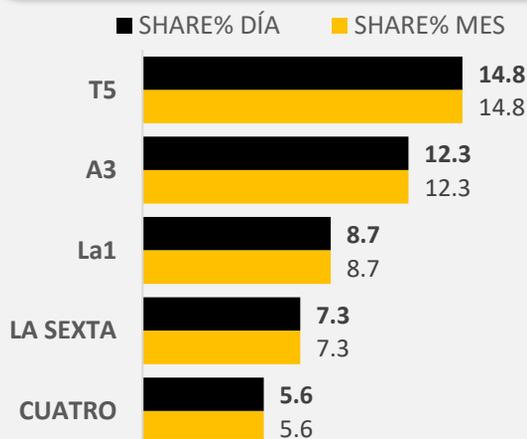


TITULARES JUEVES 1 DE OCTUBRE DE 2020

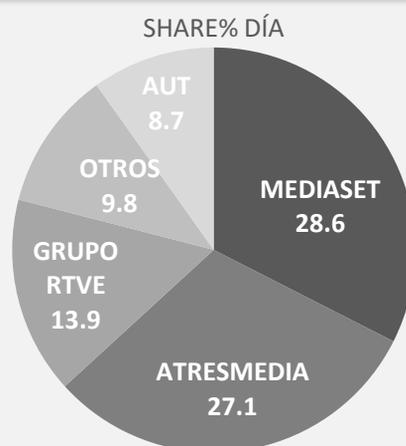
ANTENA 3 NOTICIAS 1 se corona como lo más visto del día.

- INFORME COVID consigue récord histórico con el 14% de share y 2.175.000 espectadores en la noche de Telecinco. Líder en su franja de emisión a 1 punto sobre la competencia.
- 9.9% de share para LA VALLA en el prime time de Antena 3, bajando por primera vez del 10% de cuota. 1.274.000 espectadores disfrutaron anoche de LA VALLA.
- El estreno de LA ISLA en La Sexta llegó al 5.2% de cuota y fue seguida por 676.000 espectadores. Logra un total de 3.4 millones de contactos y aporta el 8.4% a La Sexta.
- 18.1% de cuota para POLÒNIA y 470.000 espectadores sitúan al programa de humor de TV3 líder en su franja de emisión con casi 10 puntos de ventaja sobre la competencia.
- LAND ROBER no para de lograr grandes datos en la noche de los jueves en TVG. Firmó ayer un sobresaliente 11.3% de share y fue seguido por 71.000 espectadores. 7.6% de plusvalías.
- Muy buen 10.1% de cuota para el equipo de VASCOS POR EL MUNDO en pleno prime time de ETB2. La visita a Hannover fue seguida por 57.000 espectadores.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

PASAPALABRA (ANTENA 3)

21:02

CUOTA%

22.8

AM

3.097.000

SPOT DE ORO

VALOR CHOCOLATES (TELECINCO)

22:33

GRP T.C.

5.1

Target Comercial

GRP RCH

7.4

Responsable Compra Hogar