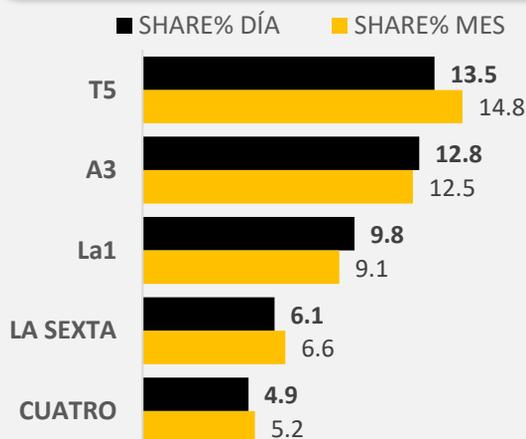


TITULARES LUNES 12 DE OCTUBRE DE 2020

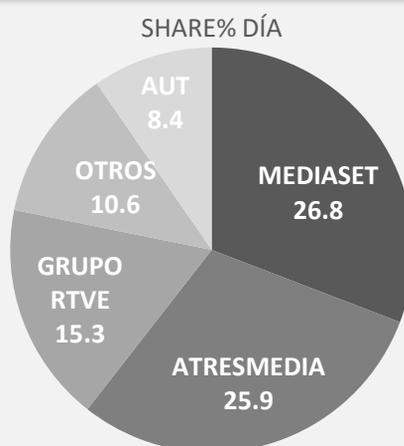
Grandes datos para EL DÍA DE LA FIESTA NACIONAL en La1.

- Gran subida para HIT en el prime de La1 al alcanzar su 2º mejor dato de temporada con un 9.7% de cuota y 1.584.000 espectadores. Además, lo más visto del día en diferido.
- Anoche IDOL KIDS conquistó al 15.4% de la audiencia, lo que se traduce en 1.591.000 espectadores en el prime time de T5. Reunió a más de 4.4 millones de contactos.
- MUJER se mantiene fortísimo al conseguir plusvalías del 38.5% con respecto al día de Antena 3 al promediar un 17.7% de cuota, 2.071.000 espectadores y 56.1% de fidelidad.
- EL DÍA DE LA FIESTA NACIONAL arrasa en la mañana de La1 con un 22.3% de cuota, 1.340.000 espectadores y 50.8% de fidelidad. Supone el 8.9% de la audiencia del canal.
- JUNTOS marca máximo histórico en Telemadrid seduciendo al 7.5% de cuota, 159.000 espectadores y 32.6% de fidelidad.
- Buena subida para JUEGO DE CARTAS en el prime de ETB2 al conseguir su 2º mejor dato de temporada con un 13.3% de cuota y 98.000 espectadores. Sube un 36% por encima de ETB2

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

PASAPALABRA (ANTENA 3)

21:02

CUOTA%

AM

23.7

3.657.000

SPOT DE ORO

HYUNDAI I20 (ANTENA 3)

22:56

GRP T.C.

GRP RCH

5.7

8.6

Target Comercial

Responsable Compra Hogar