

N

HBO

prime video

CONSUMO DE TV ESPECTADORES OTTS

OCTUBRE 2020

Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media

DOS30'

NETFLIX

USUARIOS NETFLIX: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN NETFLIX

RK	CADENAS	SEPTIEMBRE 20
1	T5	14.8
2	A3	12.3
3	La1	8
4	LA SEXTA	7.6
5	AUT	7.2
6	CUATRO	5.5
7	NO IDENTIFICADO	3.7
8	FDI	2.6
9	NEOX	2.2
10	ENERGY	2.2
11	La2	2.1
12	NOVA	1.9
13	DIVINITY	1.8
14	DMAX	1.7
15	MEGA	1.5
16	CLAN	1.5
17	PARAMOUNT NETWORK	1.3
18	ATRESERIES	1.3
19	DKISS	1.2
20	BOING	1.1
21	24H	1
22	TRECE	1
23	MOVISTAR LALIGA	0.9
24	GOL	0.7
25	BEMADtv	0.7
26	DISNEY CHANNEL	0.7
27	FOX	0.5
28	AXN	0.4
29	TELEDEPORTE	0.4
30	TEN	0.4

HBO

USUARIOS HBO: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN HBO

RK	CADENAS	SEPTIEMBRE 20
1	T5	13.7
2	A3	11.3
3	LA SEXTA	8.3
4	AUT	7.8
5	La1	7.6
6	CUATRO	5
7	NO IDENTIFICADO	3.4
8	ENERGY	3.1
9	NEOX	2.6
10	La2	2.2
11	FDI	1.9
12	DMAX	1.4
13	DIVINITY	1.3
14	ATRESERIES	1.2
15	PARAMOUNT NETWORK	1.2
16	CLAN	1.2
17	MEGA	1.1
18	DKISS	1.1
19	BOING	1.1
20	24H	0.9
21	NOVA	0.8
22	TNT	0.8
23	AXN	0.8
24	FOX	0.7
25	TRECE	0.7
26	BEMADtv	0.6
27	DISNEY CHANNEL	0.6
28	GOL	0.6
29	COMEDY CENTRAL	0.6
30	MOVISTAR LALIGA	0.5

USUARIOS AMAZON: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN AMAZON

RK	CADENAS	SEPTIEMBRE 20
1	T5	13.7
2	A3	11.9
3	LA SEXTA	8
4	La1	7.9
5	AUT	6.9
6	CUATRO	5.6
7	NO IDENTIFICADO	4.6
8	FDI	2.6
9	ENERGY	2.5
10	NEOX	2.5
11	CLAN	1.9
12	DIVINITY	1.8
13	La2	1.8
14	DMAX	1.7
15	MEGA	1.6
16	BOING	1.4
17	DKISS	1.3
18	24H	1.2
19	ATRESERIES	1.2
20	PARAMOUNT NETWORK	1.1
21	NOVA	1
22	DISNEY CHANNEL	0.9
23	TRECE	0.8
24	MOVISTAR LALIGA	0.8
25	BEMADtv	0.7
26	GOL	0.6
27	FOX	0.6
28	TNT	0.5
29	AXN	0.5
30	#0	0.4



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE NETFLIX							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	22:08	0051:42	3	25.2	1537
2	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	13:50:00	2	23	1197
3	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:30	5:39:00	2	21.9	1109
4	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:47	3:47:00	3	24.2	1039
5	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:05	0033:31	22	19.2	1031
6	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	22:07	0053:34	2	16.3	1027
7	LA VOZ:AUDICIONES	A3	22:12	20:30:00	3	21.9	1008
8	EL HORMIGUERO 3.0	A3	22:07	0049:24	17	16.7	1001
9	FUTBOL:AMISTOSO	La1	20:45	13:56:00	1	18	989
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	23:33	0:59:00	11	28	976



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE HBO							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	13:50:00	2	22.8	300
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	22:08	0051:42	3	20.4	282
3	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:30	5:39:00	2	21.7	276
4	FUTBOL:AMISTOSO	La1	20:45	13:56:00	1	19.4	248
5	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:47	3:47:00	3	22.4	229
6	LA VOZ:AUDICIONES	A3	22:12	20:30:00	3	20	223
7	EL HORMIGUERO 3.0	A3	22:07	0049:24	17	15.1	212
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:05	0033:31	22	16.1	210
9	VENENO	A3	22:45	0059:36	2	17	201
10	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	21:03	0037:58	31	15	195



RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE AMAZON PRIME							
RK	TITULO/DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	DURACIÓN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	T5	22:08	0051:42	3	22.6	655
2	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:45	109:50:00	2	24.7	630
3	UEFA NATIONS LEAGUE	La1	20:30	5:39:00	2	23.6	586
4	LA VOZ:AUDICIONES	A3	22:12	20:30:00	3	25.1	577
5	FUTBOL:AMISTOSO	La1	20:45	13:56:00	1	20.3	534
6	EL HORMIGUERO 3.0	A3	22:07	0049:24	17	17.1	496
7	MASTERCHEF CELEBRITY	La1	22:47	3:47:00	3	24.7	496
8	LA VOZ:ASALTOS	A3	22:14	12:55:00	2	24.7	489
9	ANTENA 3 NOTICIAS 2	A3	21:05	0033:31	22	17.9	472
10	PLANETA CALLEJA	T5	22:09	5:00:00	1	16.8	442

PERFIL ESPECTADORES DE OTTS OCTUBRE 2020

NETFLIX

TARGETS NETFLIX	PERFIL%
MASCULINO	45.1
FEMENINO	54.9
4 A 9 AÑOS	3.6
10 A 12 AÑOS	1.7
13 A 15 AÑOS	1.5
16 A 24 AÑOS	5.2
25 A 29 AÑOS	4.5
30 A 34 AÑOS	6.9
35 A 44 AÑOS	16.3
45 A 54 AÑOS	23
55 A 64 AÑOS	20
65 Y + AÑOS	17.3
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	9
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	15.6
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	13.8
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	29.9
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	13.7
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	13
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	4.9
HABITAT (-2.000 H.)	4
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	13.4
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	25.4
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	26
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	12.7
HABITAT (+ 500.000 H.)	18.4
ANDALUCIA	18.5
ARAGÓN	2.5
ASTURIAS	2.3
BALEARES	2.2
CANTABRIA	1.1
CASTILLA LA MANCHA	3.9
CASTILLA LEÓN	3.3
CATALUÑA	17.8
EUSKADI	4
EXTREMADURA	2.1
GALICIA	3.2
MADRID	19.2
MURCIA	3.2
NAVARRA	0.9
LA RIOJA	*
C. VALENCIANA	10.5
CANARIAS	4.8

HBO

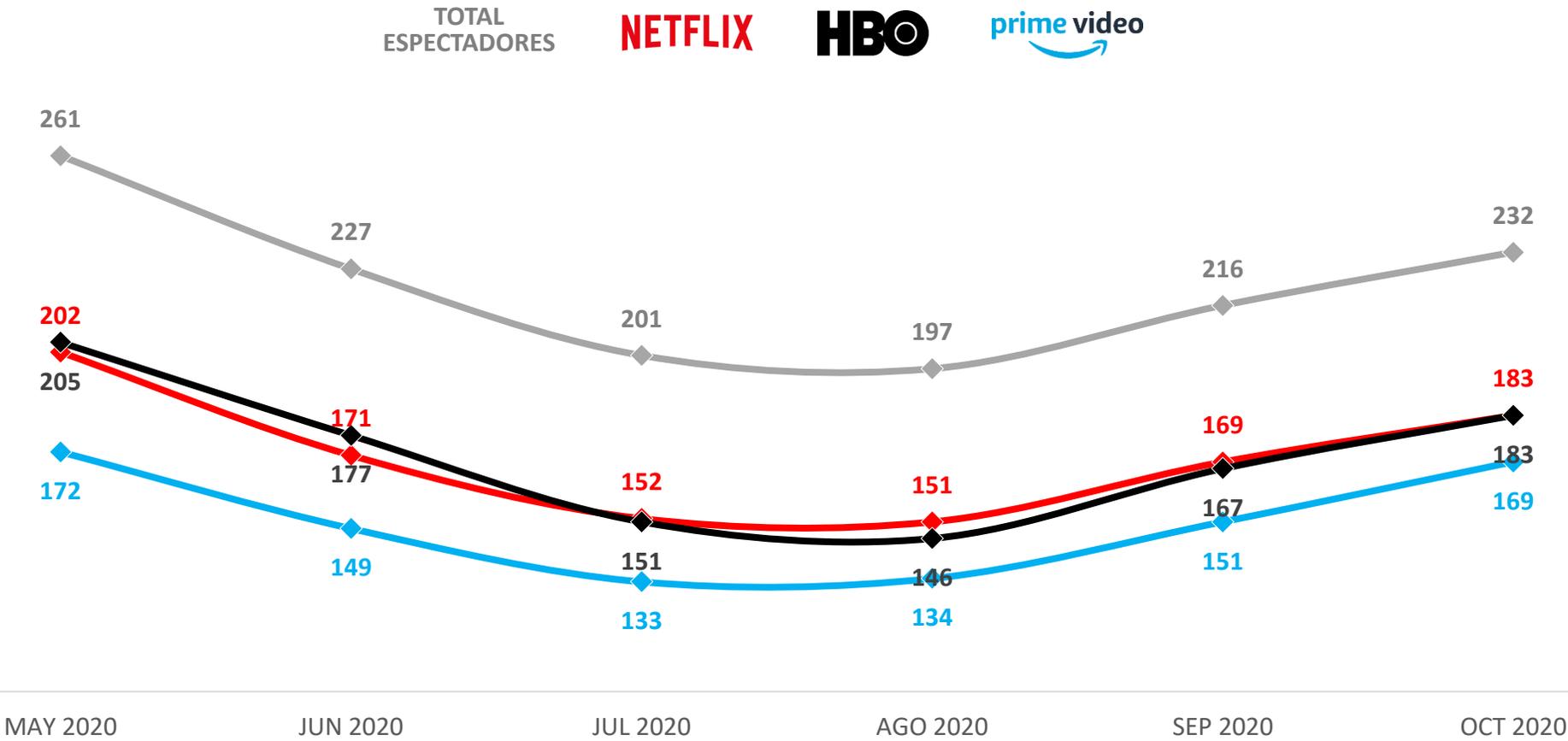
TARGETS HBO	PERFIL%
MASCULINO	48.7
FEMENINO	51.3
4 A 9 AÑOS	4.3
10 A 12 AÑOS	1.4
13 A 15 AÑOS	1
16 A 24 AÑOS	4.2
25 A 29 AÑOS	4.5
30 A 34 AÑOS	8
35 A 44 AÑOS	19.2
45 A 54 AÑOS	21.2
55 A 64 AÑOS	20.6
65 Y + AÑOS	15.7
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	7.1
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	20.8
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	13.4
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	28.8
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	15.1
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	9.2
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	5.5
HABITAT (-2.000 H.)	1.6
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	11.1
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	22.8
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	30.2
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	15.3
HABITAT (+ 500.000 H.)	19
ANDALUCIA	19.5
ARAGÓN	2.3
ASTURIAS	2
BALEARES	1.7
CANTABRIA	*
CASTILLA LA MANCHA	3.3
CASTILLA LEÓN	5.5
CATALUÑA	16.2
EUSKADI	4.5
EXTREMADURA	*
GALICIA	5.3
MADRID	19.4
MURCIA	3
NAVARRA	*
LA RIOJA	*
C. VALENCIANA	9.8
CANARIAS	3.5

prime video

TARGETS AMAZON	PERFIL%
MASCULINO	46.5
FEMENINO	53.5
4 A 9 AÑOS	5
10 A 12 AÑOS	2.6
13 A 15 AÑOS	1.7
16 A 24 AÑOS	5.1
25 A 29 AÑOS	4.9
30 A 34 AÑOS	6.8
35 A 44 AÑOS	20.6
45 A 54 AÑOS	24.9
55 A 64 AÑOS	15.8
65 Y + AÑOS	12.6
INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)	9.2
INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)	16.4
INDICE SOCIOECONOMICO (IB)	15.7
INDICE SOCIOECONOMICO (IC)	30.8
INDICE SOCIOECONOMICO (ID)	12.3
INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)	11.6
INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)	4
HABITAT (-2.000 H.)	5
HABITAT(2.000 A 10.000 H.)	13.1
HABITAT (10.000 A 50.000 H.)	25.7
HABITAT (50.000 A 200.000 H.)	27.6
HABITAT (200.000 A 500.000 H.)	10.7
HABITAT (+ 500.000 H.)	17.9
ANDALUCIA	19.5
ARAGÓN	2.9
ASTURIAS	1.8
BALEARES	2.1
CANTABRIA	1.7
CASTILLA LA MANCHA	4.8
CASTILLA LEÓN	4.2
CATALUÑA	18.8
EUSKADI	4.2
EXTREMADURA	1.1
GALICIA	4.1
MADRID	20.5
MURCIA	2.6
NAVARRA	0.8
LA RIOJA	*
C. VALENCIANA	9.1
CANARIAS	1.6

*PERFIL DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO) EN TOTAL TELEVISIÓN.

