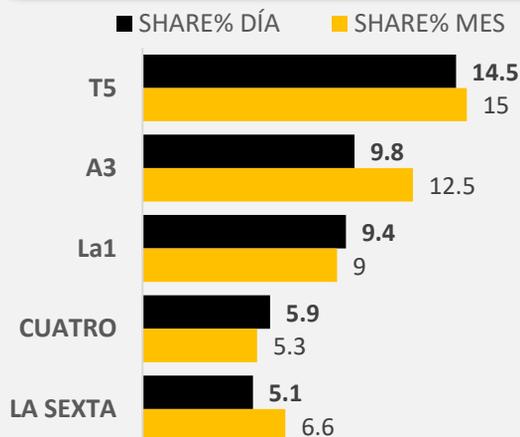


TITULARES DOMINGO 11 DE OCTUBRE DE 2020

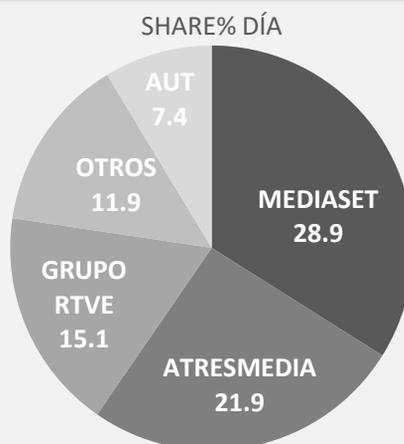
La final de ROLAND GARROS alcanza un 16.8% de share.

- Nuevo récord de temporada para LA ISLA DE LAS TENTACIONES en la noche del domingo en Telecinco al conquistar a 2.980.000 espectadores y 21% de share.
- La victoria número 13 de Nadal ROLAND GARROS destaca en la tarde de DMAX y EUROSPORT al sumar un 16.8% de share y superar los 2 millones de espectadores.
- Magnífico 7.3% de share para CUARTO MILENIO y 810.000 espectadores en Cuatro. Se sitúa un 24.8% por encima de la media de Cuatro y aporta el 21% al dato de la cadena.
- Nuevo máximo histórico para MÚSICA PARA MIS OIDOS subiendo 3.6 puntos al hacerse con el 10.1% de cuota, 302.000 espectadores y 37.4% de fidelidad en Canal Sur.
- Gran 11.1% de cuota, 74.000 espectadores, 153.000 contactos y 48% de fidelidad para 360 GRADOS en el prime time de ETB2. 14.8% de plusvalías para el reportaje vasco.
- BRETXA ESCOLES se convierte en el contenido no informativo más visto del domingo en TV3 con el 10.5% de cuota, 237.000 espectadores y 44.4% de fidelidad.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

LA ISLA DE LAS TENTACIONES (TELECINCO)

23:23

CUOTA%

24.1

AM

3.583.000

SPOT DE ORO

MERCEDES BENZ (TELECINCO)

23:14

GRP T.C.

7.5

Target Comercial

GRP RCH

8.7

Responsable Compra Hogar