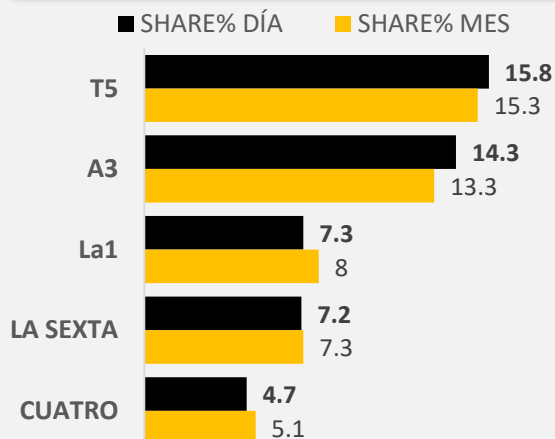


TITULARES VIERNES 2 DE OCTUBRE DE 2020

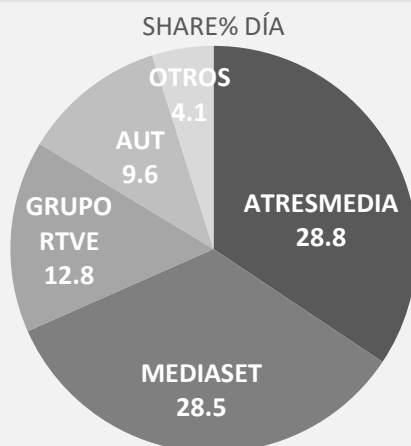
PLANETA CALLEJA se corona como lo más visto del día.

- Máximo de temporada y líder de su franja de emisión para LA VOZ KIDS con un 18.9% de cuota, 2.509.000 espectadores y 38% de fidelidad, aupándose un 32.2% por encima de A3 en el día.
- INFORMATIVOS T5 21 horas se corona se convierte en el informativo más visto del día con el 17.5% de cuota, 2.564.000 espectadores y 59.4% de fidelidad.
- Subidón para SÁLVAME DIARIO al promediar en sus + de 5 horas un 17.7% de cuota, 2.050.000 espectadores y 47.6% de fidelidad promedio.
- Máximo histórico para PASAPALABRA en su franja habitual al firmar un 18% de cuota, 2.228.000 espectadores y 54.2% de fidelidad.
- Gran estrategia y resultados de À PUNT, TV3 E IB3 con el estreno en simulcast de la película LA MORT DE GUILLEM.
- Mejor cuota y espectadores en esta nueva temporada para EN COMPAÑÍA en la tarde de CMM seduciendo al 9.1% de cuota, 56.000 espectadores y 36.1% de fidelidad.

TOP 5 NACIONAL



GRUPOS AUDIOVISUALES



MINUTO DE ORO

PLANETA CALLEJA (T5)

22:49

CUOTA%

AM

20.3

3.327.000

SPOT DE ORO

LIDL/PANADERIA (TELECINCO)

22:52

GRP T.C.

GRP RCH

6.5

9.7

Target Comercial

Responsable Compra Hogar