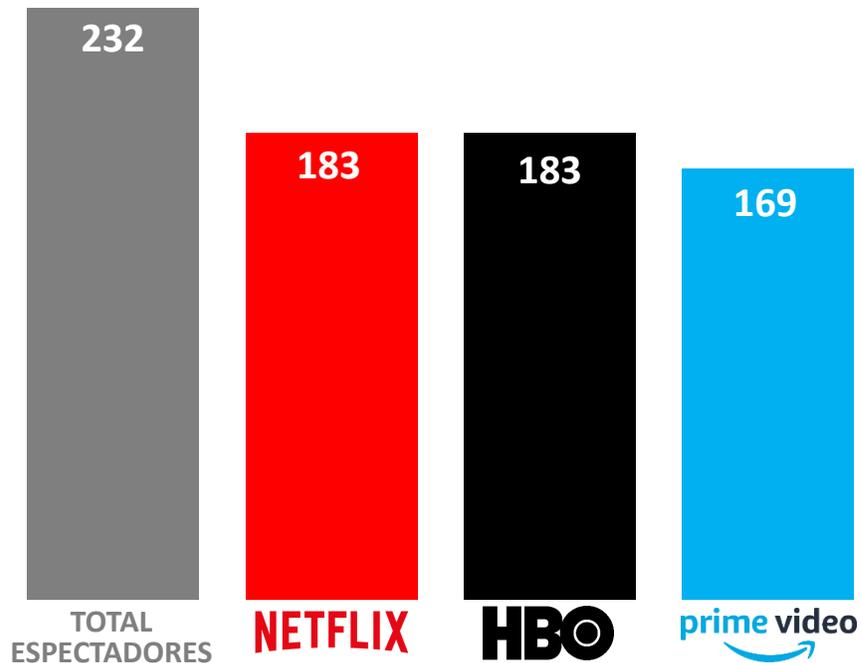
EVOLUCIÓN CONSUMO DE TELEVISIÓN CONVENCIONAL POR TIPOS DE USUARIOS



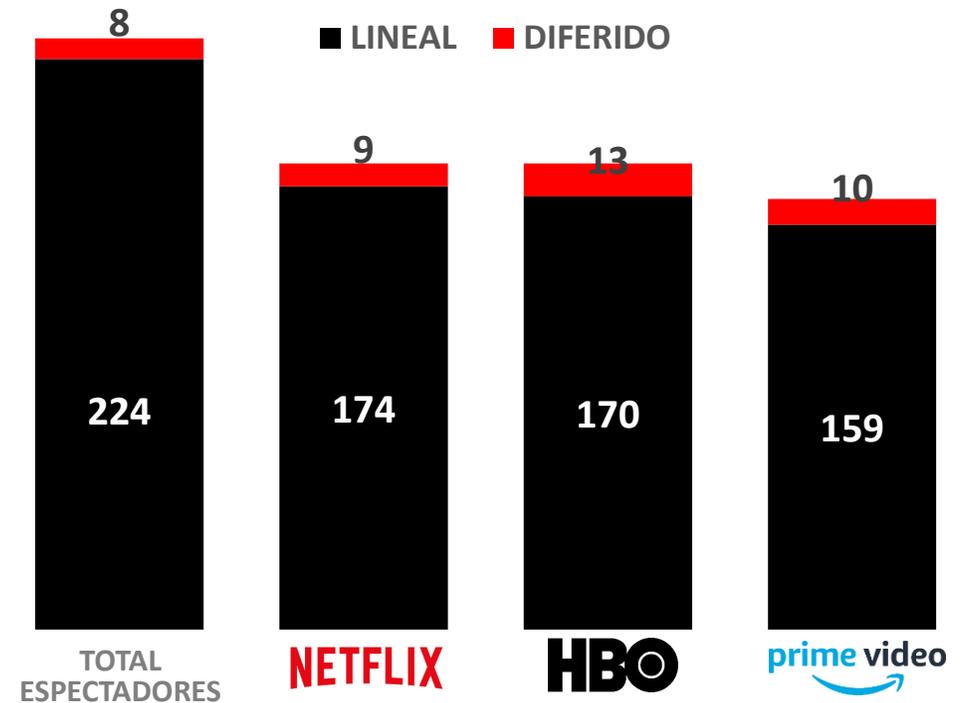
* EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

EL CONSUMO DE TELEVISIÓN CONVENCIONAL DE LOS USUARIOS DE PLATAFORMAS ES UN 21.1% MENOS QUE EL TOTAL DE LOS ESPECTADORES. EL USUARIO DE NETFLIX ES EL QUE MÁS TELEVISIÓN EN DIRECTO CONSUME (174 MINUTOS POR ESPECTADOR Y DÍA: +9% MÁS QUE EN SEPTIEMBRE), MIENTRAS QUE EL DE HBO CONSUME MÁS TELEVISIÓN A LA CARTA QUE EL DEL RESTO DE PLATAFORMAS (13 MINUTOS POR ESPECTADOR Y DÍA).

CONSUMO TELEVISIÓN CONVENCIONAL (LINEAL + DIFERIDO)



DESGLOSE CONSUMO TV CONVENCIONAL (LINEAL + DIFERIDO)



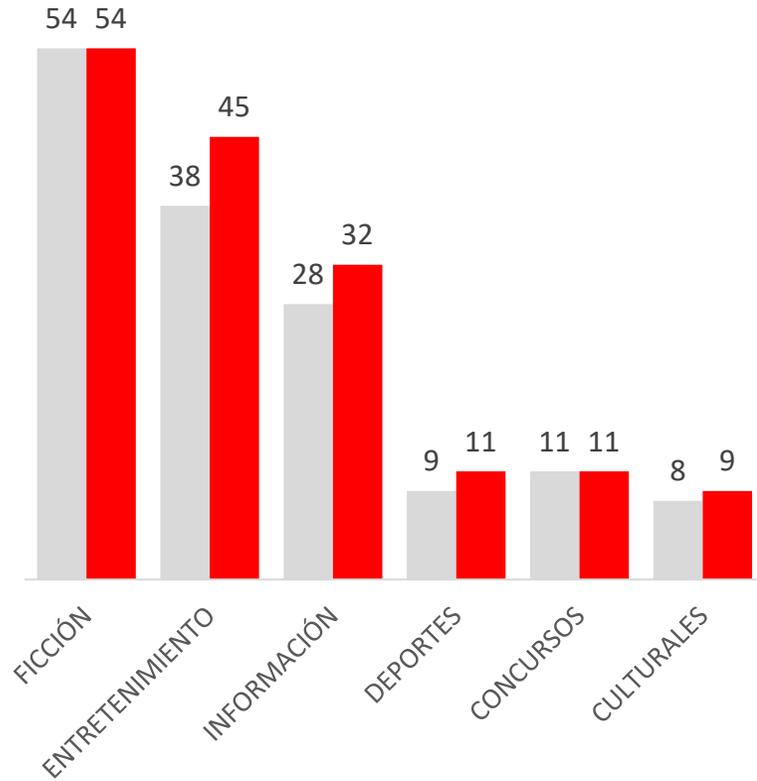
* CONSUMO DE TELEVISIÓN DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

NETFLIX

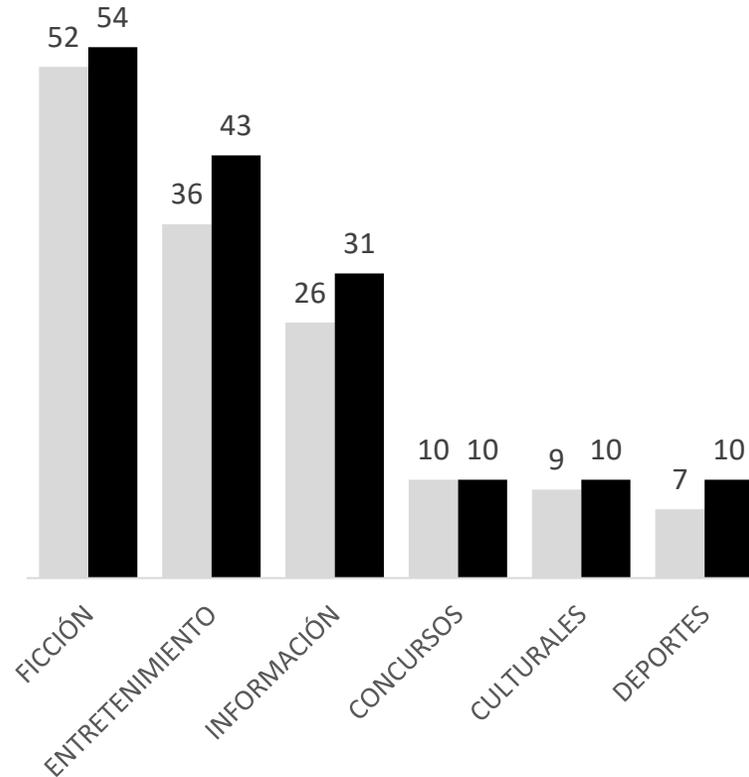
HBO

prime video

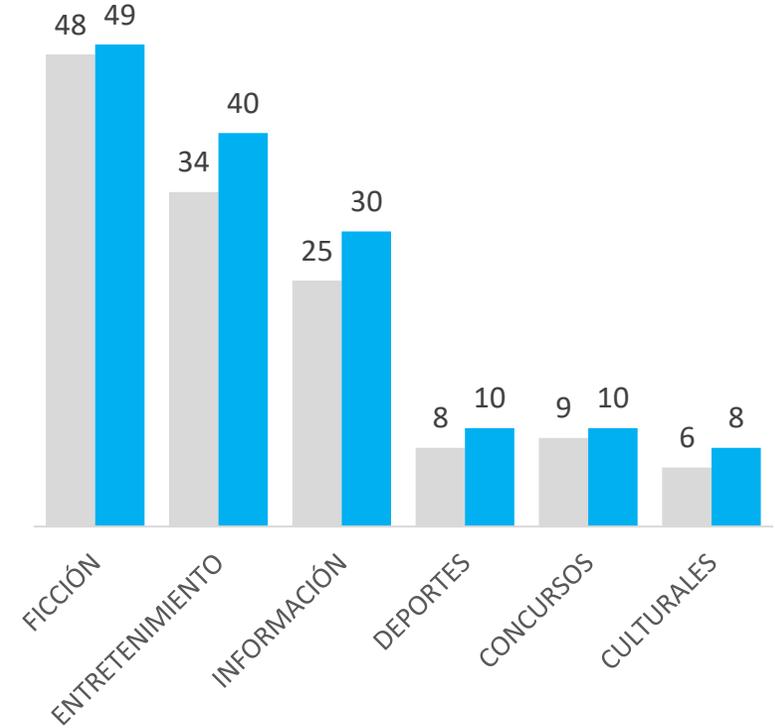
■ SEPTIEMBRE 2020 ■ OCTUBRE 2020



■ SEPTIEMBRE 2020 ■ OCTUBRE 2020



■ SEPTIEMBRE 2020 ■ OCTUBRE 2020



* CONSUMO DE TELEVISIÓN POR GÉNEROS DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

N

HBO

prime video

#QueVivaLaTele

DOS30'

Síguenos en redes sociales:

