

The background of the slide is a dimly lit room filled with several televisions. Each television screen displays a standard color calibration test pattern, consisting of vertical bars of various colors (yellow, cyan, magenta, blue, red, green, black). The televisions are arranged in a way that creates a sense of depth, with some in the foreground and others receding into the background. The overall lighting is dark, with the primary light source being the screens of the televisions.

DOS30'

LO + VISTO EN DIFERIDO

ENERO 2021

Elaborado por **DOS30'** sobre datos de Kantar Media

CADENAS EN ABIERTO			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	T5	13.8	13.7
2	A3	13.6	13.5
3	La1	9.8	9.9
4	TEMATICAS PAGO	8.5	9.4
5	AUT	9	8.9
6	LA SEXTA	6.9	6.8
7	CUATRO	5.3	5.3
8	La2	2.9	2.9
9	NOVA	2.4	2.3
10	FDF	2.4	2.3
11	TRECE	2.3	2.3
12	ENERGY	1.9	1.8
13	DIVINITY	1.8	1.8
14	NEOX	1.8	1.8
15	PARAMOUNT NETW	1.7	1.7
16	CLAN	1.4	1.3
17	DMAX	1.5	1.5
18	MEGA	1.4	1.4
19	ATRESERIES	1.3	1.3
20	BOING	0.9	0.9
21	DKISS	1	0.9
22	GOL	0.8	0.8
23	24H	1.1	1.1
24	TELEDEPORTE	0.5	0.5
25	BEMADtv	0.7	0.7
26	DISNEY CHANNEL	0.6	0.6
27	TEN	0.6	0.6
28	AUT PRIV	0.4	0.4
29	BOM Cine	0.3	0.3
30	REAL MADRID HD	0.3	0.3

CADENAS DE PAGO			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	MOVISTAR LALIGA	0.58	0.6
2	FOX	0.29	0.34
3	AXN	0.28	0.32
4	CALLE 13	0.28	0.33
5	#VAMOS	0.26	0.29
6	TNT	0.24	0.31
7	CANAL HOLLYWOOD	0.2	0.23
8	COMEDY CENTRAL	0.18	0.23
9	CANAL HISTORIA	0.15	0.16
10	AMC	0.15	0.19
11	FOX LIFE	0.15	0.18
12	AXN WHITE	0.15	0.17
13	#0	0.15	0.24
14	TCM	0.14	0.18
15	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.13	0.15
16	SYFY	0.13	0.14
17	NGC WILD	0.12	0.12
18	COSMOPOLITAN	0.12	0.15
19	CANAL COCINA	0.11	0.12
20	DISCOVERY	0.11	0.13
21	MOVISTAR LALIGA1	0.11	0.11
22	NICK JR	0.09	0.12
23	BLAZE	0.09	0.09
24	NICKELODEON	0.08	0.1
25	ODISEA	0.08	0.08
26	DECASA	0.07	0.08
27	VIAJAR	0.07	0.07
28	DISNEY JUNIOR	0.07	0.07
29	XTRM	0.07	0.08
30	MOVISTAR ESTRENOS	0.07	0.14

CADENAS AUTONÓMICAS			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	TV3	14.5	14.4
2	ETB2	11.2	11.2
3	ARAGON TV	10.9	10.6
4	TVG	10.5	10.3
5	C.SUR	9.1	8.9
6	TPA	7.3	7.2
7	TVCAN	7.1	7
8	TELEMADRID	6.8	6.5
9	CEXMA	6.6	6.5
10	CMM	6.3	6.1
11	LA 7TV	5	4.9
12	IB3	4.6	4.5
13	A PUNT	3.6	3.5
14	ETB1	2.1	2.1
15	3/24	1.6	1.6
16	La 7	1.3	1.3
17	TPA2	1.2	1.2
18	LAOTRA	0.8	0.8
19	TVG2	0.7	0.7
20	ETB3	0.2	0.2

Un mes más, las cadenas en abierto pierden cuota de pantalla si se suma su audiencia en diferido. Únicamente La1 logra mejorar su dato en enero, con un 9.9% de cuota si sumamos su visionado en diferido.

Las cadenas de Pago crecen casi 1 punto de share en su conjunto con la suma del diferido. Destaca por encima del resto #0, que mejora un 60% su audiencia con la suma del visionado en diferido.

Las cadenas más perjudicadas con la suma del diferido son, un mes más, las autonómicas. Ninguna cadena logra mejorar sus resultados en enero con la suma del diferido.

- El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/01/2021 al 31/01/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.
- En verde resultados por encima del Lineal. En rojo resultados por debajo del Lineal. En amarillo mismo resultado que en Lineal.

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO ENERO 2021

DOS30'

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	DÍA SEMANA	INICIO	DURACIÓN	AM (000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	28/01/2021	Jueves	23:11:47	0080:07	530
2	LA CAZA TRAMUNTANA	1	20/01/2021	Miércoles	22:11:34	0061:56	445
3	CUENTAME COMO PASO / LA CRUDA REALIDAD	1	28/01/2021	Jueves	22:12:18	0059:59	440
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	21/01/2021	Jueves	23:09:56	0093:17	435
5	CUENTAME COMO PASO / LA VIDA AL VUELO	1	21/01/2021	Jueves	22:13:37	0059:27	423
6	CUENTAME COMO PASO / DESDE MI BALCON	1	14/01/2021	Jueves	22:19:23	0060:04	419
7	LA CAZA TRAMUNTANA	1	27/01/2021	Miércoles	22:11:50	0067:23	395
8	LA CAZA TRAMUNTANA	1	13/01/2021	Miércoles	22:13:23	0068:55	361
9	DIME QUIEN SOY	#0	01/01/2021	Viernes	22:00:33	0041:43	336
10	MAESTROS DE LA COSTURA	1	25/01/2021	Lunes	22:45:18	163:37:00	336
11	DIME QUIEN SOY	#0	01/01/2021	Viernes	22:44:11	0045:53	332
12	MASTERCHEF JUNIOR	1	19/01/2021	Martes	22:45:13	148:19:00	319
13	DIME QUIEN SOY	#0	01/01/2021	Viernes	23:31:58	0042:48	319
14	EL NUDO / VERITAS SOLVE	1	21/01/2021	Jueves	23:07:33	0052:46	317
15	MASTERCHEF JUNIOR	1	12/01/2021	Martes	22:45:29	132:52:00	308
16	DIME QUIEN SOY	#0	01/01/2021	Viernes	0:16:40	0044:09	307
17	CINE / CAMPEONES	1	05/01/2021	Martes	22:13:25	114:43:00	289
18	PELICULA DE LA SEMANA / LA HERENCIA(2020)	1	24/01/2021	Domingo	22:05:43	100:21:00	278
19	CUENTAME COMO PASO:EN LA TEMPORADA PASADA...	1	14/01/2021	Jueves	22:12:30	0006:53	248
20	EL NUDO / ¿QUIEN ERAS?	1	28/01/2021	Jueves	23:11:04	0064:04	247
21	EL PELICULON / WONDER WOMAN(2017)	1	03/01/2021	Domingo	22:15:54	153:21:00	247
22	MUJER	1	27/01/2021	Miércoles	22:55:28	146:56:00	240
23	EL DESAFIO	1	15/01/2021	Viernes	22:54:43	0098:22	217
24	MASTERCHEF JUNIOR	1	06/01/2021	Miércoles	22:45:18	122:21:00	206
25	MUJER	1	05/01/2021	Martes	23:11:34	0091:13	205
26	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	5	25/01/2021	Lunes	23:03:33	161:37:00	205
27	MUJER	1	20/01/2021	Miércoles	22:56:54	152:52:00	189
28	MI HIJA	1	05/01/2021	Martes	22:11:49	0059:45	185
29	MI HIJA	1	17/01/2021	Domingo	22:03:34	129:08:00	183
30	MI HIJA	1	31/01/2021	Domingo	22:10:27	131:21:00	180

‘La isla de las tentaciones’ se sitúa en lo más alto del ranking del diferido en España. El segundo programa de la nueva temporada alcanzó los 530.000 espectadores.

La 1 es la cadena con más emisiones en el ranking. Destaca gracias a la irrupción de sus estrenos de ficción: ‘La Caza. Tramuntana’ y ‘Cuéntame cómo pasó’.

La ficción de Movistar+ ‘Dime quién soy’ se sitúa como las únicas emisiones del pago en el TOP 30.

1

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	LA CAZA TRAMUNTANA	20/01/2021	Miércoles	22:11:34	23:13:30	0061:56	445
2	CUENTAME COMO PASO / LA CRUDA REALIDAD	28/01/2021	Jueves	22:12:18	23:12:17	0059:59	440
3	CUENTAME COMO PASO / LA VIDA AL VUELO	21/01/2021	Jueves	22:13:37	23:13:04	0059:27	423
4	CUENTAME COMO PASO / DESDE MI BALCON	14/01/2021	Jueves	22:19:23	23:19:27	0060:04	419
5	LA CAZA TRAMUNTANA	27/01/2021	Miércoles	22:11:50	23:19:13	0067:23	395
6	LA CAZA TRAMUNTANA	13/01/2021	Miércoles	22:13:23	23:22:18	0068:55	361
7	MAESTROS DE LA COSTURA	25/01/2021	Lunes	22:45:18	1:28:55	163:37:00	336
8	MASTERCHEF JUNIOR	19/01/2021	Martes	22:45:13	1:13:32	148:19:00	319
9	MASTERCHEF JUNIOR	12/01/2021	Martes	22:45:29	0:58:21	132:52:00	308
10	CINE / CAMPEONES	05/01/2021	Martes	22:13:25	0:08:08	114:43:00	289

‘Cuéntame cómo pasó’ es la serie más vista en diferido de toda la televisión en enero registrando una media de 427.000 espectadores en diferido.

El segundo capítulo de ‘La Caza. Tramuntana’ lidera el ranking de las emisiones más vistas en diferido de La 1. La serie suma una media de 400.000 espectadores en sus tres primeros episodios.

El estreno de ‘Maestros de la costura’ también entra en el ranking con 336.000 espectadores en los 7 días posteriores a su emisión lineal.



‘La isla de las tentaciones’ es el programa más visto en diferido de la televisión en enero registrando una media de 482.000 espectadores en sus dos primeras emisiones.

Cuatro capítulos de la serie turca ‘Love is in the air’ entran en el ranking de las emisiones más vistas en diferido de Telecinco siendo la emisión del 19 de enero la más vista con 162.000 espectadores.

‘Domingo Deluxe’ finaliza el ranking con las entrevistas a Kiko Rivera (143.000 y 128.000 espectadores).

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	28/01/2021	Jueves	23:11:47	0:31:54	0080:07	530
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	21/01/2021	Jueves	23:09:56	0:43:13	0093:17	435
3	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	25/01/2021	Lunes	23:03:33	1:45:10	161:37:00	205
4	LOVE IS IN THE AIR	19/01/2021	Martes	22:07:04	23:15:18	0068:14	162
5	LOVE IS IN THE AIR	13/01/2021	Miércoles	22:51:13	23:42:05	0050:52	158
6	GOT TALENT ESPAÑA	22/01/2021	Viernes	22:05:47	0:38:44	152:57:00	149
7	LOVE IS IN THE AIR	14/01/2021	Jueves	22:04:06	23:24:06	0080:00	145
8	LOVE IS IN THE AIR	18/01/2021	Lunes	22:05:18	23:03:08	0057:50	144
9	DOMINGO DELUXE	24/01/2021	Domingo	21:58:56	2:29:59	271:03:00	143
10	DOMINGO DELUXE	31/01/2021	Domingo	21:58:49	2:29:59	271:10:00	128



‘El Nudo’ se estrena como la serie más vista en diferido de Antena 3 en enero registrando la emisión más vista del canal con su primer episodio (317.000 espectadores).

El estreno de ‘El desafío’ es la única propuesta de entretenimiento del canal que entra en el ranking sumando 217.000 espectadores en diferido.

La película “Wonder Woman” se cuela en el ranking sumando 247.000 espectadores a su emisión lineal.

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	EL NUDO / VERITAS SOLVE	21/01/2021	Jueves	23:07:33	0:00:19	0052:46	317
2	EL NUDO / ¿QUIEN ERAS?	28/01/2021	Jueves	23:11:04	0:15:08	0064:04	247
3	EL PELICULON / WONDER WOMAN(2017)	03/01/2021	Domingo	22:15:54	0:49:15	153:21:00	247
4	MUJER	27/01/2021	Miércoles	22:55:28	1:22:24	146:56:00	240
5	EL DESAFIO	15/01/2021	Viernes	22:54:43	0:33:05	0098:22	217
6	MUJER	05/01/2021	Martes	23:11:34	0:42:47	0091:13	205
7	MUJER	20/01/2021	Miércoles	22:56:54	1:29:46	152:52:00	189
8	MI HIJA	05/01/2021	Martes	22:11:49	23:11:34	0059:45	185
9	MI HIJA	17/01/2021	Domingo	22:03:34	0:12:42	129:08:00	183
10	MI HIJA	31/01/2021	Domingo	22:10:27	0:21:48	131:21:00	180



RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	EQUIPO DE INVESTIGACION / LA MUERTE DE LA VENENO,ULTIMO CAPITULO	29/01/2021	Viernes	22:21:21	23:36:57	0075:36	127
2	CINE / BUS 657:EL GOLPE DEL SIGLO	10/01/2021	Domingo	21:24:51	22:58:02	0093:11	102
3	SALVADOS / PABLO IGLESIAS, PRIMERA TEMPORADA	17/01/2021	Domingo	21:38:57	22:27:45	0048:48	90
4	CINE / EL ULTIMO HOMBRE	20/01/2021	Miércoles	22:40:22	0:27:45	107:23:00	75
5	EL TAQUILLAZO / NEGACION	25/01/2021	Lunes	22:42:17	0:41:50	119:33:00	71
6	CINE / SOY LEYENDA	03/01/2021	Domingo	15:30:27	17:19:39	109:12:00	70
7	EQUIPO DE INVESTIGACION / DESMONTANDO A LOS NEGACIONISTAS	15/01/2021	Viernes	22:21:40	23:28:47	0067:07	67
8	CINE / FIESTA DE EMPRESA	03/01/2021	Domingo	21:24:54	23:14:02	109:08:00	64
9	SALVADOS / FELICES 70	31/01/2021	Domingo	21:38:55	22:29:17	0050:22	62
10	EQUIPO DE INVESTIGACION / LA DIETA DEL AYUNO O EL NEGOCIO DE NO COMER	08/01/2021	Viernes	22:22:57	23:27:12	0064:15	59

El programa sobre la muerte de La Veneno de **'Equipo de investigación'** encabeza el ranking de emisiones más vistas en diferido de La Sexta en el mes de enero sumando hasta 127.000 espectadores.

Destaca también **'Salvados'**, siendo la entrevista con Pablo Iglesias la más vista del programa con 90.000 espectadores en diferido.



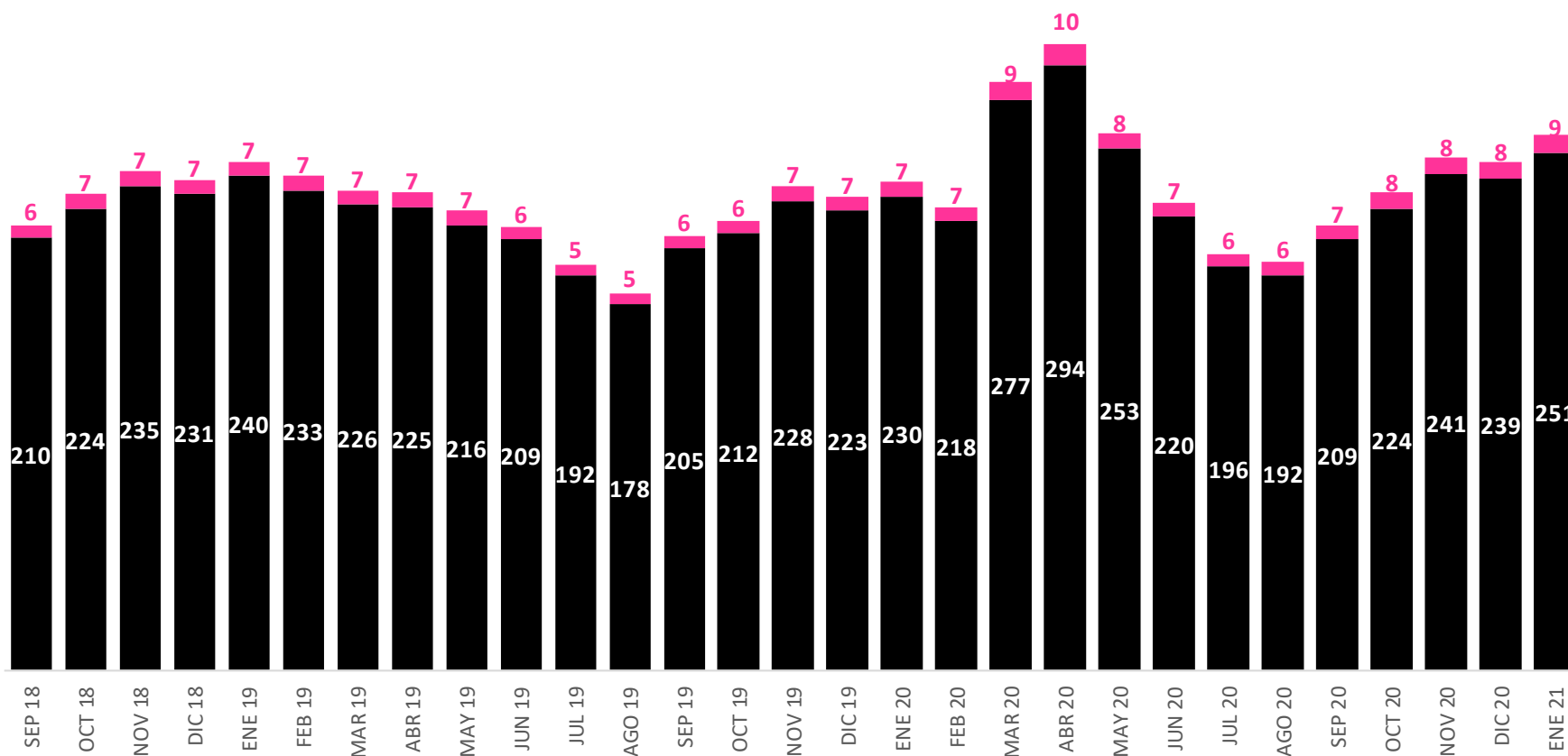
El cine vuelve a protagonizar el ranking de diferido en Cuatro. La película más vista es **'La fuerza de la naturaleza'** con hasta 129.000 espectadores en diferido.

'Cuarto Milenio' logra colarse entre el cine, siendo el programa del 17 de enero el único que supera los 100.000 espectadores en diferido.

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	DURACIÓN	AM (000)
1	EL BLOCKBUSTER / LA FUERZA DE LA NATURALEZA	16/01/2021	Sábado	22:37:02	0:28:16	111:14:00	129
2	CUARTO MILENIO	17/01/2021	Domingo	21:31:58	23:29:59	118:01:00	102
3	EL BLOCKBUSTER / SIETE HERMANAS	01/01/2021	Viernes	22:13:00	0:27:52	134:52:00	98
4	CINE CUATRO / PLAN OCULTO	29/01/2021	Viernes	22:10:09	0:29:42	139:33:00	97
5	HORIZONTE	27/01/2021	Miércoles	22:53:05	1:28:59	155:54:00	91
6	EL BLOCKBUSTER / INDEPENDENCE DAY: CONTRAATAQUE	02/01/2021	Sábado	22:08:43	0:17:08	128:25:00	91
7	EL BLOCKBUSTER / PERCY JACKSON Y EL MAR DE LOS MONSTRUOS	09/01/2021	Sábado	22:11:15	0:01:57	110:42:00	91
8	LOS GIPSY KINGS	18/01/2021	Lunes	22:59:27	0:33:01	0093:34	85
9	CUARTO MILENIO	31/01/2021	Domingo	21:30:42	23:53:10	142:28:00	85
10	CUARTO MILENIO	24/01/2021	Domingo	21:30:21	0:00:08	149:47:00	83

CONSUMO DE TELEVISIÓN EN DIFERIDO

■ LINEAL ■ DIFERIDO



En el mes de enero el consumo de TV en diferido se situó en los 9 minutos por espectador al día.

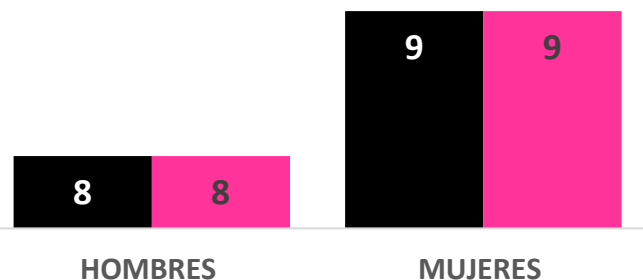
El consumo de televisión en diferido crece 1 minuto en enero con respecto al mes anterior. Es el registro más alto desde abril de 2020.

El consumo en Televisión en Diferido crece un 28.6% respecto al mes de enero de 2020.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/01/2021 al 31/01/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.

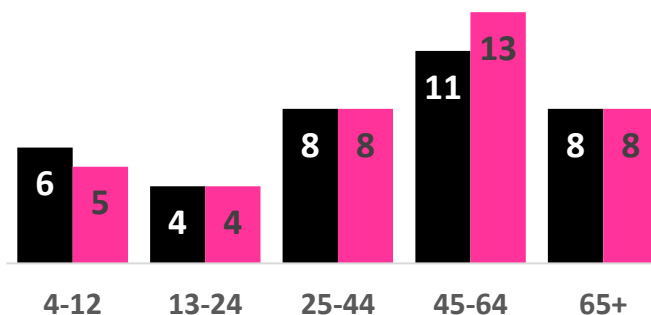
CONSUMO POR SEXOS

■ DICIEMBRE 20 ■ ENERO 21



CONSUMO POR EDADES

■ DICIEMBRE 20 ■ ENERO 21



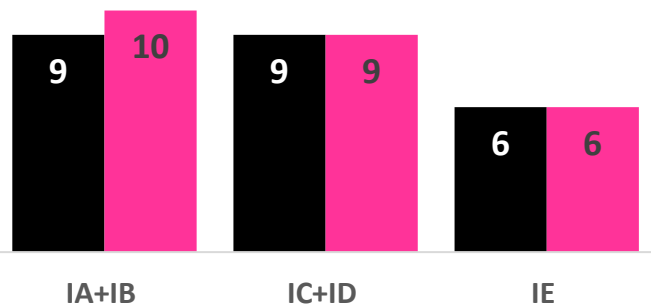
El consumo en diferido en el mes de enero se mantiene estable con respecto al mes de diciembre en ambos sexos.

Por edades, el grupo de 45 a 64 años es el que más televisión en diferido consume, con 13' por espectador al día en el mes de enero, siendo el el target que más crece.

Las clases Alta (IA+IB) son las que más televisión en diferido consumen, con 10' por espectador al día, creciendo un minuto respecto al día anterior.

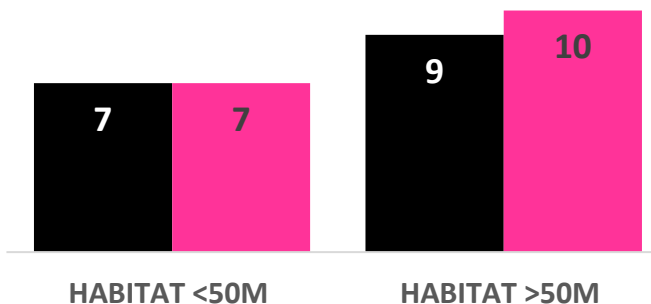
CONSUMO SOCIOECONÓMICO

■ DICIEMBRE 20 ■ ENERO 21

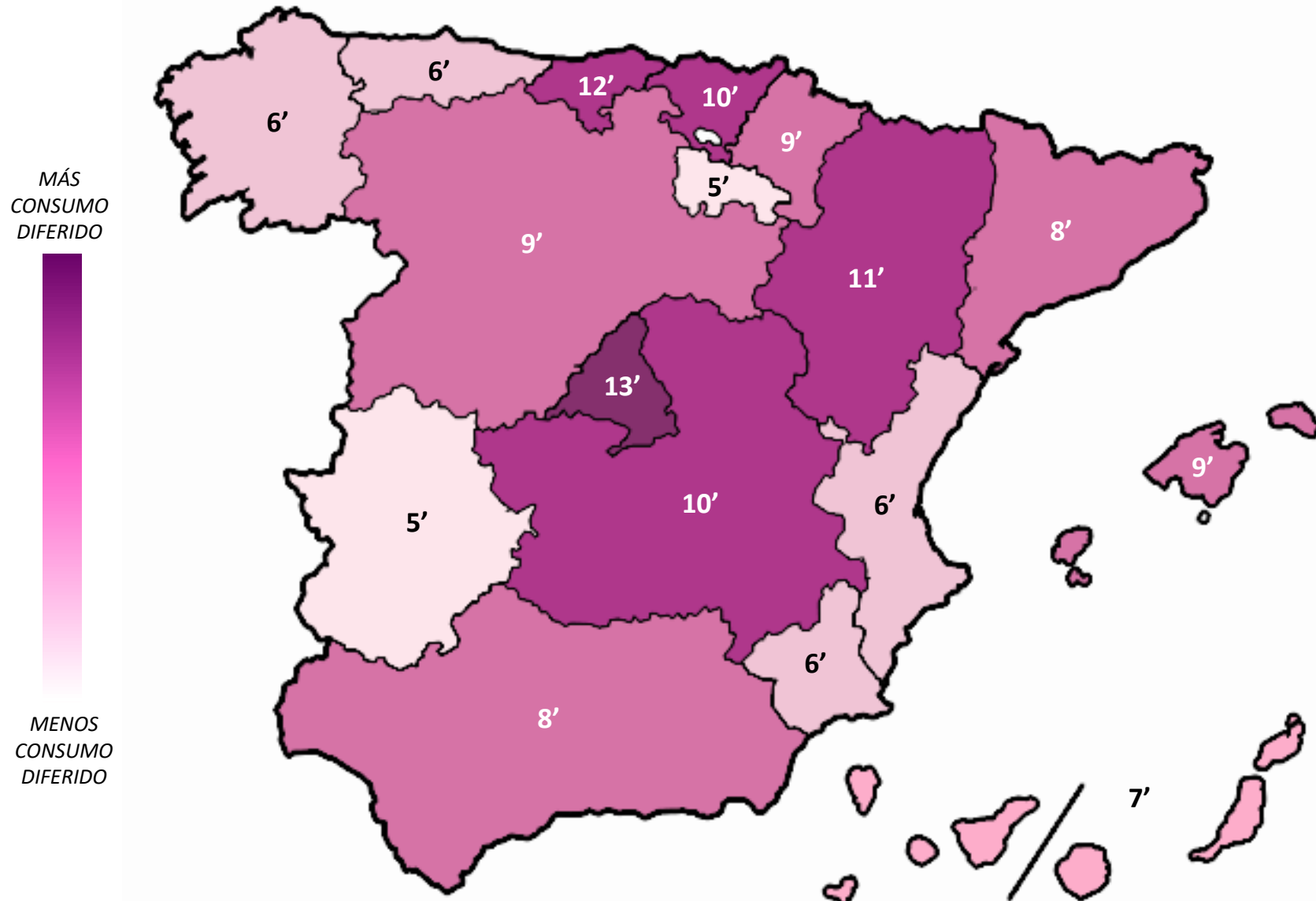


CONSUMO POR HÁBITATS

■ DICIEMBRE 20 ■ ENERO 21



* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/01/2021 al 31/01/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.



En el presente mapa de calor mostramos cuáles son las regiones donde más televisión en diferido se consume.

Madrid encabeza el ranking con una media en diciembre de 13' al día por espectador, seguido de cerca por Cantabria (12') y Aragón (11').

En Cataluña el consumo de televisión en diferido se sitúa en diciembre en los 8 minutos por espectador al día.

La Rioja y Extremadura son los ámbitos donde menos televisión en diferido se consume, con 5 minutos por espectador y día.

- El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/01/2021 al 31/01/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.
- Unidad: minutos de consumo por espectador al día.

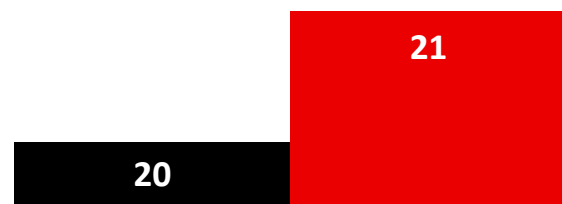
CONSUMO DIFERIDO MOVISTAR+

■ DICIEMBRE 20 ■ ENERO 21



CONSUMO DIFERIDO VODAFONE TV

■ DICIEMBRE 20 ■ ENERO 21



CONSUMO DIFERIDO ORANGE TV

■ DICIEMBRE 20 ■ ENERO 21



Movistar+ es la plataforma donde más televisión en diferido se ha consumido en enero, con un total de 26 minutos al día por espectador. Este dato supone un crecimiento del 13% respecto al pasado mes de diciembre.

Vodafone TV es el segundo operador con más consumo en diferido, con un total de 21 minutos al día por espectador. Orange TV con 11 minutos al día por espectador es el único operador que experimenta un descenso en su consumo en diferido.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/01/2021 al 31/01/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.



DOS30'

Síguenos en redes sociales:

