

N

HBO

prime video

---

# CONSUMO DE TV ESPECTADORES OTTS

OCTUBRE 2020

Elaborado por **Dos30'** sobre datos de Kantar Media

**DOS30'**

## NETFLIX

### USUARIOS NETFLIX: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN NETFLIX

| RK | CADENAS           | SEPTIEMBRE 20 |
|----|-------------------|---------------|
| 1  | T5                | 14.8          |
| 2  | A3                | 12.3          |
| 3  | La1               | 8             |
| 4  | LA SEXTA          | 7.6           |
| 5  | AUT               | 7.2           |
| 6  | CUATRO            | 5.5           |
| 7  | NO IDENTIFICADO   | 3.7           |
| 8  | FDf               | 2.6           |
| 9  | NEOX              | 2.2           |
| 10 | ENERGY            | 2.2           |
| 11 | La2               | 2.1           |
| 12 | NOVA              | 1.9           |
| 13 | DIVINITY          | 1.8           |
| 14 | DMAX              | 1.7           |
| 15 | MEGA              | 1.5           |
| 16 | CLAN              | 1.5           |
| 17 | PARAMOUNT NETWORK | 1.3           |
| 18 | ATRESERIES        | 1.3           |
| 19 | DKISS             | 1.2           |
| 20 | BOING             | 1.1           |
| 21 | 24H               | 1             |
| 22 | TRECE             | 1             |
| 23 | MOVISTAR LALIGA   | 0.9           |
| 24 | GOL               | 0.7           |
| 25 | BEMADtv           | 0.7           |
| 26 | DISNEY CHANNEL    | 0.7           |
| 27 | FOX               | 0.5           |
| 28 | AXN               | 0.4           |
| 29 | TELEDEPORTE       | 0.4           |
| 30 | TEN               | 0.4           |

## HBO

### USUARIOS HBO: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN HBO

| RK | CADENAS           | SEPTIEMBRE 20 |
|----|-------------------|---------------|
| 1  | T5                | 13.7          |
| 2  | A3                | 11.3          |
| 3  | LA SEXTA          | 8.3           |
| 4  | AUT               | 7.8           |
| 5  | La1               | 7.6           |
| 6  | CUATRO            | 5             |
| 7  | NO IDENTIFICADO   | 3.4           |
| 8  | ENERGY            | 3.1           |
| 9  | NEOX              | 2.6           |
| 10 | La2               | 2.2           |
| 11 | FDf               | 1.9           |
| 12 | DMAX              | 1.4           |
| 13 | DIVINITY          | 1.3           |
| 14 | ATRESERIES        | 1.2           |
| 15 | PARAMOUNT NETWORK | 1.2           |
| 16 | CLAN              | 1.2           |
| 17 | MEGA              | 1.1           |
| 18 | DKISS             | 1.1           |
| 19 | BOING             | 1.1           |
| 20 | 24H               | 0.9           |
| 21 | NOVA              | 0.8           |
| 22 | TNT               | 0.8           |
| 23 | AXN               | 0.8           |
| 24 | FOX               | 0.7           |
| 25 | TRECE             | 0.7           |
| 26 | BEMADtv           | 0.6           |
| 27 | DISNEY CHANNEL    | 0.6           |
| 28 | GOL               | 0.6           |
| 29 | COMEDY CENTRAL    | 0.6           |
| 30 | MOVISTAR LALIGA   | 0.5           |

### USUARIOS AMAZON: RANKING CADENAS ESPAÑA

RANKING POR CUOTA % TTV. ESPAÑA. LINEAL. USUARIOS QUE CONSUMEN AMAZON

| RK | CADENAS           | SEPTIEMBRE 20 |
|----|-------------------|---------------|
| 1  | T5                | 13.7          |
| 2  | A3                | 11.9          |
| 3  | LA SEXTA          | 8             |
| 4  | La1               | 7.9           |
| 5  | AUT               | 6.9           |
| 6  | CUATRO            | 5.6           |
| 7  | NO IDENTIFICADO   | 4.6           |
| 8  | FDf               | 2.6           |
| 9  | ENERGY            | 2.5           |
| 10 | NEOX              | 2.5           |
| 11 | CLAN              | 1.9           |
| 12 | DIVINITY          | 1.8           |
| 13 | La2               | 1.8           |
| 14 | DMAX              | 1.7           |
| 15 | MEGA              | 1.6           |
| 16 | BOING             | 1.4           |
| 17 | DKISS             | 1.3           |
| 18 | 24H               | 1.2           |
| 19 | ATRESERIES        | 1.2           |
| 20 | PARAMOUNT NETWORK | 1.1           |
| 21 | NOVA              | 1             |
| 22 | DISNEY CHANNEL    | 0.9           |
| 23 | TRECE             | 0.8           |
| 24 | MOVISTAR LALIGA   | 0.8           |
| 25 | BEMADtv           | 0.7           |
| 26 | GOL               | 0.6           |
| 27 | FOX               | 0.6           |
| 28 | TNT               | 0.5           |
| 29 | AXN               | 0.5           |
| 30 | #0                | 0.4           |

## NETFLIX

| RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE NETFLIX |                                      |        |        |          |           |        |         |
|---|--------------------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|---------|
| RK  | TITULO/DESCRIPCIÓN                   | CADENA | INICIO | DURACIÓN | EMISIONES | CUOTA% | AM(000) |
| 1   | LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS   | T5     | 22:08  | 0051:42  | 3         | 25.2   | 1537    |
| 2   | FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE           | La1    | 20:45  | 13:50:00 | 2         | 23     | 1197    |
| 3   | UEFA NATIONS LEAGUE                  | La1    | 20:30  | 5:39:00  | 2         | 21.9   | 1109    |
| 4   | MASTERCHEF CELEBRITY                 | La1    | 22:47  | 3:47:00  | 3         | 24.2   | 1039    |
| 5   | ANTENA 3 NOTICIAS 2                  | A3     | 21:05  | 0033:31  | 22        | 19.2   | 1031    |
| 6   | EL DEBATE DE LAS TENTACIONES:EXPRESS | T5     | 22:07  | 0053:34  | 2         | 16.3   | 1027    |
| 7   | LA VOZ:AUDICIONES                    | A3     | 22:12  | 20:30:00 | 3         | 21.9   | 1008    |
| 8   | EL HORMIGUERO 3.0                    | A3     | 22:07  | 0049:24  | 17        | 16.7   | 1001    |
| 9   | FUTBOL:AMISTOSO                      | La1    | 20:45  | 13:56:00 | 1         | 18     | 989     |
| 10  | LA ISLA DE LAS TENTACIONES           | T5     | 23:33  | 0:59:00  | 11        | 28     | 976     |

## HBO

| RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE HBO |                                    |        |        |          |           |        |         |
|---|------------------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|---------|
| RK  | TITULO/DESCRIPCIÓN                 | CADENA | INICIO | DURACIÓN | EMISIONES | CUOTA% | AM(000) |
| 1   | FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE         | La1    | 20:45  | 13:50:00 | 2         | 22.8   | 300     |
| 2   | LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS | T5     | 22:08  | 0051:42  | 3         | 20.4   | 282     |
| 3   | UEFA NATIONS LEAGUE                | La1    | 20:30  | 5:39:00  | 2         | 21.7   | 276     |
| 4   | FUTBOL:AMISTOSO                    | La1    | 20:45  | 13:56:00 | 1         | 19.4   | 248     |
| 5   | MASTERCHEF CELEBRITY               | La1    | 22:47  | 3:47:00  | 3         | 22.4   | 229     |
| 6   | LA VOZ:AUDICIONES                  | A3     | 22:12  | 20:30:00 | 3         | 20     | 223     |
| 7   | EL HORMIGUERO 3.0                  | A3     | 22:07  | 0049:24  | 17        | 15.1   | 212     |
| 8   | ANTENA 3 NOTICIAS 2                | A3     | 21:05  | 0033:31  | 22        | 16.1   | 210     |
| 9   | VENENO                             | A3     | 22:45  | 0059:36  | 2         | 17     | 201     |
| 10  | INFORMATIVOS T5 21:00              | T5     | 21:03  | 0037:58  | 31        | 15     | 195     |

## prime video

| RANKING DE EMISIONES DE TV DE LOS USUARIOS DE AMAZON PRIME |                                    |        |        |           |           |        |         |
|--|------------------------------------|--------|--------|-----------|-----------|--------|---------|
| RK   | TITULO/DESCRIPCIÓN                 | CADENA | INICIO | DURACIÓN  | EMISIONES | CUOTA% | AM(000) |
| 1  | LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS | T5     | 22:08  | 0051:42   | 3         | 22.6   | 655     |
| 2  | FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE         | La1    | 20:45  | 109:50:00 | 2         | 24.7   | 630     |
| 3  | UEFA NATIONS LEAGUE                | La1    | 20:30  | 5:39:00   | 2         | 23.6   | 586     |
| 4  | LA VOZ:AUDICIONES                  | A3     | 22:12  | 20:30:00  | 3         | 25.1   | 577     |
| 5  | FUTBOL:AMISTOSO                    | La1    | 20:45  | 13:56:00  | 1         | 20.3   | 534     |
| 6  | EL HORMIGUERO 3.0                  | A3     | 22:07  | 0049:24   | 17        | 17.1   | 496     |
| 7  | MASTERCHEF CELEBRITY               | La1    | 22:47  | 3:47:00   | 3         | 24.7   | 496     |
| 8  | LA VOZ:ASALTOS                     | A3     | 22:14  | 12:55:00  | 2         | 24.7   | 489     |
| 9  | ANTENA 3 NOTICIAS 2                | A3     | 21:05  | 0033:31   | 22        | 17.9   | 472     |
| 10   | PLANETA CALLEJA                    | T5     | 22:09  | 5:00:00   | 1         | 16.8   | 442     |

# PERFIL ESPECTADORES DE OTTS OCTUBRE 2020

**NETFLIX**

| TARGETS NETFLIX                | PERFIL% |
|--------------------------------|---------|
| MASCULINO                      | 45.1    |
| FEMENINO                       | 54.9    |
| 4 A 9 AÑOS                     | 3.6     |
| 10 A 12 AÑOS                   | 1.7     |
| 13 A 15 AÑOS                   | 1.5     |
| 16 A 24 AÑOS                   | 5.2     |
| 25 A 29 AÑOS                   | 4.5     |
| 30 A 34 AÑOS                   | 6.9     |
| 35 A 44 AÑOS                   | 16.3    |
| 45 A 54 AÑOS                   | 23      |
| 55 A 64 AÑOS                   | 20      |
| 65 Y + AÑOS                    | 17.3    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)    | 9       |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)    | 15.6    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IB)     | 13.8    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IC)     | 29.9    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (ID)     | 13.7    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)    | 13      |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)    | 4.9     |
| HABITAT (-2.000 H.)            | 4       |
| HABITAT(2.000 A 10.000 H.)     | 13.4    |
| HABITAT (10.000 A 50.000 H.)   | 25.4    |
| HABITAT (50.000 A 200.000 H.)  | 26      |
| HABITAT (200.000 A 500.000 H.) | 12.7    |
| HABITAT (+ 500.000 H.)         | 18.4    |
| ANDALUCIA                      | 18.5    |
| ARAGÓN                         | 2.5     |
| ASTURIAS                       | 2.3     |
| BALEARES                       | 2.2     |
| CANTABRIA                      | 1.1     |
| CASTILLA LA MANCHA             | 3.9     |
| CASTILLA LEÓN                  | 3.3     |
| CATALUÑA                       | 17.8    |
| EUSKADI                        | 4       |
| EXTREMADURA                    | 2.1     |
| GALICIA                        | 3.2     |
| MADRID                         | 19.2    |
| MURCIA                         | 3.2     |
| NAVARRA                        | 0.9     |
| LA RIOJA                       | *       |
| C. VALENCIANA                  | 10.5    |
| CANARIAS                       | 4.8     |

**HBO**

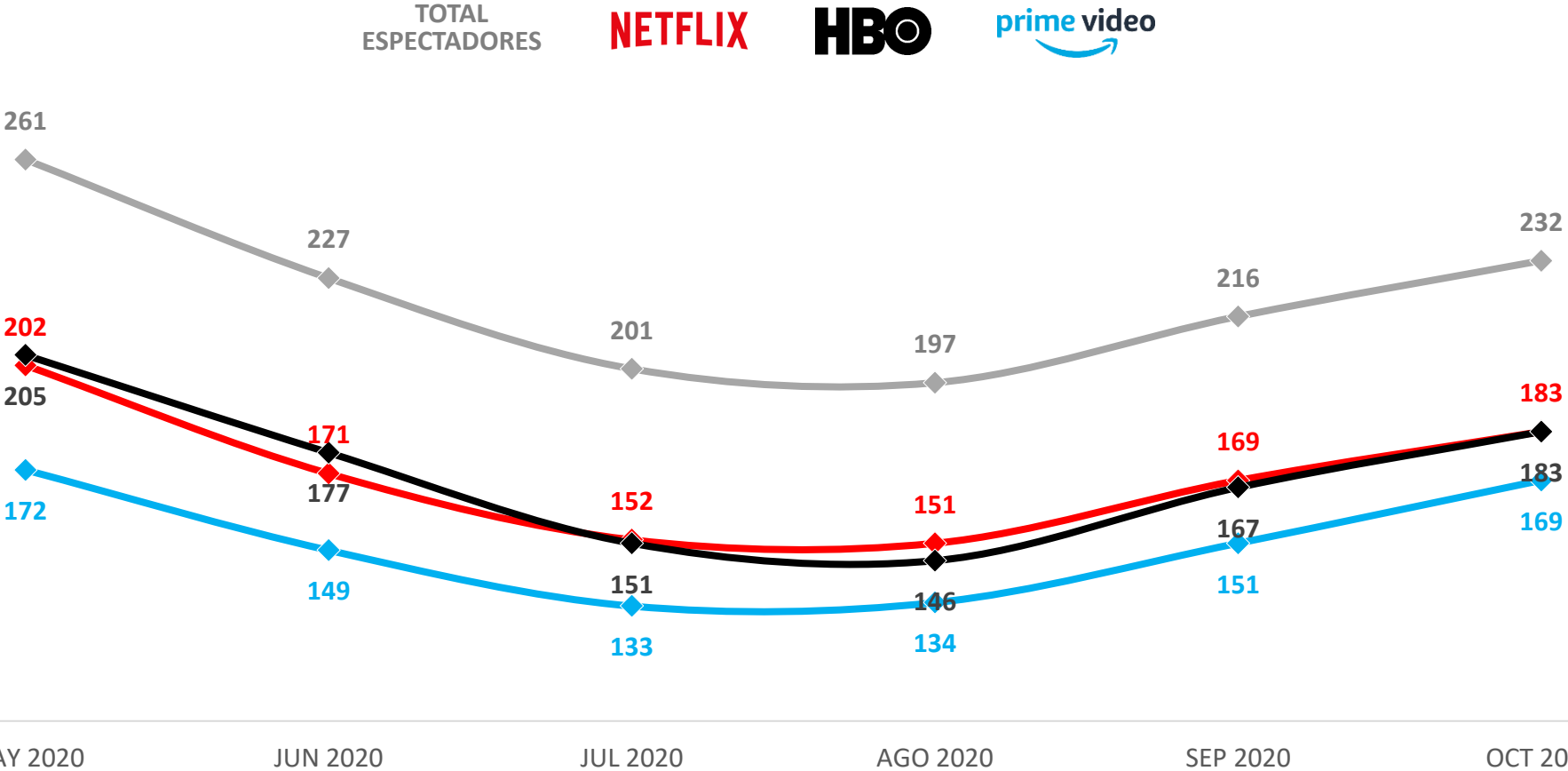
| TARGETS HBO                    | PERFIL% |
|--------------------------------|---------|
| MASCULINO                      | 48.7    |
| FEMENINO                       | 51.3    |
| 4 A 9 AÑOS                     | 4.3     |
| 10 A 12 AÑOS                   | 1.4     |
| 13 A 15 AÑOS                   | 1       |
| 16 A 24 AÑOS                   | 4.2     |
| 25 A 29 AÑOS                   | 4.5     |
| 30 A 34 AÑOS                   | 8       |
| 35 A 44 AÑOS                   | 19.2    |
| 45 A 54 AÑOS                   | 21.2    |
| 55 A 64 AÑOS                   | 20.6    |
| 65 Y + AÑOS                    | 15.7    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)    | 7.1     |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)    | 20.8    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IB)     | 13.4    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IC)     | 28.8    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (ID)     | 15.1    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)    | 9.2     |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)    | 5.5     |
| HABITAT (-2.000 H.)            | 1.6     |
| HABITAT(2.000 A 10.000 H.)     | 11.1    |
| HABITAT (10.000 A 50.000 H.)   | 22.8    |
| HABITAT (50.000 A 200.000 H.)  | 30.2    |
| HABITAT (200.000 A 500.000 H.) | 15.3    |
| HABITAT (+ 500.000 H.)         | 19      |
| ANDALUCIA                      | 19.5    |
| ARAGÓN                         | 2.3     |
| ASTURIAS                       | 2       |
| BALEARES                       | 1.7     |
| CANTABRIA                      | *       |
| CASTILLA LA MANCHA             | 3.3     |
| CASTILLA LEÓN                  | 5.5     |
| CATALUÑA                       | 16.2    |
| EUSKADI                        | 4.5     |
| EXTREMADURA                    | *       |
| GALICIA                        | 5.3     |
| MADRID                         | 19.4    |
| MURCIA                         | 3       |
| NAVARRA                        | *       |
| LA RIOJA                       | *       |
| C. VALENCIANA                  | 9.8     |
| CANARIAS                       | 3.5     |

**prime video**

| TARGETS AMAZON                 | PERFIL% |
|--------------------------------|---------|
| MASCULINO                      | 46.5    |
| FEMENINO                       | 53.5    |
| 4 A 9 AÑOS                     | 5       |
| 10 A 12 AÑOS                   | 2.6     |
| 13 A 15 AÑOS                   | 1.7     |
| 16 A 24 AÑOS                   | 5.1     |
| 25 A 29 AÑOS                   | 4.9     |
| 30 A 34 AÑOS                   | 6.8     |
| 35 A 44 AÑOS                   | 20.6    |
| 45 A 54 AÑOS                   | 24.9    |
| 55 A 64 AÑOS                   | 15.8    |
| 65 Y + AÑOS                    | 12.6    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IA1)    | 9.2     |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IA2)    | 16.4    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IB)     | 15.7    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IC)     | 30.8    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (ID)     | 12.3    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IE1)    | 11.6    |
| INDICE SOCIOECONOMICO (IE2)    | 4       |
| HABITAT (-2.000 H.)            | 5       |
| HABITAT(2.000 A 10.000 H.)     | 13.1    |
| HABITAT (10.000 A 50.000 H.)   | 25.7    |
| HABITAT (50.000 A 200.000 H.)  | 27.6    |
| HABITAT (200.000 A 500.000 H.) | 10.7    |
| HABITAT (+ 500.000 H.)         | 17.9    |
| ANDALUCIA                      | 19.5    |
| ARAGÓN                         | 2.9     |
| ASTURIAS                       | 1.8     |
| BALEARES                       | 2.1     |
| CANTABRIA                      | 1.7     |
| CASTILLA LA MANCHA             | 4.8     |
| CASTILLA LEÓN                  | 4.2     |
| CATALUÑA                       | 18.8    |
| EUSKADI                        | 4.2     |
| EXTREMADURA                    | 1.1     |
| GALICIA                        | 4.1     |
| MADRID                         | 20.5    |
| MURCIA                         | 2.6     |
| NAVARRA                        | 0.8     |
| LA RIOJA                       | *       |
| C. VALENCIANA                  | 9.1     |
| CANARIAS                       | 1.6     |

\*PERFIL DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO) EN TOTAL TELEVISIÓN.

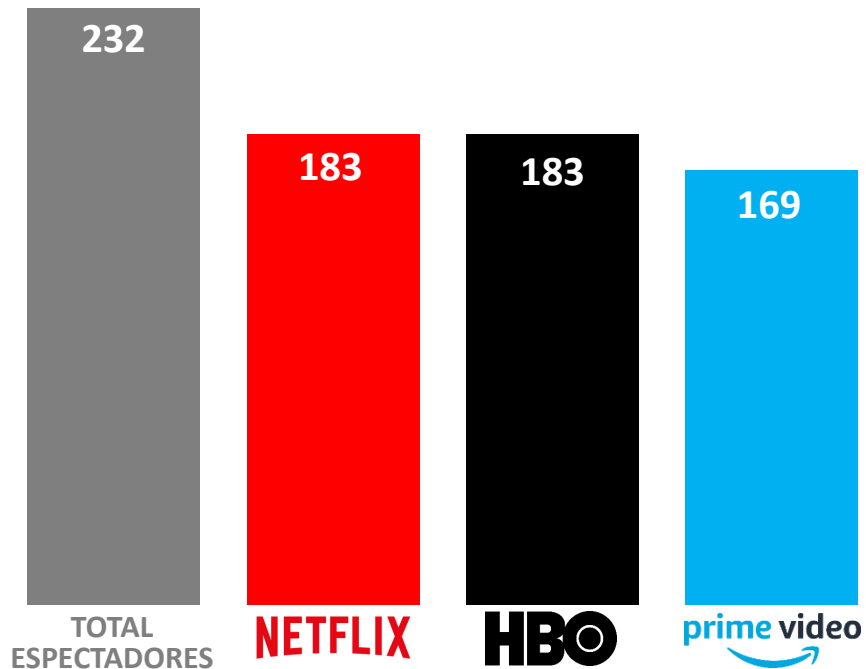
## EVOLUCIÓN CONSUMO DE TELEVISIÓN CONVENCIONAL POR TIPOS DE USUARIOS



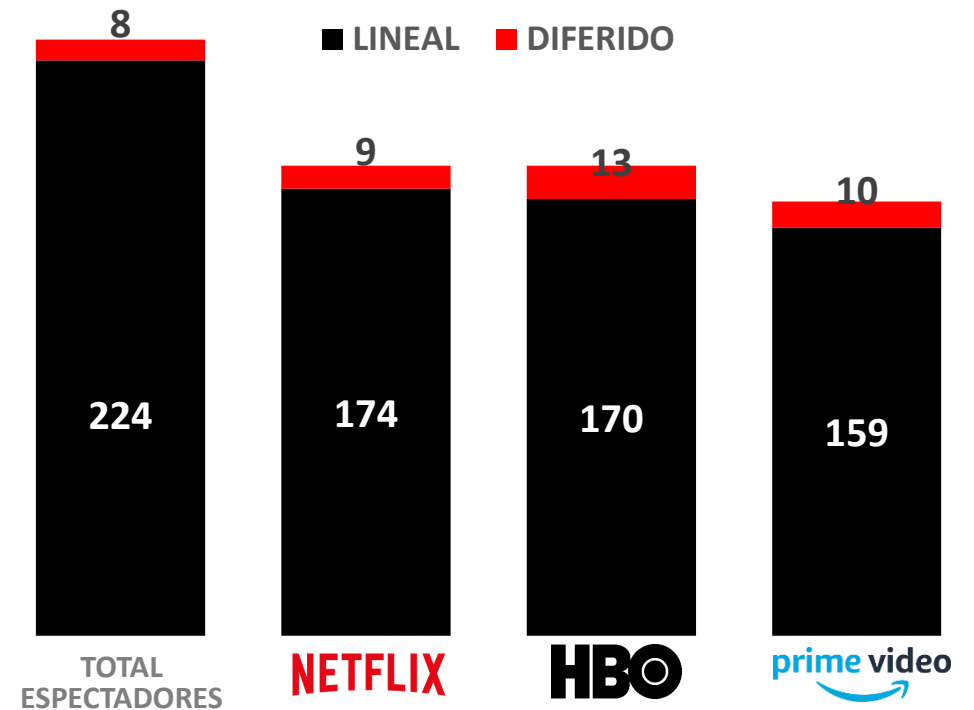
\* EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

EL CONSUMO DE TELEVISIÓN CONVENCIONAL DE LOS USUARIOS DE PLATAFORMAS ES UN 21.1% MENOS QUE EL TOTAL DE LOS ESPECTADORES. EL USUARIO DE NETFLIX ES EL QUE MÁS TELEVISIÓN EN DIRECTO CONSUME (174 MINUTOS POR ESPECTADOR Y DÍA: +9% MÁS QUE EN SEPTIEMBRE), MIENTRAS QUE EL DE HBO CONSUME MÁS TELEVISIÓN A LA CARTA QUE EL DEL RESTO DE PLATAFORMAS (13 MINUTOS POR ESPECTADOR Y DÍA).

## CONSUMO TELEVISIÓN CONVENCIONAL (LINEAL + DIFERIDO)



## DESGLOSE CONSUMO TV CONVENCIONAL (LINEAL + DIFERIDO)



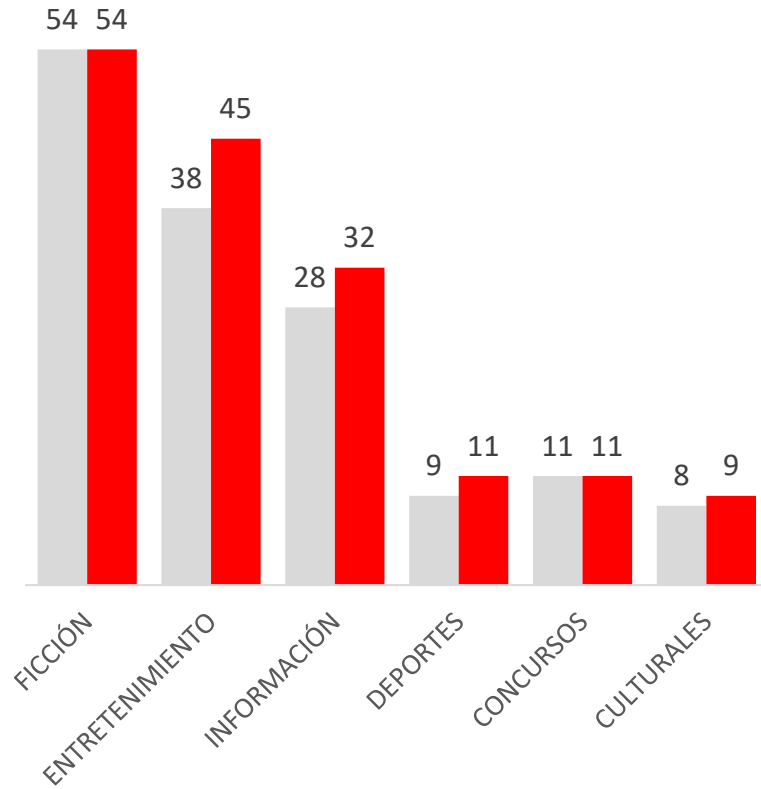
\* CONSUMO DE TELEVISIÓN DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

**NETFLIX**

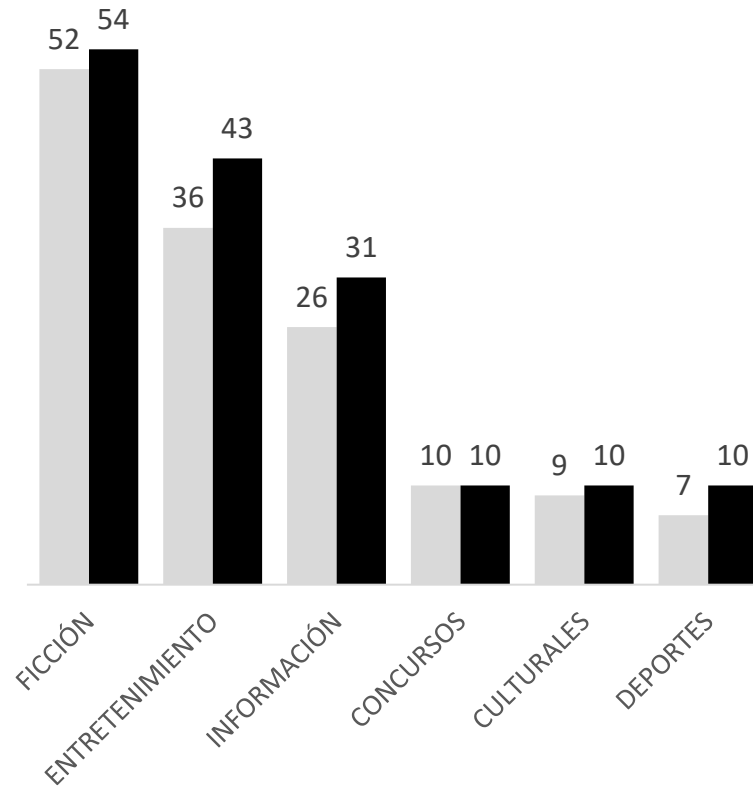
**HBO**

**prime video**

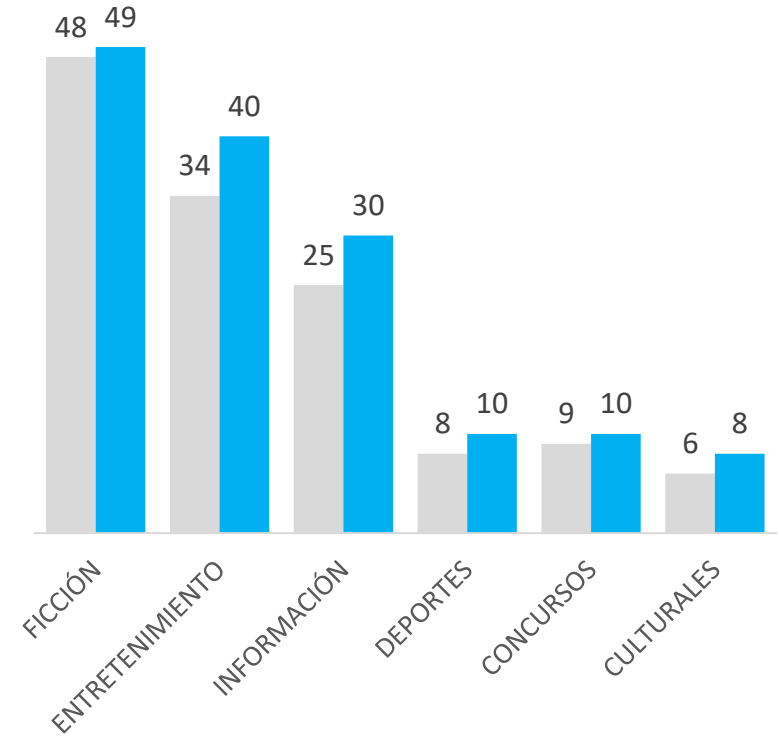
■ SEPTIEMBRE 2020 ■ OCTUBRE 2020



■ SEPTIEMBRE 2020 ■ OCTUBRE 2020



■ SEPTIEMBRE 2020 ■ OCTUBRE 2020



\* CONSUMO DE TELEVISIÓN POR GÉNEROS DE LOS USUARIOS ABONADOS O QUE RECIBEN PLATAFORMAS DE PAGO (NETFLIX, HBO Y PRIME VIDEO).

# N

# HBO

prime video

#QueVivaLaTele

---

# DOS30'

Síguenos en redes sociales:

