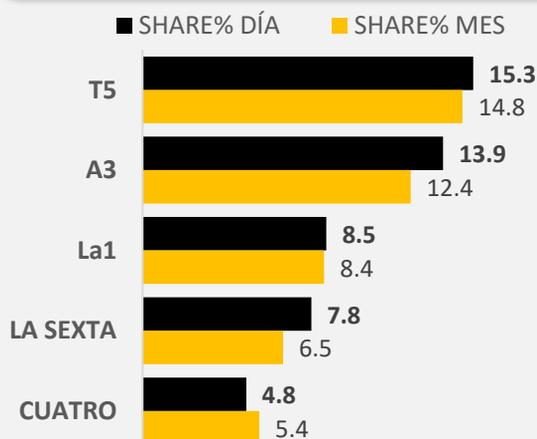


TITULARES LUNES 5 DE OCTUBRE DE 2020

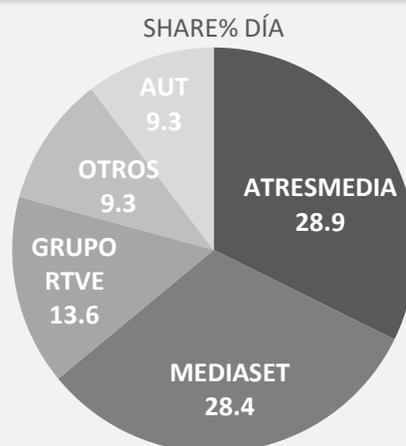
Sigue la dura competencia entre IDOL KIDS, HIT y MUJER

- IDOL KIDS firma un buen 15.7% de cuota, 1.683.000 espectadores y 39.6% de fidelidad. Aporta el 14.1% de audiencia de Telecinco en el día. 24% entre los niños de 4 a 12 años.
- MUJER se mantiene por encima de los 2 millones al conquistar al 16.9% de cuota, 2.096.000 espectadores y 55.6% de fidelidad. 21.9% por encima de Antena 3 en el día.
- HIT se mantiene por encima de la media de La1 en el día con un 8.9% de cuota y 1.450.000 espectadores. Gusta y mucho al promediar un 40.8% de fidelidad.
- SAMANTA Y LA VIDA DE cierra temporada en el prime de Cuatro ante el 4% de cuota, 514.000 espectadores y 2.389.000 contactos. Sube al 5.6% comercialmente hablando.
- Máximo de temporada para el programa UN AÑO DE TU VIDA en el prime time de Canal Sur al registrar anoche un 10.3% y 229.000 espectadores.
- ESTÀ PASSANT barre a la competencia conquistando al 18.7% de cuota, 379.000 espectadores y 57.1% de fidelidad en la tarde de TV3.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

EL HORMIGUERO 3.0 (ANTENA 3)

22:50

CUOTA%

20.4

AM

3.339.000

SPOT DE ORO

NUTREXPA (ANTENA 3)

22:51

GRP T.C.

5.9

Target Comercial

GRP RCH

8.8

Responsable Compra Hogar