

N

HBO

prime video

---

# CONSUMO DE TV ESPECTADORES OTTS

SEPTIEMBRE 2020

Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media

**DOS30'**

## NETFLIX

### USUARIOS NETFLIX: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN NETFLIX

RK	CADENAS	SEPTIEMBRE 20
1	T5	13.2
2	A3	12
3	La1	8.5
4	LA SEXTA	7.8
5	AUT	6.9
6	CUATRO	5.6
7	NO IDENTIFICADO	3.9
8	FDI	2.7
9	NEOX	2.5
10	ENERGY	2.2
11	La2	2.1
12	DIVINITY	1.9
13	NOVA	1.8
14	MEGA	1.7
15	CLAN	1.6
16	DMAX	1.6
17	PARAMOUNT NETWORK	1.4
18	ATRESERIES	1.4
19	BOING	1.3
20	DKISS	1.1
21	TRECE	1.1
22	GOL	0.8
23	24H	0.8
24	DISNEY CHANNEL	0.8
25	TELEDEPORTE	0.7
26	BEMADtv	0.7
27	FOX	0.5
28	MOVISTAR LALIGA	0.5
29	TEN	0.4
30	TNT	0.4

## HBO

### USUARIOS HBO: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN HBO

RK	CADENAS	SEPTIEMBRE 20
1	T5	12.7
2	A3	11.7
3	La1	7.9
4	LA SEXTA	7.9
5	AUT	7.2
6	CUATRO	4.7
7	NO IDENTIFICADO	4.2
8	NEOX	3
9	ENERGY	2.7
10	La2	2.3
11	FDI	2
12	DIVINITY	1.4
13	ATRESERIES	1.4
14	PARAMOUNT NETWORK	1.4
15	BOING	1.3
16	DMAX	1.3
17	CLAN	1.2
18	MEGA	1.1
19	DKISS	1
20	FOX	0.8
21	TNT	0.8
22	TRECE	0.7
23	DISNEY CHANNEL	0.7
24	NOVA	0.7
25	24H	0.7
26	GOL	0.6
27	BEMADtv	0.6
28	AXN	0.6
29	TELEDEPORTE	0.6
30	NGC WILD	0.5

### USUARIOS AMAZON: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN AMAZON

RK	CADENAS	SEPTIEMBRE 20
1	T5	12.5
2	A3	11.3
3	La1	8.4
4	LA SEXTA	8
5	AUT	6.5
6	CUATRO	5.3
7	NO IDENTIFICADO	4.8
8	NEOX	3
9	FDI	2.6
10	ENERGY	2.4
11	CLAN	2.2
12	DIVINITY	1.9
13	BOING	1.8
14	La2	1.7
15	ATRESERIES	1.7
16	MEGA	1.6
17	DMAX	1.5
18	DKISS	1.3
19	PARAMOUNT NETWORK	1.2
20	DISNEY CHANNEL	1.1
21	NOVA	0.9
22	24H	0.9
23	TELEDEPORTE	0.8
24	TRECE	0.8
25	BEMADtv	0.7
26	GOL	0.6
27	FOX	0.6
28	TNT	0.5
29	MOVISTAR LALIGA	0.4
30	TEN	0.3



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE NETFLIX							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	22:02	0053:28	2	19.7	1113
2	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	14:56:00	2	22.7	1082
3	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:45	21:15:00	3	26.6	1042
4	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:26	9:11:00	1	21.2	1041
5	EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:53	0053:45	15	17.1	927
6	LA VOZ:AUDICIONES	A3	22:13	13:48:00	3	22	899
7	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:03	0033:20	22	19.1	831
8	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14:59	0037:38	22	18.8	804
9	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	23:26	20:16:00	5	22.5	777
10	INFORME COVID	T5	22:01	0062:27	2	14.3	772



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE HBO							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:45	21:15:00	3	27.2	260
2	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:26	9:11:00	1	20.9	244
3	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	14:56:00	2	21.4	238
4	LA VOZ:AUDICIONES	A3	22:13	13:48:00	3	22.1	216
5	EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:53	0053:45	15	15.9	208
6	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14:59	0037:38	22	19.1	203
7	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	22:02	0053:28	2	14.9	202
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:03	0033:20	22	17.3	183
9	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	T5	21:52	0068:04	1	11.4	176
10	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	15:03	0033:43	8	17.1	171



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE AMAZON PRIME							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:45	165:15:00	3	29.2	532
2	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	110:56:00	2	23.5	496
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	22:02	0053:28	2	18.4	490
4	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:26	9:11:00	1	22.1	487
5	LA VOZ:AUDICIONES	A3	22:13	13:48:00	3	23.7	456
6	EL HORMIGUERO 3.0	A3	21:53	0053:45	15	17.5	438
7	ANTENA 3 NOTICIAS 1	A3	14:59	0037:38	22	19	375
8	ENTREVISTA	A3	21:17	0012:42	1	13	342
9	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	23:26	20:16:00	5	20.3	324
10	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	T5	21:52	0068:04	1	11	322

# PERFIL ESPECTADORES DE OTTS SEPTIEMBRE 2020

## NETFLIX

TARGETS NETFLIX	PERFIL%
MASCULINO	44.8
FEMENINO	55.2
4 A 9 AÑOS	4.2
10 A 12 AÑOS	1.9
13 A 15 AÑOS	1.8
16 A 24 AÑOS	5.7
25 A 29 AÑOS	4.4
30 A 34 AÑOS	6.4
35 A 44 AÑOS	15.9
45 A 54 AÑOS	22.6
55 A 64 AÑOS	20.7
65 Y + AÑOS	16.5
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	9.6
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	15.2
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	14
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	30.6
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	13.2
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	12.7
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	4.7
HABITAT (-2.000 H)	3.6
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	13.8
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	25
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	25.8
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	13.1
HABITAT (+ 500.000 H.)	18.8
ANDALUCIA	17.8
ARAGÓN	2.5
ASTURIAS	2.3
BALEARES	2.4
CANTABRIA	1.1
CASTILLA LA MANCHA	4.1
CASTILLA LEÓN	3.2
CATALUÑA	17.7
EUSKADI	4.2
EXTREMADURA	1.7
GALICIA	2.9
MADRID	19.6
MURCIA	3.2
NAVARRA	0.8
LA RIOJA	0.7
C. VALENCIANA	11.1
CANARIAS	4.7

## HBO

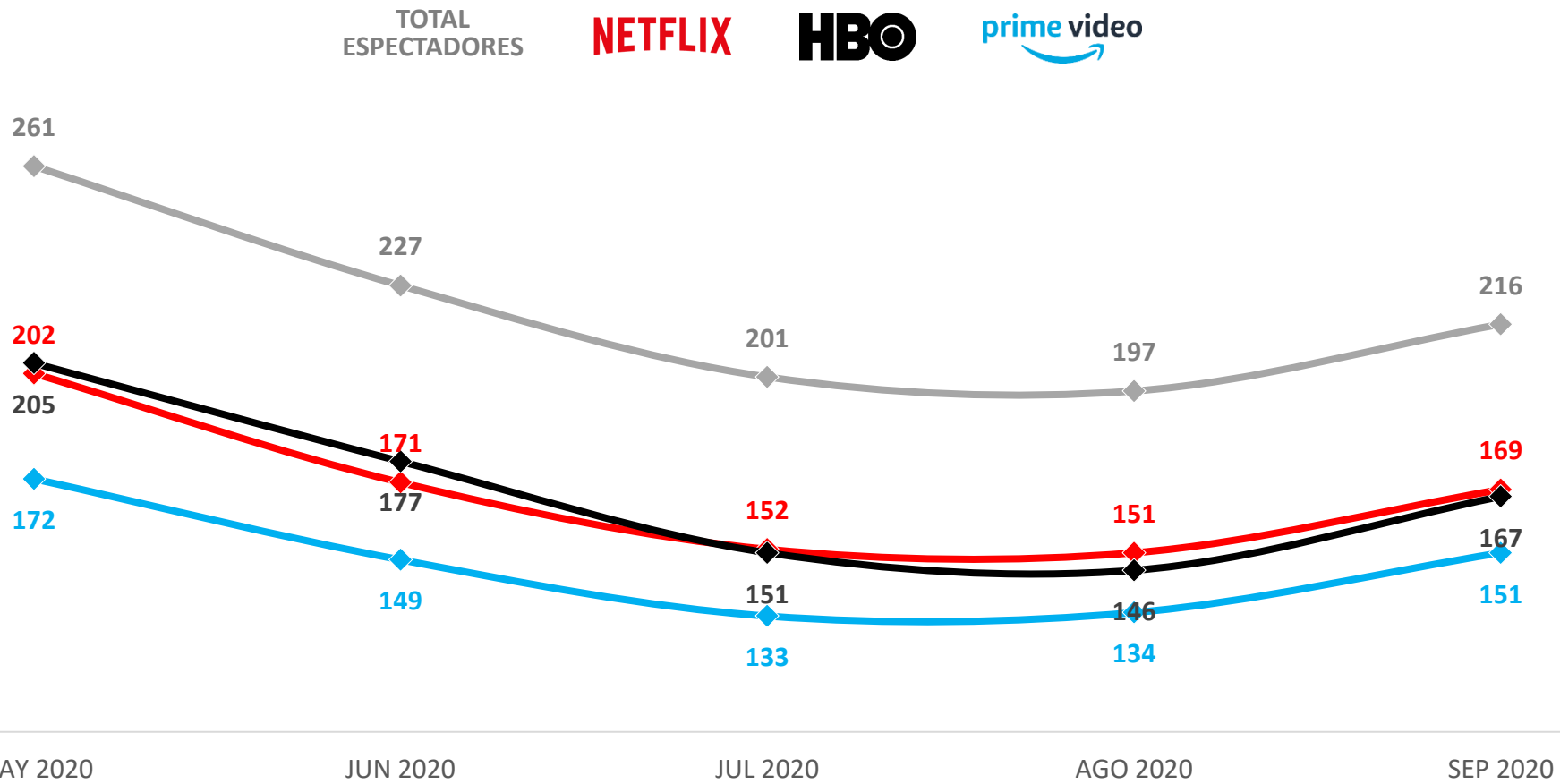
TARGETS HBO	PERFIL%
MASCULINO	48.3
FEMENINO	51.7
4 A 9 AÑOS	4.6
10 A 12 AÑOS	1.6
13 A 15 AÑOS	1.5
16 A 24 AÑOS	4.8
25 A 29 AÑOS	4.5
30 A 34 AÑOS	7.9
35 A 44 AÑOS	19.5
45 A 54 AÑOS	19.9
55 A 64 AÑOS	21.3
65 Y + AÑOS	14.5
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	6.9
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	19.6
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	13.5
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	30.6
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	14.4
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	9.4
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	5.8
HABITAT (-2.000 H)	1.4
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	11.3
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	22.4
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	31.1
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	15.2
HABITAT (+ 500.000 H.)	18.5
ANDALUCIA	18.6
ARAGÓN	2
ASTURIAS	1.9
BALEARES	1.8
CANTABRIA	*
CASTILLA LA MANCHA	3.2
CASTILLA LEÓN	6.1
CATALUÑA	16.7
EUSKADI	4.5
EXTREMADURA	*
GALICIA	4.7
MADRID	19.9
MURCIA	3.5
NAVARRA	*
LA RIOJA	*
C. VALENCIANA	10.3
CANARIAS	3.3

## prime video

TARGETS AMAZON	PERFIL%
MASCULINO	46
FEMENINO	54
4 A 9 AÑOS	5.9
10 A 12 AÑOS	3
13 A 15 AÑOS	1.7
16 A 24 AÑOS	5.6
25 A 29 AÑOS	4.1
30 A 34 AÑOS	6.2
35 A 44 AÑOS	21.3
45 A 54 AÑOS	24.2
55 A 64 AÑOS	16.4
65 Y + AÑOS	11.5
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	8.8
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	16.7
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	15.9
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	31.4
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	11.8
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	11.3
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	4
HABITAT (-2.000 H)	5.2
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	13.5
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	26.2
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	26.1
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	10.9
HABITAT (+ 500.000 H.)	18.1
ANDALUCIA	17.3
ARAGÓN	2.8
ASTURIAS	2.1
BALEARES	2.3
CANTABRIA	2
CASTILLA LA MANCHA	5.2
CASTILLA LEÓN	4.4
CATALUÑA	18.8
EUSKADI	4.5
EXTREMADURA	1.1
GALICIA	3.7
MADRID	20.9
MURCIA	3.1
NAVARRA	1
LA RIOJA	*
C. VALENCIANA	9.1
CANARIAS	1.4

\*PERFIL DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO) EN TOTAL TELEVISIÓN.

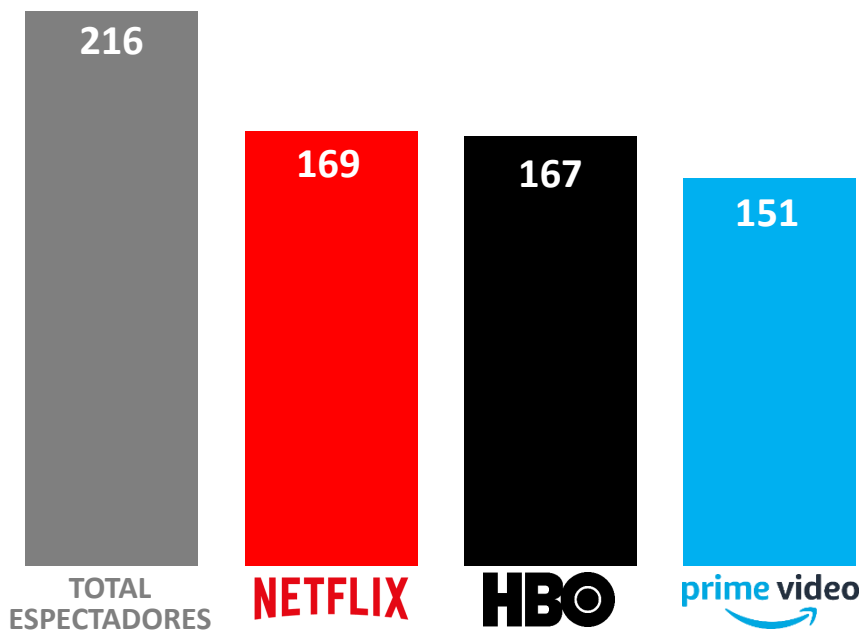
## EVOLUCIÓN CONSUMO DE TELEVISIÓN CONVENCIONAL POR TIPOS DE USUARIOS



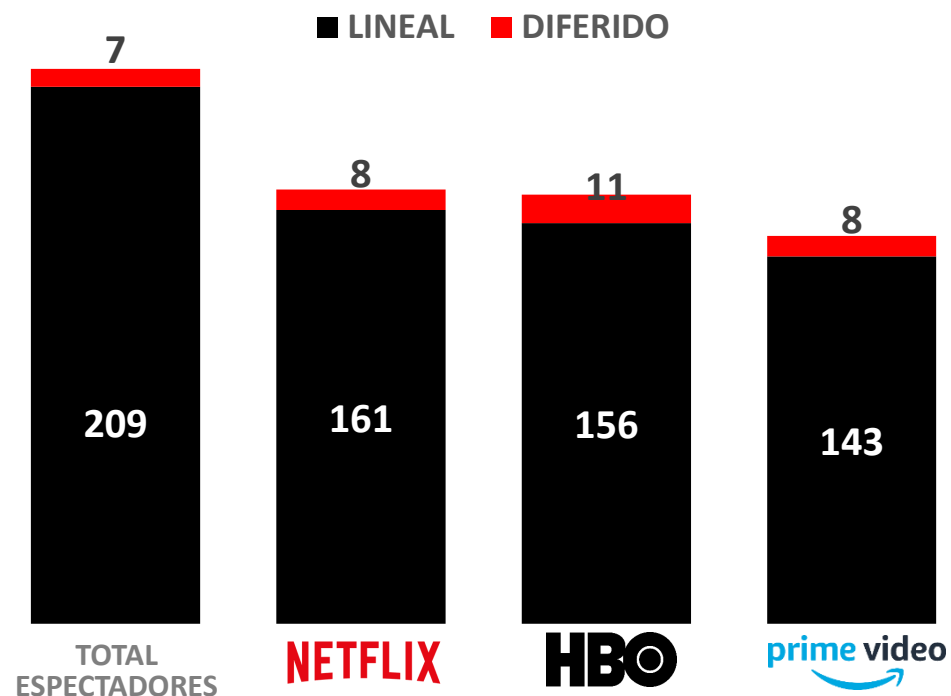
\* EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

EL CONSUMO DE TELEVISIÓN CONVENCIONAL DE LOS USUARIOS DE PLATAFORMAS ES UN 25% MENOS QUE EL TOTAL DE LOS ESPECTADORES.  
 EL USUARIO DE NETFLIX ES EL QUE MÁS TELEVISIÓN EN DIRECTO CONSUME (160 MINUTOS POR ESPECTADOR Y DÍA),  
 MIENTRAS QUE EL DE HBO CONSUME MÁS TELEVISIÓN A LA CARTA QUE EL DEL RESTO DE PLATAFORMAS (11 MINUTOS POR ESPECTADOR Y DÍA).

## CONSUMO TELEVISIÓN CONVENCIONAL (LINEAL + DIFERIDO)



## DESGLOSE CONSUMO TV CONVENCIONAL (LINEAL + DIFERIDO)



\* CONSUMO DE TELEVISIÓN DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

**NETFLIX**

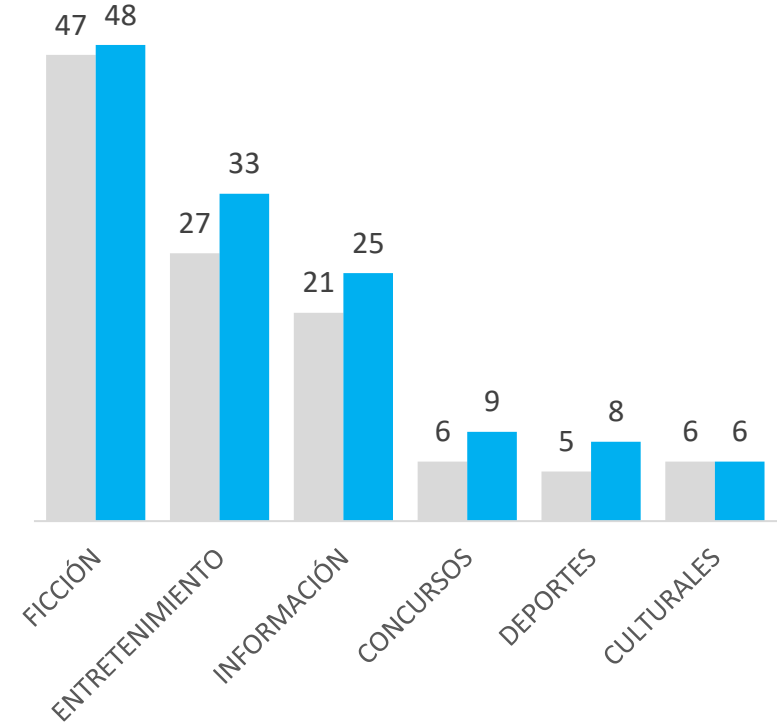
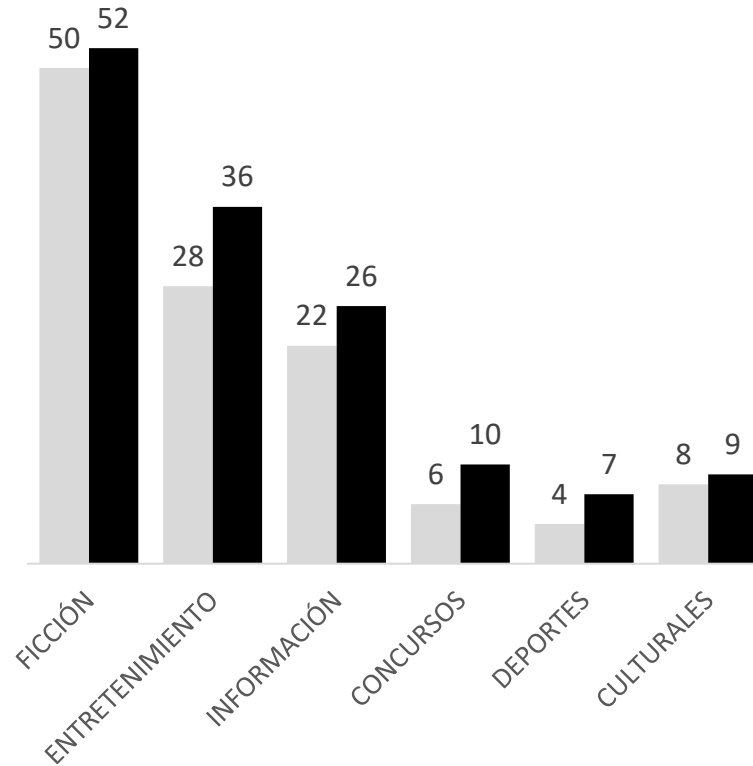
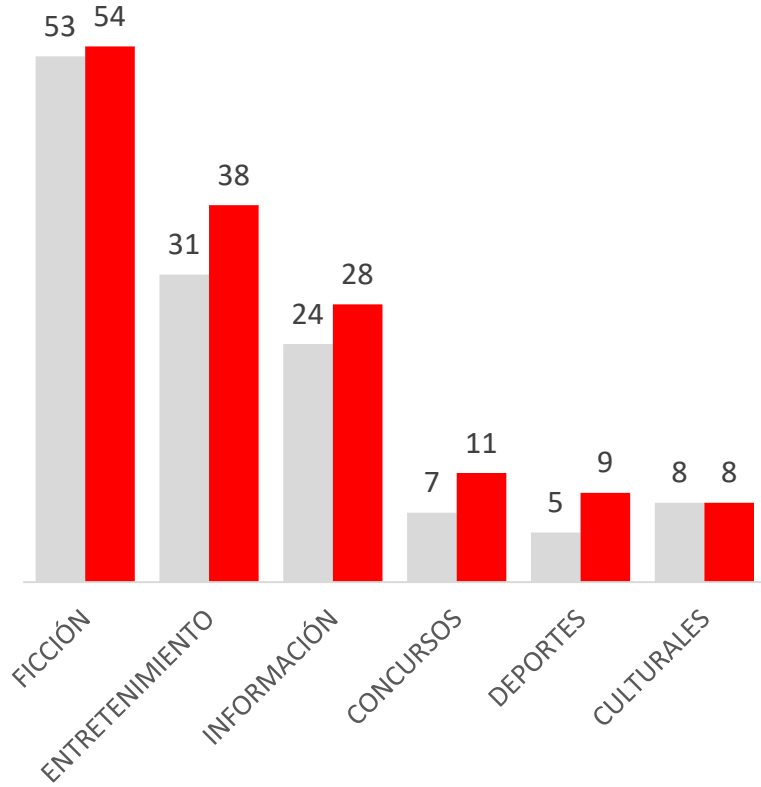
**HBO**

**prime video**

■ AGOSTO 2020 ■ SEPTIEMBRE 2020

■ AGOSTO 2020 ■ SEPTIEMBRE 2020

■ AGOSTO 2020 ■ SEPTIEMBRE 2020



\* CONSUMO DE TELEVISIÓN POR GÉNEROS DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

# N

# HBO

prime video

#QueVivaLaTele

---

# DOS30'

Síguenos en redes sociales:

