

LO + VISTO EN DIFERIDO

OCTUBRE 2020

RANKING CADENAS EN DIFERIDO OCTUBRE 2020

DOS30'

CADENAS EN ABIERTO			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	T5	14.8	14.6
2	A3	12.8	12.8
3	La1	8.9	9
4	AUT	8.7	8.6
5	TEMATICAS PAGO	8.6	9.4
6	LA SEXTA	6.9	6.8
7	CUATRO	5.2	5.2
8	La2	2.7	2.6
9	NOVA	2.5	2.5
10	FDF	2.3	2.3
11	TRECE	2.2	2.1
12	ENERGY	2.2	2.1
13	DIVINITY	2	1.9
14	DMAX	1.8	1.8
15	NEOX	1.7	1.7
16	PARAMOUNT NETW	1.7	1.7
17	MEGA	1.6	1.6
18	CLAN	1.5	1.5
19	ATRESERIES	1.4	1.4
20	24H	1.1	1.1
21	DKISS	1.1	1.1
22	BOING	1	1
23	GOL	0.9	0.9
24	DISNEY CHANNEL	0.6	0.6
25	BEMADtv	0.6	0.6
26	TELEDEPORTE	0.6	0.5
27	TEN	0.4	0.4
28	AUT PRIV	0.4	0.4
29	REAL MADRID HD	0.3	0.3
30	BOM Cine	0.3	0.3

CADENAS DE PAGO			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	MOVISTAR LALIGA	0.6	0.62
2	FOX	0.32	0.35
3	AXN	0.28	0.32
4	TNT	0.25	0.3
5	EUROSPORT	0.25	0.26
6	CALLE 13	0.24	0.29
7	CANAL HOLLYWOOD	0.18	0.21
8	FOX LIFE	0.18	0.2
9	MOVISTAR LIGA DE CAMF	0.17	0.18
10	COMEDY CENTRAL	0.16	0.21
11	#0	0.16	0.26
12	HISTORIA	0.14	0.14
13	TCM	0.14	0.18
14	AMC	0.13	0.17
15	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.12	0.14
16	AXN WHITE	0.12	0.15
17	NGC WILD	0.12	0.13
18	SYFY	0.12	0.13
19	DISCOVERY	0.12	0.13
20	#VAMOS	0.11	0.14
21	CANAL COCINA	0.11	0.11
22	NICKELODEON	0.1	0.13
23	COSMOPOLITAN	0.09	0.12
24	DISNEY JUNIOR	0.08	0.08
25	MOVISTAR LALIGA1	0.07	0.07
26	ODISEA	0.07	0.07
27	VIAJAR	0.07	0.07
28	EUROSPORT 2	0.07	0.07
29	SOMOS	0.07	0.07
30	NICK JR	0.07	0.09

CADENAS AUTONÓMICAS			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	TV3	15.5	15.3
2	TVG	10.1	9.9
3	ARAGON TV	9.8	9.5
4	ETB2	9.5	9.5
5	C.SUR	8.4	8.2
6	TPA	7.5	7.4
7	CEXMA	7.5	7.4
8	CMM	5.8	5.7
9	TVCAN	5.7	5.7
10	TELEMADRID	5.4	5.3
11	LA 7TV	5	4.9
12	IB3	4.3	4.2
13	A PUNT	3.4	3.4
14	ETB1	1.9	1.9
15	3/24	1.6	1.6
16	TPA2	1.4	1.4
17	La 7	1.3	1.2
18	TVG2	0.8	0.8
19	LAOTRA	0.8	0.8
20	ETB3	0.3	0.3

Un mes más, las cadenas en abierto pierden cuota de pantalla si se suma su audiencia en diferido. A excepción de La1, única cadena que mejora 1 décima con la suma de la audiencia en diferido.

Las cadenas de Pago crecen ocho décimas en su conjunto con la suma del diferido. Destaca el caso de #0, que mejora un 62.5% su audiencia con la suma del visionado en diferido.

Las cadenas más perjudicadas con la suma del diferido son las autonómicas. Casi un 50% de las 20 cadenas pierden share con la suma de los espectadores en diferido.

- El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/10/2020 al 31/10/2020. Ind4+ con invitados + 2as residencias.
- En verde resultados por encima del Lineal. En rojo resultados por debajo del Lineal. En amarillo mismo resultado que en Lineal.

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO OCTUBRE 2020

DOS30'

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	DÍA SEMANA	INICIO	DURACIÓN	AM (000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	1	27/10/2020	Martes	22:45:17	150:11:00	812
2	MASTERCHEF CELEBRITY	1	20/10/2020	Martes	22:45:38	149:20:00	725
3	MASTERCHEF CELEBRITY	1	03/11/2020	Martes	22:45:13	149:36:00	717
4	MASTERCHEF CELEBRITY	1	06/10/2020	Martes	22:50:05	143:50:00	682
5	ANTIDISTURBIOS / OSORIO	#0	16/10/2020	Viernes	22:00:12	0042:24	678
6	ANTIDISTURBIOS / LOPEZ	#0	16/10/2020	Viernes	22:43:21	0052:00	611
7	LA VALLA / UN ASUNTO DE FAMILIA		22/10/2020	Jueves	23:16:14	0059:03	450
8	LA VALLA / EL HIJO DE NADIE		29/10/2020	Jueves	23:12:40	0060:57	442
9	HIT / LA RECAIDA	1	26/10/2020	Lunes	22:13:25	0058:36	435
10	LA VALLA / LOS INOCENTES		08/10/2020	Jueves	23:12:10	0059:32	424
11	LA VALLA / EL ROCE DE LA PIEL		01/10/2020	Jueves	23:00:01	0062:27	420
12	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA		04/11/2020	Miércoles	22:50:40	0090:47	406
13	HIT / EL DIAGNOSTICO	1	05/10/2020	Lunes	22:12:33	0060:23	402
14	LA VALLA / LOS PAJAROS SORDOS		15/10/2020	Jueves	23:11:30	0060:10	396
15	VENENO / LA NOCHE QUE CRUZAMOS EL MISSISSIPPI		25/10/2020	Domingo	22:16:19	0058:28	390
16	HIT / CUIDADOS INTENSIVOS	1	02/11/2020	Lunes	22:13:17	0061:25	387
17	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	21/10/2020	Miércoles	23:00:16	106:40:00	380
18	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	14/10/2020	Miércoles	23:00:47	110:53:00	379
19	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	11/10/2020	Domingo	22:07:54	144:30:00	379
20	PLANETA CALLEJA / FERNANDO SIMON	5	02/10/2020	Viernes	22:09:49	125:00:00	378
21	HIT / EL CUERPO	1	19/10/2020	Lunes	22:12:36	0065:02	368
22	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	07/10/2020	Miércoles	22:59:32	108:40:00	355
23	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	18/10/2020	Domingo	22:06:33	177:52:00	352
24	HIT / LA LIMPIA	1	12/10/2020	Lunes	22:11:11	0061:24	331
25	VENENO / UN VIAJE EN EL TIEMPO		25/10/2020	Domingo	23:14:47	0060:44	316
26	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	04/10/2020	Domingo	22:07:56	155:37:00	306
27	LA VALLA / RECUERDA QUIEN ERES		05/11/2020	Jueves	23:13:37	0057:50	303
28	LA VOZ:ASALTOS		30/10/2020	Viernes	22:11:28	215:11:00	293
29	CINE / HASTA QUE LA BODA NOS SEPARE	M Estrenos	30/10/2020	Viernes	10:00:49	106:13:00	283
30	CINE / SUPERLOPEZ	5	04/11/2020	Miércoles	22:53:26	120:49:00	283

MASTERCHEF CELEBRITY se sitúa como el programa con mayor audiencia en diferido. Su emisión del 27 de octubre ha llegado a superar los 810.000 espectadores en su visionado no lineal.

Entra con fuerza en el ranking ANTIDISTURBIOS en #0, convirtiéndose en la serie más vista en diferido en España con más de 670.000 espectadores.

Destaca también uno de los fenómenos del mes en lineal: VENENO. La serie llega a los 390.000 espectadores en diferido.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/10/2020 al 07/11/2020. Ind4+ con invitados + 2as residencias en Total España.

1

Masterchef Celebrity ocupa las tres primeras plazas del ranking de diferido en La1, llegando a sumar más de 800.000 espectadores a su emisión en directo.

HIT es una de las series más consumidas en diferido del panorama español. De hecho, sus cuatro capítulos de octubre se sitúan en el TOP 10 del diferido. Destaca HIT: La recaída del 26 de octubre con más de 430.000 espectadores.

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	MASTERCHEF CELEBRITY	27/10/2020	Martes	22:45:17	1:15:28	150:11:00	812
2	MASTERCHEF CELEBRITY	20/10/2020	Martes	22:45:38	1:14:58	149:20:00	725
3	MASTERCHEF CELEBRITY	06/10/2020	Martes	22:50:05	1:13:55	143:50:00	682
4	HIT / LA RECAIDA	26/10/2020	Lunes	22:13:25	23:12:01	0058:36	435
5	HIT / EL DIAGNOSTICO	05/10/2020	Lunes	22:12:33	23:12:56	0060:23	402
6	HIT / EL CUERPO	19/10/2020	Lunes	22:12:36	23:17:38	0065:02	368
7	HIT / LA LIMPIA	12/10/2020	Lunes	22:11:11	23:12:35	0061:24	331
8	INES DEL ALMA MIA	28/10/2020	Miércoles	22:13:00	23:18:45	0065:45	209
9	INES DEL ALMA MIA	14/10/2020	Miércoles	22:13:36	23:18:13	0064:37	190
10	INES DEL ALMA MIA	21/10/2020	Miércoles	22:14:09	23:10:49	0056:40	179



RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	LA VALLA / UN ASUNTO DE FAMILIA	22/10/2020	Jueves	23:16:14	0:15:17	0059:03	450
2	LA VALLA / EL HIJO DE NADIE	29/10/2020	Jueves	23:12:40	0:13:37	0060:57	442
3	LA VALLA / LOS INOCENTES	08/10/2020	Jueves	23:12:10	0:11:42	0059:32	424
4	LA VALLA / EL ROCE DE LA PIEL	01/10/2020	Jueves	23:00:01	0:02:28	0062:27	420
5	LA VALLA / LOS PAJAROS SORDOS	15/10/2020	Jueves	23:11:30	0:11:40	0060:10	396
6	VENENO / LA NOCHE QUE CRUZAMOS EL MISSISSIPPI	25/10/2020	Domingo	22:16:19	23:14:47	0058:28	390
7	VENENO / UN VIAJE EN EL TIEMPO	25/10/2020	Domingo	23:14:47	0:15:31	0060:44	316
8	LA VOZ:ASALTOS	30/10/2020	Viernes	22:11:28	1:46:39	215:11:00	293
9	LA VOZ:AUDICIONES	02/10/2020	Viernes	22:11:53	1:01:49	169:56:00	279
10	LA VOZ:ASALTOS	23/10/2020	Viernes	22:17:35	2:20:13	242:38:00	244

La Valla repite en octubre como la serie más vista en diferido en Antena 3. La ficción creada por Daniel Écija ocupa los cinco primeros puestos del ranking, con hasta 450.000 espectadores en diferido.

La serie del año, Veneno, también aparece en el ranking con hasta 390.000 espectadores en diferido con su primer capítulo y 316.000 espectadores con el segundo capítulo.



RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21/10/2020	Miércoles	23:00:16	0:46:56	106:40:00	380
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	14/10/2020	Miércoles	23:00:47	0:51:40	110:53:00	379
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	11/10/2020	Domingo	22:07:54	0:32:24	144:30:00	379
4	PLANETA CALLEJA / FERNANDO SIMON	02/10/2020	Viernes	22:09:49	0:14:49	125:00:00	378
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	07/10/2020	Miércoles	22:59:32	0:48:12	108:40:00	355
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	18/10/2020	Domingo	22:06:33	1:04:25	177:52:00	352
7	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	04/10/2020	Domingo	22:07:56	0:43:33	155:37:00	306
8	INFORME COVID / HORIZONTE	22/10/2020	Jueves	22:08:17	23:34:17	0086:00	241
9	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	25/10/2020	Domingo	22:06:53	1:45:29	218:36:00	178
10	CINE 5 ESTRELLAS / EL RASCACIELOS	28/10/2020	Miércoles	22:38:48	0:23:22	104:34:00	157

Queda demostrado que La Isla de las Tentaciones no es solo un producto con buenos datos en directo. El reality ocupa también los primeros 3 puestos del ranking de Telecinco, con hasta 380.000 espectadores.

Informe Covid sigue arrojando también buenos registros en diferido. La emisión del 22 de octubre agrega 241.000 espectadores a su emisión lineal.

LO + VISTO EN DIFERIDO EN LA SEXTA **OCTUBRE 2020**

DOS30'



RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	CINE / LOS HOMBRES LIBRES DE JONES	11/10/2020	Domingo	21:30:26	0:05:31	155:05:00	68
2	LA SEXTA NOTICIAS 14H	20/10/2020	Martes	14:32:20	15:14:21	0042:01	61
3	EL INTERMEDIO	22/10/2020	Jueves	21:37:11	22:44:09	0066:58	57
4	LASEXTA COLUMNA / 80 AÑOS DE HENDAYA:EL SUE	23/10/2020	Viernes	21:36:07	22:12:25	0036:18	54
5	EL INTERMEDIO	27/10/2020	Martes	21:37:31	22:42:02	0064:31	54
6	EL INTERMEDIO	05/10/2020	Lunes	21:36:26	22:43:05	0066:39	49
7	LA SEXTA NOTICIAS 14H	18/10/2020	Domingo	13:57:05	14:47:53	0050:48	48
8	EQUIPO DE INVESTIGACION / MASCARILLAS EN BOC	23/10/2020	Viernes	22:17:25	23:23:22	0065:57	47
9	LA SEXTA NOTICIAS 14H	29/10/2020	Jueves	14:29:31	15:14:07	0044:36	46
10	LA ISLA	01/10/2020	Jueves	22:45:26	0:11:05	0085:39	44

El cine ocupa la primera posición del diferido en La Sexta. La película Los Hombres Libres de Jones suma 68.000 espectadores más a su emisión en lineal.

El Intermedio y La Sexta Noticias 14H ocupan gran parte del ranking de diferido de La Sexta. Destaca el informativo de sobremesa del 20 de octubre con 61.000 espectadores en diferido.



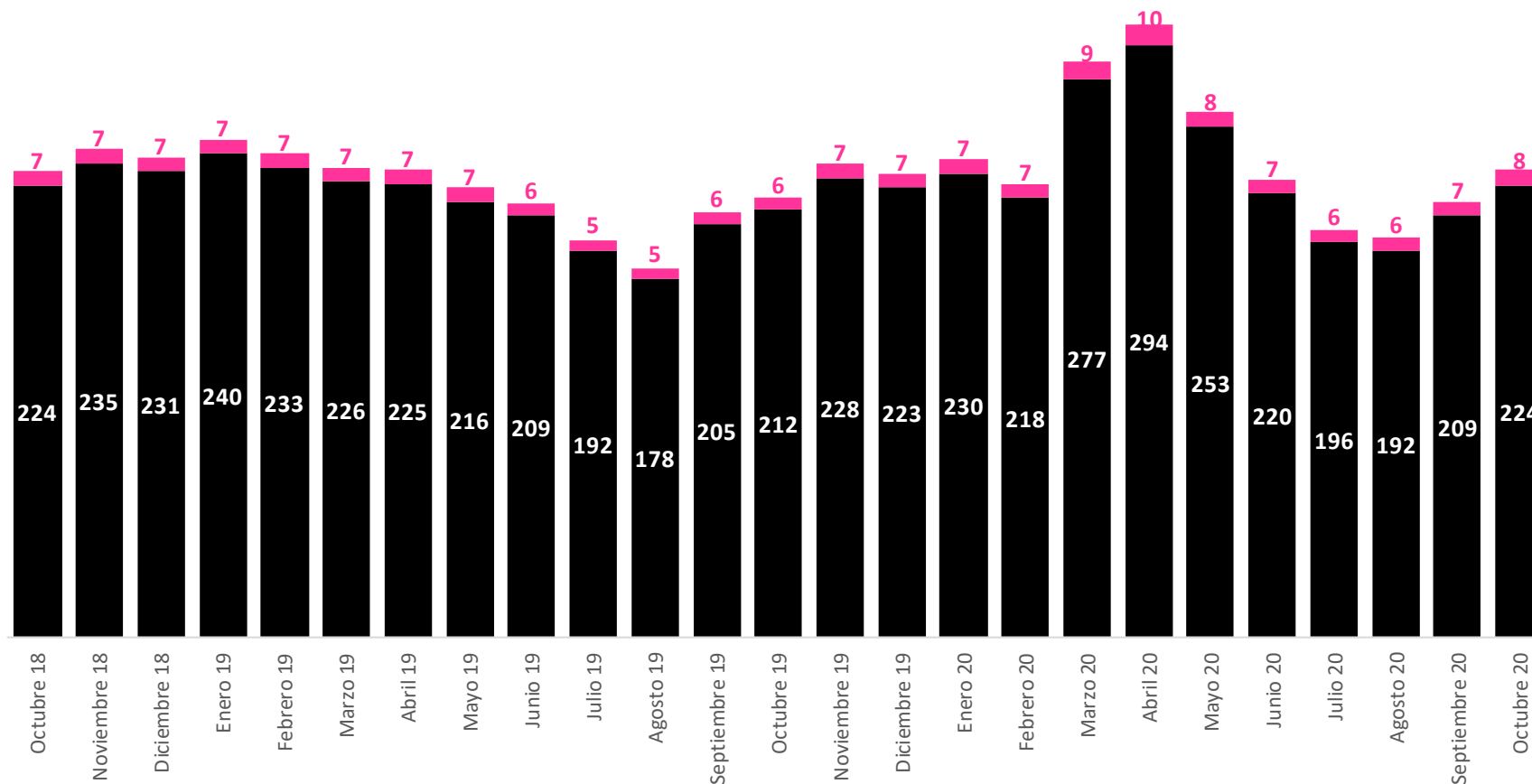
Los Gipsy Kings son el programa más visto en diferido en Cuatro en el mes de octubre. Su emisión del viernes 2 de octubre roza los 120.000 espectadores en diferido.

El cine es otro de los grandes destacados de octubre en el ranking del diferido en Cuatro. La película Alien Covenant sumó 102.000 espectadores más a su emisión en lineal del sábado 31 de octubre.

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	LOS GIPSY KINGS	02/10/2020	Viernes	22:16:01	0:03:20	107:19:00	119
2	HALLOWEEN CUATRO / ALIEN:COVENANT	31/10/2020	Sábado	22:09:57	0:21:14	131:17:00	102
3	EL BLOCKBUSTER / LOGAN	17/10/2020	Sábado	22:09:38	0:49:17	159:39:00	89
4	LOS GIPSY KINGS	30/10/2020	Viernes	22:59:55	0:45:45	105:50:00	88
5	CUARTO MILENIO	18/10/2020	Domingo	21:32:44	0:12:29	159:45:00	88
6	LOS GIPSY KINGS	23/10/2020	Viernes	22:59:05	0:42:40	103:35:00	87
7	LOS GIPSY KINGS	09/10/2020	Viernes	22:45:21	0:35:40	110:19:00	86
8	CUARTO MILENIO	04/10/2020	Domingo	21:33:05	0:24:10	171:05:00	85
9	EL BLOCKBUSTER / X-MEN:APOCALIPSIS	24/10/2020	Sábado	22:10:26	0:49:00	158:34:00	84
10	LOS GIPSY KINGS	16/10/2020	Viernes	22:54:52	0:45:23	110:31:00	79

CONSUMO DE TELEVISIÓN EN DIFERIDO

■ LINEAL ■ DIFERIDO



En el mes de octubre el consumo de TV en diferido se situó en los 8 minutos por espectador al día.

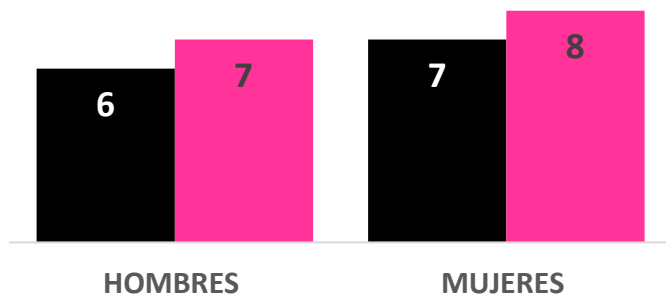
De este modo, el consumo de televisión en diferido crece un 14.2% en octubre con respecto al mes de septiembre.

El consumo en Televisión Lineal continúa siendo el mayoritario con 224 minutos por espectador al día en octubre.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/10/2020 al 31/10/2020. Ind4+ con invitados + 2as residencias.

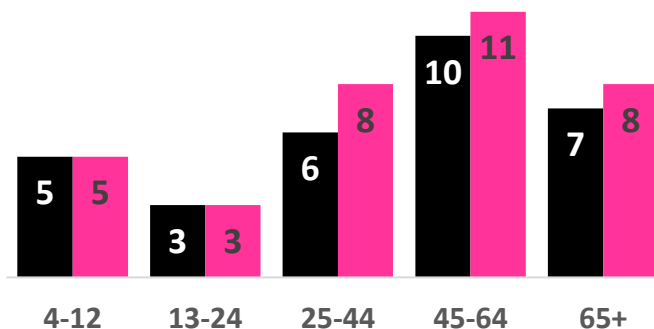
CONSUMO POR SEXOS

■ SEPTIEMBRE 20 ■ OCTUBRE 20



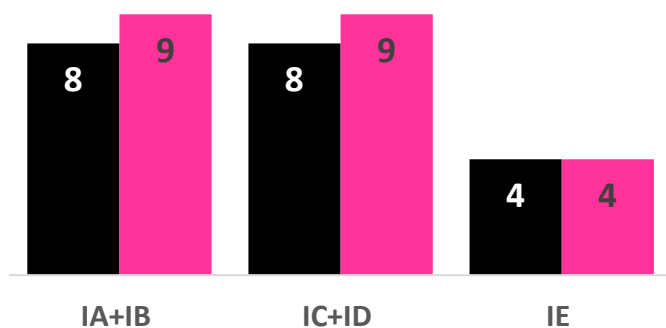
CONSUMO POR EDADES

■ SEPTIEMBRE 20 ■ OCTUBRE 20



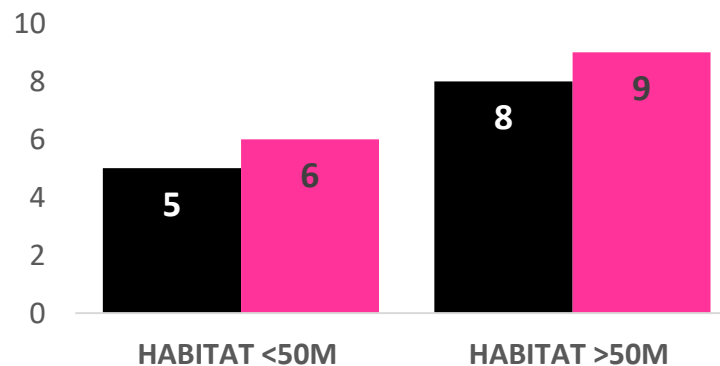
CONSUMO SOCIODEMOGRÁFICO

■ SEPTIEMBRE 20 ■ OCTUBRE 20



CONSUMO POR HÁBITATS

■ SEPTIEMBRE 20 ■ SEPTIEMBRE 202



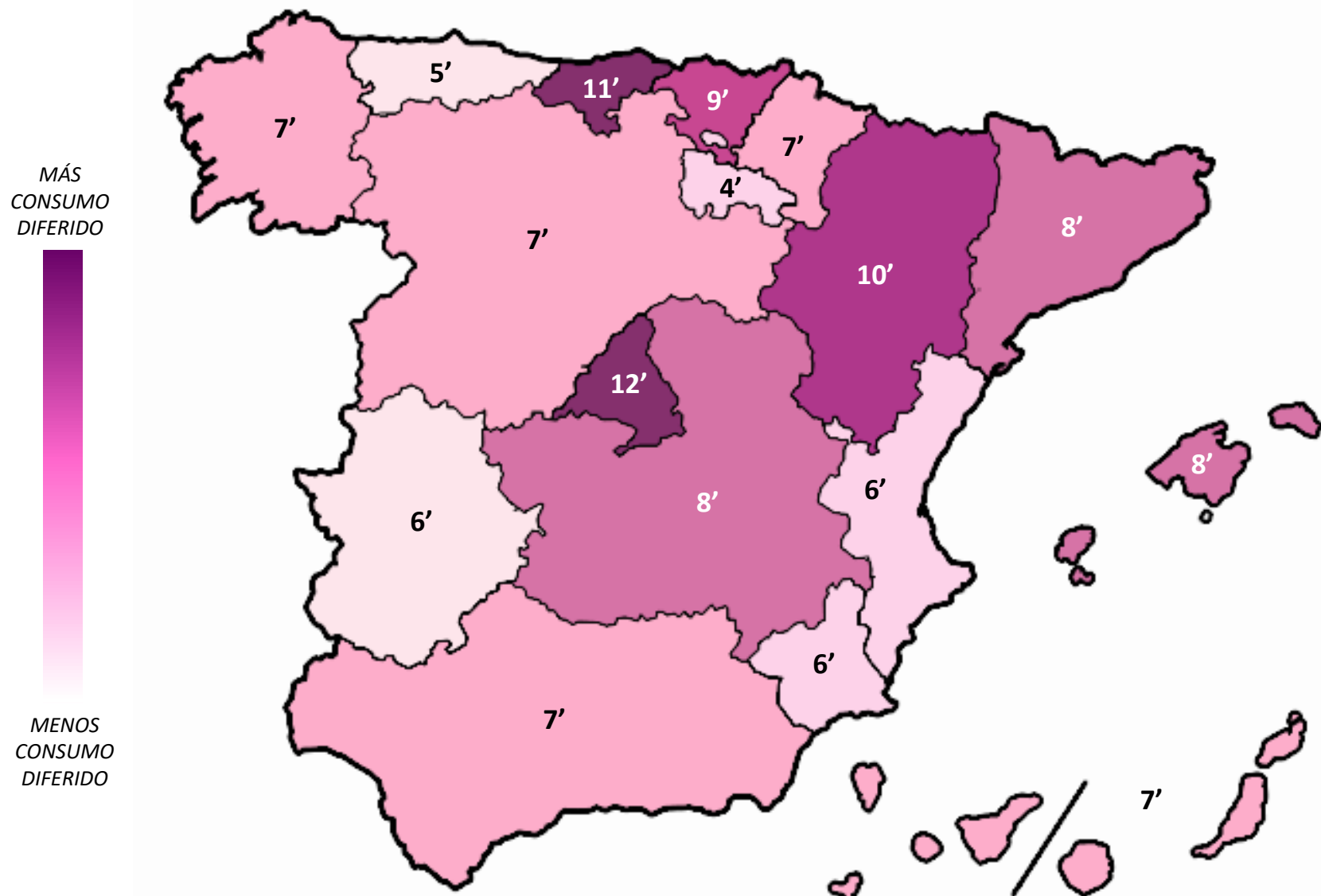
Crece el consumo en diferido en octubre tanto en hombres como en mujeres. Además, las mujeres consumen más televisión en diferido que los hombres.

Por edades, el grupo de 45 a 64 años es el que más televisión en diferido consume, con 11' por espectador al día en el mes de octubre.

El segmento con un mayor aumento de consumo en diferido es el de 25 a 44 años con un +33% respecto a septiembre.

Las clases Alta (IA+IB) y Media (IC+ID) son las que más televisión en diferido ven, con 9' por espectador al día en el mes de octubre.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/10/2020 al 31/10/2020. Ind4+ con invitados + 2as residencias.



En el presente mapa de calor mostramos cuáles son las regiones donde más televisión en diferido se consume.

Madrid encabeza el ranking con una media en octubre de 12' al día por espectador, seguido de cerca por Cantabria (11') y Aragón (10').

En Cataluña el consumo de televisión en diferido se sitúa en octubre en los 8 minutos por espectador al día.

La Rioja es el ámbito donde menos televisión en diferido se consume en octubre, con 4 minutos por espectador y día.

- El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/10/2020 al 31/10/2020. Ind4+ con invitados + 2as residencias.
- Unidad: minutos de consumo por espectador al día.

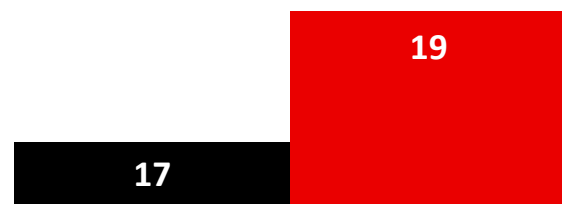
CONSUMO DIFERIDO MOVISTAR+

■ SEPTIEMBRE 20 ■ OCTUBRE 20



CONSUMO DIFERIDO VODAFONE TV

■ SEPTIEMBRE 20 ■ OCTUBRE 20



CONSUMO DIFERIDO ORANGE TV

■ SEPTIEMBRE 20 ■ OCTUBRE 20



Orange TV

Movistar+ es la plataforma donde más televisión en diferido se ha consumido en octubre, con un total de 24 minutos al día por espectador. Este dato supone un incremento del 14.2% respecto al mes de septiembre.

Vodafone TV es el segundo operador con más consumo en diferido, con un total de 19 minutos al día por espectador. En tercer lugar encontramos a Orange TV con 12 minutos al día por espectador.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/10/2020 al 31/10/2020. Ind4+ con invitados + 2as residencias.



DOS30'

Síguenos en redes sociales:

