón para UNIDAD MOVIL en el prime time de ARAGÓN TV al quedarse con el 13.6% de cuota, 52.000 espectadores y 38% de fidelidad.



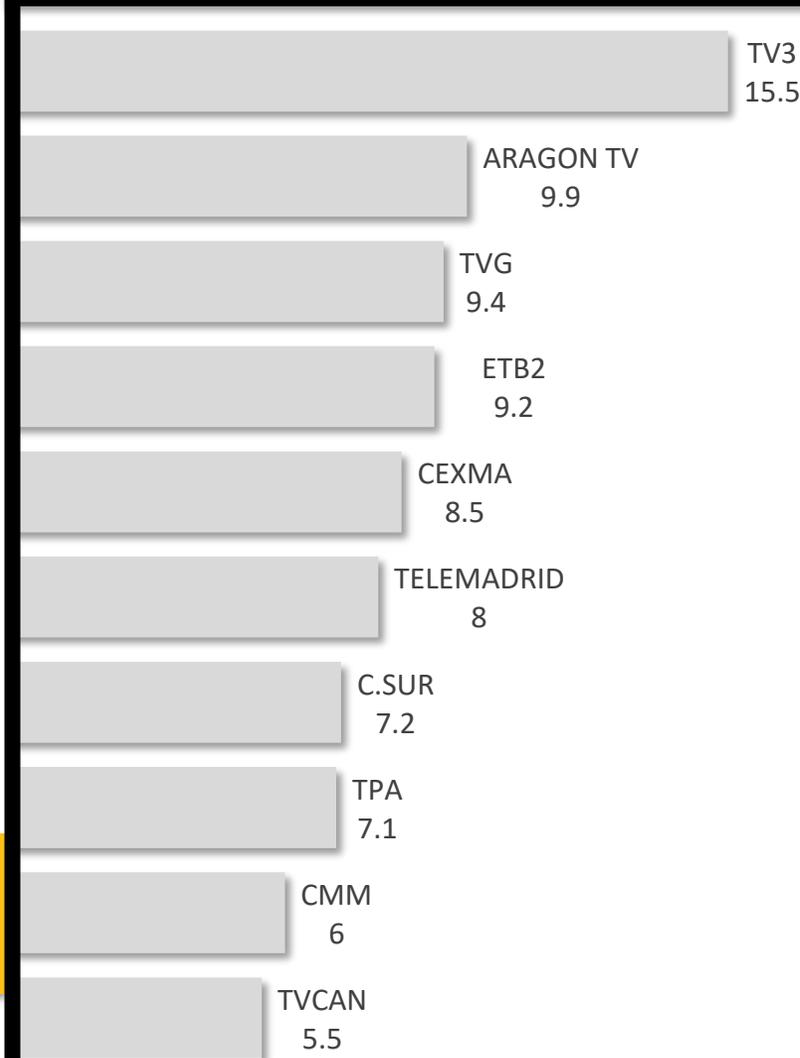
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ELS MATINS (TV3)

20.7% DE SHARE Y 103.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Gran dato para el nuevo pase de GLADIATOR en el prime de AXN firmando un 5% de cuota pago, 57.000 espectadores y aportando el 32.3% de toda la audiencia del canal en el día.
- El estreno de la serie DEPUTY en el prime de CALLE 13 se queda con el 2.2% de cuota pago, 26.000 espectadores y 39.6% de fidelidad promedio con el pase de los 2 primeros episodios.
- 0.1% de cuota pago, 1.000 espectadores y 42.4% de fidelidad para la nueva temporada de SESIONES MOVISTAR en MOVISTAR CINE DOC&ROLL.
- LA CASA DE MIS SUEÑOS a las 16 horas en el CANAL DECASA se convierte en el 3er espacio más visto del pago con un 6.2% de cuota, 53.000 espectadores y 70.1% de fidelidad.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: CON AIR(CONVICTOS EN EL AIRE) (FOX)

5.5% DE SHARE PAGO Y 66.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

