

The background of the slide is a dimly lit room filled with several televisions. Each television screen displays a standard color calibration test pattern, consisting of vertical bars of various colors (yellow, cyan, magenta, blue, red, green, black). The televisions are arranged in a way that creates a sense of depth, with some in the foreground and others receding into the background. The overall lighting is dark, with the primary light source being the screens of the televisions.

DOS30'

LO + VISTO EN DIFERIDO

MARZO 2021

Elaborado por **DOS30'** sobre datos de Kantar Media

RANKING CADENAS EN DIFERIDO MARZO 2021

CADENAS EN ABIERTO			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	T5	16.3	16.2
2	A3	14.4	14.3
3	TEMATICAS PAGO	8.2	9.1
4	La1	8.7	8.8
5	AUT	8.2	8.1
6	LA SEXTA	6.8	6.8
7	CUATRO	5	4.9
8	La2	2.8	2.8
9	NOVA	2.5	2.4
10	FDF	2.3	2.2
11	TRECE	2.2	2.1
12	ENERGY	1.9	1.9
13	DIVINITY	1.9	1.9
14	NEOX	1.8	1.7
15	PARAMOUNT NETW	1.6	1.6
16	DMAX	1.6	1.6
17	MEGA	1.4	1.4
18	ATRESERIES	1.3	1.3
19	CLAN	1.2	1.2
20	DKISS	1	1
21	BOING	1	0.9
22	GOL	0.9	0.9
23	24H	0.9	0.9
24	TEN	0.6	0.6
25	BEMADtv	0.6	0.6
26	TELEDEPORTE	0.5	0.5
27	DISNEY CHANNEL	0.5	0.5
28	AUT PRIV	0.3	0.3
29	REAL MADRID HD	0.3	0.3
30	BOM Cine	0.3	0.3

CADENAS DE PAGO			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	MOVISTAR LALIGA	0.5	0.53
2	FOX	0.27	0.34
3	CALLE 13	0.27	0.33
4	AXN	0.26	0.31
5	TNT	0.22	0.27
6	#0	0.15	0.26
7	CANAL HOLLYWOOD	0.18	0.2
8	COMEDY CENTRAL	0.16	0.2
9	MOVISTAR LIGA DE CAMF	0.18	0.2
10	DISCOVERY	0.16	0.17
11	FOX LIFE	0.15	0.17
12	NGC WILD	0.16	0.16
13	TCM	0.11	0.15
14	SYFY	0.13	0.15
15	CANAL HISTORIA	0.14	0.14
16	NATIONAL GEOGRAPHIC	0.13	0.14
17	AMC	0.11	0.14
18	MOVISTAR ESTRENOS	0.05	0.13
19	#VAMOS	0.12	0.13
20	AXN WHITE	0.11	0.13
21	COSMOPOLITAN	0.09	0.13
22	NICK JR	0.11	0.12
23	CANAL COCINA	0.11	0.12
24	ODISEA	0.1	0.11
25	MOVISTAR LALIGA1	0.1	0.1
26	NICKELODEON	0.08	0.1
27	VIAJAR	0.09	0.09
28	MOVISTAR SERIESMANIA	0.02	0.08
29	DECASA	0.06	0.08
30	DISNEY JUNIOR	0.07	0.07

CADENAS AUTONÓMICAS			
RK	CADENAS	LINEAL	DIFERIDO
1	TV3	14.7	14.6
2	ETB2	10.5	10.8
3	TVG	9.8	9.6
4	ARAGON TV	9.8	9.5
5	C.SUR	7.3	7.2
6	TVCAN	6.3	6.2
7	TPA	6.4	6.2
8	CEXMA	6	5.9
9	CMM	6	5.8
10	TELEMADRID	5.3	5.1
11	LA 7TV	4.5	4.4
12	IB3	4.4	4.3
13	A PUNT	3.5	3.5
14	ETB1	2	2
15	3/24	1.3	1.3
16	La 7	1.3	1.3
17	TPA2	1	1
18	TVG2	0.8	0.7
19	LAOTRA	0.7	0.7
20	ETB3	0.2	0.2

Las cadenas en abierto pierden cuota de pantalla con la suma del consumo en diferido a la emisión lineal. Únicamente La1 vuelve a ser la cadena que logra mejorar su dato en marzo, con un 8.8% en lineal + diferido.

Las cadenas de pago mejoran casi 1 punto de share en su conjunto con la suma del diferido. #0 es la que más crece mejorando un 73% su audiencia

FOX es la cadena de entretenimiento de pago más vista del mes, arrebatándole la posición a Calle 13 que lideró solo contando el lineal.

La única autonómica que crece contando el diferido es ETB2 (+3%). El programa más visto del canal es 'El conquistador del caribe' sumando de media 49.000 espectadores a su emisión lineal.

- El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/03/2021 al 31/03/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.
- En verde resultados por encima del Lineal. En rojo resultados por debajo del Lineal. En amarillo mismo resultado que en Lineal.

RANKING EMISIONES EN DIFERIDO **MARZO 2021**

DOS30'

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	DÍA SEMANA	INICIO	DURACIÓN	AM (000)
1	HIERRO	#0	12/03/2021	Viernes	22:00:54	0048:27	561
2	HIERRO	#0	19/03/2021	Viernes	22:00:50	0051:10	546
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	11/03/2021	Jueves	23:15:47	0090:14	496
4	ESTOY VIVO	1	17/03/2021	Miércoles	22:17:18	0057:07	485
5	ESTOY VIVO	1	10/03/2021	Miércoles	22:19:18	0056:22	477
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	04/03/2021	Jueves	23:15:36	105:39:00	471
7	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	24/03/2021	Miércoles	23:00:31	113:07:00	457
8	HIERRO	#0	05/03/2021	Viernes	22:00:53	0050:41	439
9	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	25/03/2021	Jueves	23:14:56	0091:03	438
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	18/03/2021	Jueves	23:15:14	0081:21	403
11	CINE / LAS NIÑAS	M Estrenos	06/03/2021	Sábado	10:00:54	100:21:00	390
12	CUENTAME COMO PASO / UNIVERSOS PARALELOS	1	18/03/2021	Jueves	22:20:19	0062:34	381
13	MAESTROS DE LA COSTURA	1	01/03/2021	Lunes	22:56:16	119:47:00	361
14	CUENTAME COMO PASO / LA VERGÜENZA	1	04/03/2021	Jueves	22:17:35	0059:43	357
15	MAESTROS DE LA COSTURA	1	08/03/2021	Lunes	23:00:16	119:02:00	353
16	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	5	21/03/2021	Domingo	22:05:46	264:13:00	352
17	LO DE EVOLE / IBAI	6	07/03/2021	Domingo	21:38:32	0053:12	350
18	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	5	31/03/2021	Miércoles	22:58:19	173:47:00	349
19	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	5	17/03/2021	Miércoles	23:01:15	0081:50	348
20	LA CAZA TRAMUNTANA	1	03/03/2021	Miércoles	22:18:58	0066:16	343
21	MAESTROS DE LA COSTURA	1	15/03/2021	Lunes	23:00:13	130:08:00	342
22	MAESTROS DE LA COSTURA	1	22/03/2021	Lunes	23:00:24	123:48:00	338
23	ESTOY VIVO	1	24/03/2021	Miércoles	22:16:32	0057:15	336
24	ESTOY VIVO	1	31/03/2021	Miércoles	22:39:58	0059:33	322
25	LO DE EVOLE / FERNANDO SIMON	6	14/03/2021	Domingo	21:38:17	0056:36	311
26	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	5	29/03/2021	Lunes	23:01:27	163:38:00	307
27	EL NUDO / MIEDO	8	11/03/2021	Jueves	0:31:45	0047:50	303
28	CUENTAME COMO PASO / FRONTERAS	1	25/03/2021	Jueves	22:48:26	0066:36	296
29	CUENTAME COMO PASO / MI FAMILIA Y OTROS ANIMALES	1	11/03/2021	Jueves	22:19:33	0058:52	288
30	CINE / LA BODA DE ROSA	M Estrenos	05/03/2021	Viernes	10:00:11	0095:12	279

‘Hierro’ (514.000 espectadores) es lo más visto en diferido de marzo en España. El estreno del quinto episodio de la segunda temporada reina el ranking de emisiones con 561.000 espectadores. Le sigue el final de la serie con 546.000 en los siete días siguientes a su primer pase en #0.

‘La isla de las tentaciones’ es el programa de entretenimiento más visto en diferido de marzo registrando 439.000 espectadores de media en sus 6 programas de estreno.

La 1 es la cadena con más emisiones en el ranking gracias a ‘Estoy vivo’, ‘Cuéntame’ y ‘Maestros de la costura’.

‘Las niñas’ y ‘La boda de Rosa’, ambas en Movistar Estrenos, son las películas más vistas en diferido del mes.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/03/2021 al 31/03/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias en Total España.

1

‘Estoy vivo’ es la serie más vista en diferido de la televisión en abierto registrando una media de 404.000 espectadores en sus capítulos de estreno, que se suman a los 1.192.000 de la emisión lineal.

‘Cuéntame cómo pasó’ le sigue con 330.000 espectadores de media siendo el capítulo del 18 de marzo el más visto (381.000 espectadores).

‘Maestros de la costura’ es el segundo programa de entretenimiento más visto del mes sumando 324.000 espectadores de media en sus programas de estreno a los 1.377.000 de la emisión lineal.

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DURACIÓN	AM (000)
1	ESTOY VIVO	La1	17/03/2021	Miércoles	22:17:18	0057:07	485
2	ESTOY VIVO	La1	10/03/2021	Miércoles	22:19:18	0056:22	477
3	CUENTAME COMO PASO / UNIVERSOS PARALELOS	La1	18/03/2021	Jueves	22:20:19	0062:34	381
4	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	01/03/2021	Lunes	22:56:16	119:47:00	361
5	CUENTAME COMO PASO / LA VERGÜENZA	La1	04/03/2021	Jueves	22:17:35	0059:43	357
6	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	08/03/2021	Lunes	23:00:16	119:02:00	353
7	LA CAZA TRAMUNTANA	La1	03/03/2021	Miércoles	22:18:58	0066:16	343
8	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	15/03/2021	Lunes	23:00:13	130:08:00	342
9	MAESTROS DE LA COSTURA	La1	22/03/2021	Lunes	23:00:24	123:48:00	338
10	ESTOY VIVO	La1	24/03/2021	Miércoles	22:16:32	0057:15	336



‘La isla de las tentaciones’ es el contenido de no ficción más visto en diferido de la televisión en marzo registrando una media de 439.000 espectadores en sus seis emisiones.

El estreno de ‘Rocío. Contar la verdad para seguir viva’ también entra entre lo más visto en diferido del mes sumando 352.000 espectadores al lineal (3.787.000). El segundo programa llegó hasta los 244.000 durante los 7 días siguientes a su emisión lineal.

‘El debate de las tentaciones’ también destaca en diferido con 233.000 espectadores de media en sus seis emisiones.

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DURACIÓN	AM (000)
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	11/03/2021	Jueves	23:15:47	0090:14	496
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	04/03/2021	Jueves	23:15:36	105:39:00	471
3	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	24/03/2021	Miércoles	23:00:31	113:07:00	457
4	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	25/03/2021	Jueves	23:14:56	0091:03	438
5	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	18/03/2021	Jueves	23:15:14	0081:21	403
6	ROCIO,CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	T5	21/03/2021	Domingo	22:05:46	264:13:00	352
7	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	T5	31/03/2021	Miércoles	22:58:19	173:47:00	349
8	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	T5	17/03/2021	Miércoles	23:01:15	0081:50	348
9	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES	T5	29/03/2021	Lunes	23:01:27	163:38:00	307
10	ROCIO,CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	T5	28/03/2021	Domingo	22:06:49	263:10:00	244



‘El Nudo’ es el contenido más visto en diferido de Antena 3 en marzo registrando la emisión más vista del canal con el capítulo del 11 de marzo (303.000 espectadores). Una media de 232.000 espectadores vieron los capítulos de estreno de marzo.

Las series **‘Mujer’** (188.000 espectadores) y **‘Mi Hija’** (181.000 espectadores) completan el ranking.

‘Meghan y Harry: La entrevista’ se cuela en el ranking sumando 241.000 espectadores en los siete días siguientes a su emisión lineal (1.915.000).

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DURACIÓN	AM (000)
1	EL NUDO / MIEDO	A3	11/03/2021	Jueves	0:31:45	0047:50	303
2	EL NUDO / VERDAD	A3	18/03/2021	Jueves	23:14:42	0069:52	259
3	EL NUDO / VERITAS SOLVE?	A3	25/03/2021	Jueves	23:14:29	0070:47	257
4	MUJER	A3	03/03/2021	Miércoles	22:57:36	121:16:00	250
5	MEGHAN Y HARRY:LA ENTREVISTA	A3	13/03/2021	Sábado	19:24:17	0094:54	241
6	MUJER	A3	17/03/2021	Miércoles	23:00:56	0081:41	216
7	MUJER	A3	10/03/2021	Miércoles	23:02:04	116:19:00	215
8	EL NUDO / SOSPECHA	A3	04/03/2021	Jueves	23:15:06	0071:37	215
9	MI HIJA	A3	21/03/2021	Domingo	22:11:06	137:16:00	214
10	MI HIJA	A3	28/03/2021	Domingo	22:09:21	149:52:00	204

LO + VISTO EN DIFERIDO EN LA SEXTA **MARZO 2021**

DOS30'



'Lo de Évole' es lo más visto en diferido de la Sexta en marzo. La entrevista a Ibai encabeza el ranking de emisiones más vistas en diferido del canal llegando hasta los 350.000 espectadores. Es la segunda emisión más vista en diferido del año.

También destaca 'Palo y astilla' con el programa dedicado a Xavier Sardà (118.000 espectadores) y 'El intermedio' del 15 de marzo con la entrevista a Pablo Iglesias (100.000 espectadores).

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DURACIÓN	AM (000)
1	LO DE EVOLE / IBAI	LA SEXTA	07/03/2021	Domingo	21:38:32	0053:12	350
2	LO DE EVOLE / FERNANDO SIMON	LA SEXTA	14/03/2021	Domingo	21:38:17	0056:36	311
3	LO DE EVOLE / EUFEMIANO FUENTES	LA SEXTA	28/03/2021	Domingo	21:37:36	0065:11	122
4	PALO Y ASTILLA / XAVIER SARDA	LA SEXTA	02/03/2021	Martes	22:41:11	0050:20	118
5	EL INTERMEDIO	LA SEXTA	15/03/2021	Lunes	21:36:54	0069:44	100
6	PALO Y ASTILLA / JOSE SACRISTAN	LA SEXTA	09/03/2021	Martes	22:38:10	0058:32	99
7	EL INTERMEDIO	LA SEXTA	10/03/2021	Miércoles	21:36:38	0066:33	78
8	EL INTERMEDIO	LA SEXTA	16/03/2021	Martes	21:38:18	0065:58	71
9	CINE / LA LISTA NEGRA	LA SEXTA	24/03/2021	Miércoles	22:45:51	103:09:00	68
10	LA SEXTA NOTICIAS:JUGONES	LA SEXTA	25/03/2021	Jueves	15:11:23	0020:42	63

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/03/2021 al 31/03/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias en Total España.

LO + VISTO EN DIFERIDO EN CUATRO **MARZO 2021**

DOS30'



Los capítulos de estreno de 'Caronte' copan el ranking de lo más visto en diferido de Cuatro. El segundo episodio es el más visto con 190.000 espectadores en diferido que se suman a los 822.000 del lineal.

Los tres capítulos de estreno de 'Caronte' son lo más visto del canal en el año.

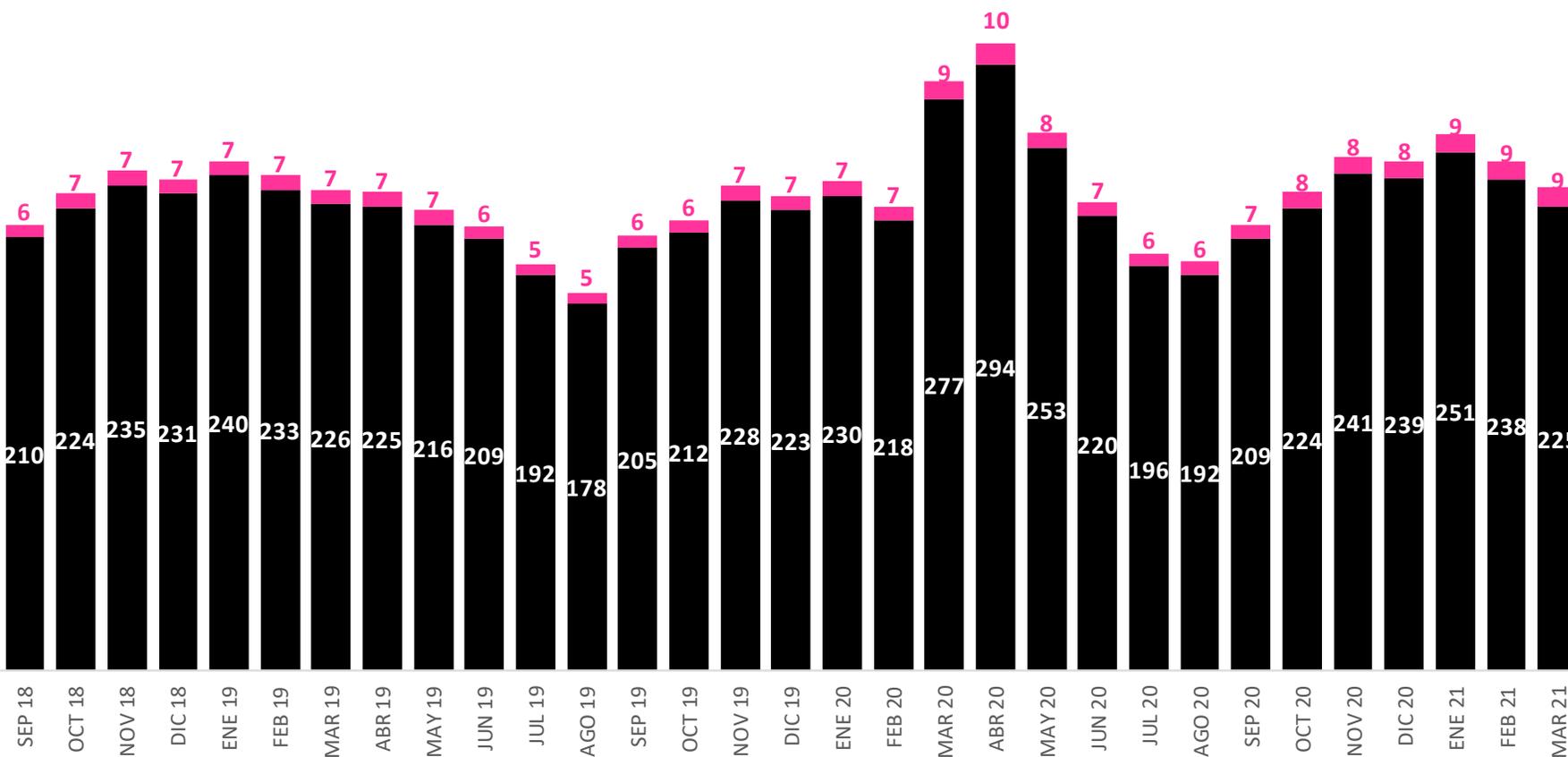
'Horizonte' y 'Cuarto Milenio' también entran en el ranking de los más visto del mes en diferido en Cuatro.

RK	TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	DÍA	INICIO	DURACIÓN	AM (000)
1	CARONTE / INSURRECCION	CUATRO	22/03/2021	Lunes	22:49:38	0097:16	190
2	CARONTE / LA LAGUNA ESTIGIA	CUATRO	15/03/2021	Lunes	22:47:53	0086:02	174
3	CARONTE / EL INFIERNO	CUATRO	29/03/2021	Lunes	22:49:24	0094:10	157
4	DE PROFESION ESPIA / KINGSMAN:EL CIRCULO DE ORO	CUATRO	19/03/2021	Viernes	22:11:35	162:08:00	106
5	CARONTE / LA LAGUNA ESTIGIA	CUATRO	22/03/2021	Lunes	0:26:54	0084:34	100
6	HORIZONTE	CUATRO	10/03/2021	Miércoles	22:49:57	158:50:00	86
7	DE PROFESION ESPIA / LA PROTECTORA(2019)	CUATRO	21/03/2021	Domingo	15:44:26	107:40:00	80
8	CUARTO MILENIO	CUATRO	14/03/2021	Domingo	21:29:37	159:59:00	76
9	EL BLOCKBUSTER / JOHN WICK:CAPITULO 3-PARABELLUM	CUATRO	13/03/2021	Sábado	22:18:14	145:18:00	71
10	HORIZONTE	CUATRO	24/03/2021	Miércoles	22:51:38	159:32:00	69

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/03/2021 al 31/03/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias en Total España.

CONSUMO DE TELEVISIÓN EN DIFERIDO

■ LINEAL ■ DIFERIDO



En el mes de marzo el consumo de TV en diferido se situó en los **9 minutos por espectador al día**.

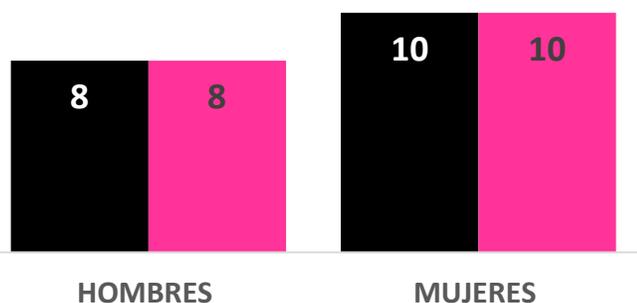
El consumo de televisión en diferido se mantiene en marzo con respecto al mes anterior, a pesar del decrecimiento del consumo en lineal.

El consumo en Televisión en Diferido iguala su dato respecto al mes de marzo de 2020, mes en el que comenzó el estado de alarma en España.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/03/2021 al 31/03/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.

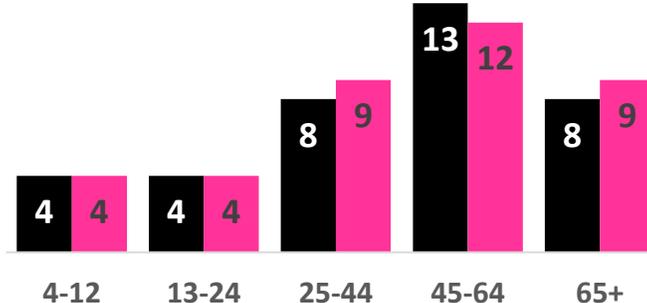
CONSUMO POR SEXOS

■ FEBRERO 21 ■ MARZO 21



CONSUMO POR EDADES

■ FEBRERO 21 ■ MARZO 21

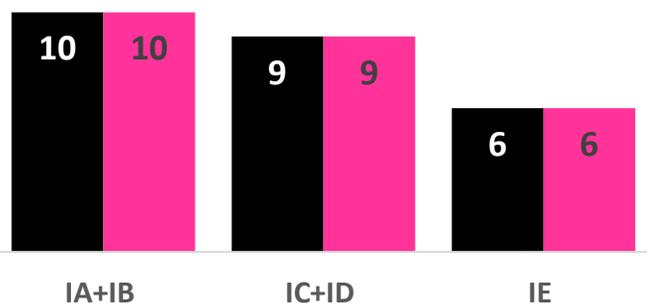


El consumo en diferido en el mes de marzo se mantiene estable con respecto al mes de febrero en ambos sexos.

Por edades, el grupo de 45 a 64 años es el que más televisión en diferido consume, con 12' por espectador al día en el mes de marzo, aunque es el único target que decrece con respecto al mes anterior.

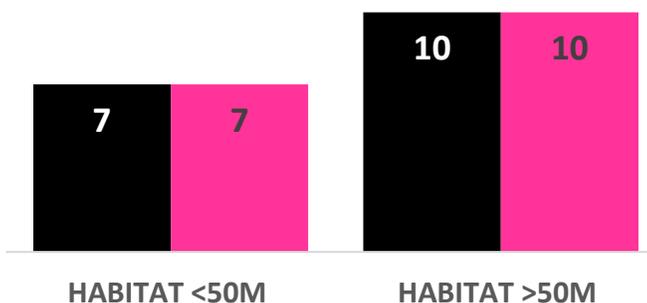
CONSUMO SOCIOECONÓMICO

■ FEBRERO 21 ■ MARZO 21

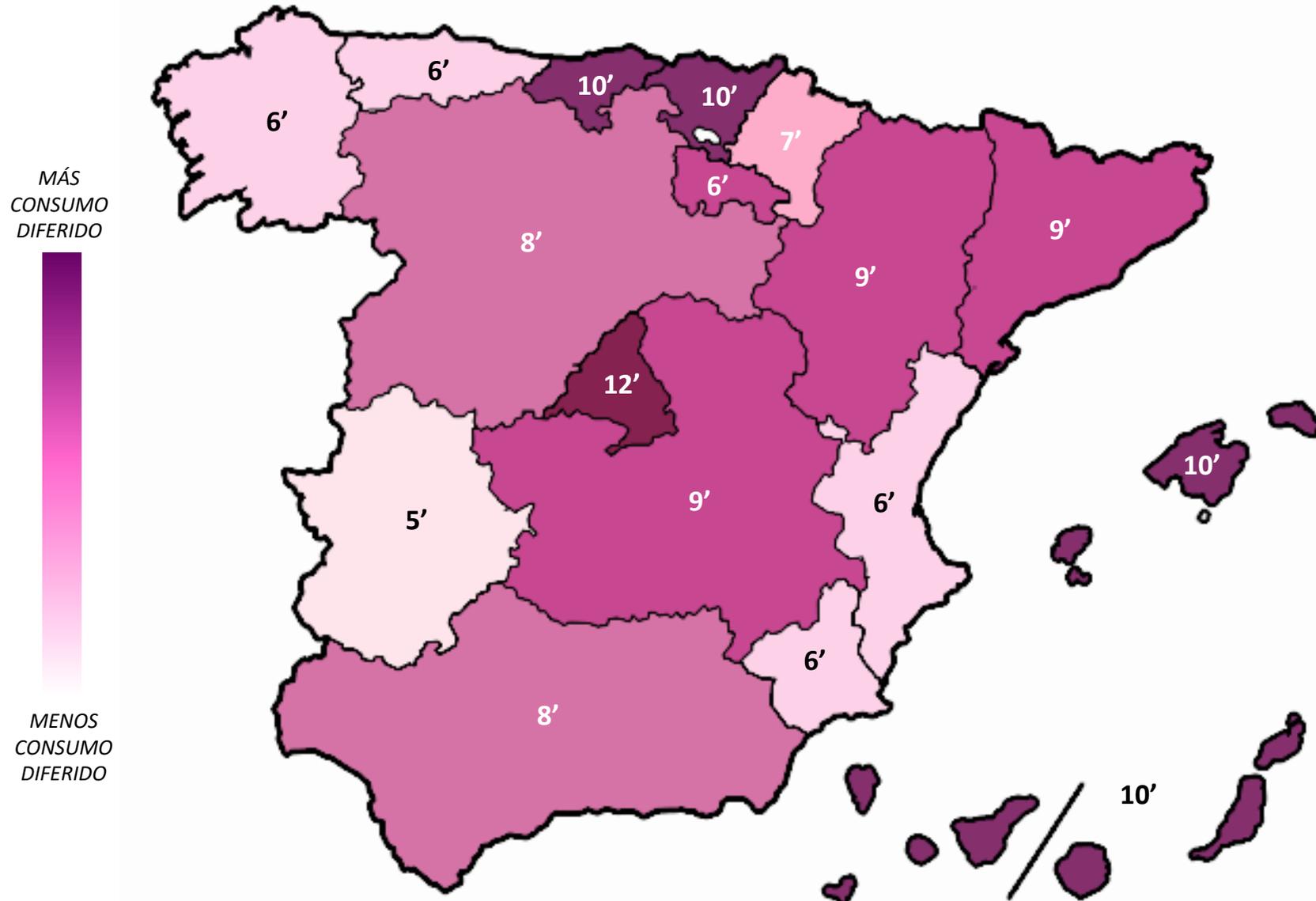


CONSUMO POR HÁBITATS

■ FEBRERO 21 ■ MARZO 21



Las clases altas (IA+IB) son las que más televisión en diferido consumen, con 10' por espectador al día. Se mantiene el consumo en todos los targets socioeconómicos y por hábitats.



En el presente mapa de calor mostramos cuáles son las regiones donde más televisión en diferido se consume.

Madrid encabeza el ranking con una media en marzo de 12' al día por espectador, seguido de cerca por Canarias (10'), Baleares (10'), Euskadi (10') y Cantabria (10').

Extremadura es el ámbito con menor consumo de televisión en diferido con 5' por espectador en el mes de marzo.

- El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/03/2021 al 31/03/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.
- Unidad: minutos de consumo por espectador al día.

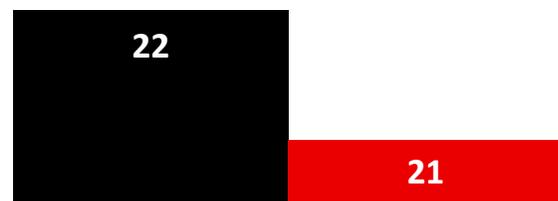
CONSUMO DIFERIDO MOVISTAR+

■ FEBRERO 21 ■ MARZO 21



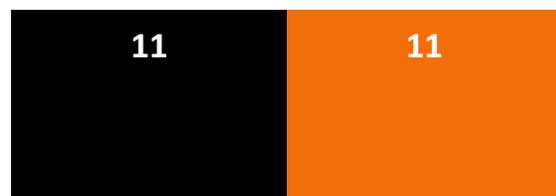
CONSUMO DIFERIDO VODAFONE TV

■ FEBRERO 21 ■ MARZO 21



CONSUMO DIFERIDO ORANGE TV

■ FEBRERO 21 ■ MARZO 21



Orange TV

Movistar+ es la plataforma donde más televisión en diferido se ha consumido en marzo, con un total de 26 minutos al día por espectador. Decece respecto al mes pasado.

Vodafone TV es el segundo operador con más consumo en diferido, con un total de 21 minutos al día por espectador, y también decece respecto a febrero.

Orange TV con 11 minutos al día por espectador es el único operador que se mantiene en su consumo en diferido.

* El período de análisis mensual de la audiencia en diferido comprende del 01/03/2021 al 31/03/2021. Ind4+ con invitados + 2as residencias.



DOS30'

Síguenos en redes sociales:

