

LO + VISTO

---

**ABRIL 2019**

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	T5	14.1	-0.3
2	A3	11.7	-0.5
3	La1	9.4	0.2
4	TEMATICAS PAGO	8.5	0.1
5	AUT	8.2	-0.3
6	LA SEXTA	7.5	0.3
7	CUATRO	5.1	0.1
8	FDF	2.7	0
9	La2	2.6	-0.1
10	NEOX	2.5	0
11	ENERGY	2.3	-0.1
12	DIVINITY	2.2	0.1
13	NOVA	2.2	0.1
14	TRECE	2.1	0.2
15	PARAMOUNT NETWORK	2.1	0.1
16	CLAN	1.9	0.1
17	DMAX	1.6	-0.1
18	MEGA	1.5	-0.1
19	ATRESERIES	1.2	-0.1
20	GOL	1.1	0
21	BOING	1.1	0
22	DISNEY CHANNEL	1	0.1
23	24H	1	0
24	DKISS	0.9	0.1
25	BEMADtv	0.6	0
26	TELEDEPORTE	0.5	0
27	TEN	0.4	-0.1
28	AUT PRIV	0.4	0
29	REAL MADRID HD	0.3	0
30	BOM	0.1	-0.1

TITULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	AM(000)	SHARE%
EL DEBATE EN RTVE	La1	22/04/2019	22:00	23:27	7246	35.8
EL DEBATE ATRESMEDIA	A3	23/04/2019	22:00	0:18	5283	27.2
SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	25/04/2019	22:06	23:00	4363	24
EL DEBATE ATRESMEDIA	LA SEXTA	23/04/2019	22:00	0:18	4194	21.6
SUPERVIVIENTES	T5	25/04/2019	23:00	1:49	4164	36.5
AL ROJO VIVO:EDICION ESPECIAL / OBJETIVO LA MONCLOA	LA SEXTA	28/04/2019	21:14	23:47	4044	20.7
GH DUO	T5	11/04/2019	23:00	1:45	3882	33.9
GH DUO:EXPRESS	T5	11/04/2019	22:04	23:00	3620	19.8
GH DUO:EXPRESS	T5	04/04/2019	22:09	23:01	3209	17.1
LA QUE SE AVECINA / UN VACIO DE PODER,UNA INUTILIDAD MANIFIESTA	T5	24/04/2019	22:47	0:45	3188	22.6

### EL MES EN 5 TITULARES

- **Telecinco** lidera por octavo mes consecutivo al firmar un 14,1% de share.
- **Antena 3** se sitúa en la segunda plaza con el 11,7% y pierde medio punto de share.
  - La cadena con mayor crecimiento en abril es **La Sexta** (+0,3 puntos de share).
- **El Debate en RTVE** emitido en La1 es lo más visto del mes con 7.246.000 espectadores.
- Segunda posición para **El Debate Atresmedia** en Antena 3 con 5.283.000 espectadores.

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	BEIN LIGA	8.4	2.4
2	FOX	4.1	-0.2
3	AXN	3.4	-0.2
4	TNT	3	-0.1
5	CANAL HOLLYWOOD	2.9	0.1
6	MOVISTAR PARTIDAZO	2.8	0.1
7	CALLE 13	2.8	0.1
8	#0	2	-0.1
9	NATIONAL GEOGRAPHIC	1.9	-0.1
10	FOX LIFE	1.9	0.2
11	HISTORIA	1.8	0
12	COMEDY CENTRAL	1.8	-0.3
13	NGC WILD	1.7	-0.2
14	#VAMOS	1.5	0
15	AXN WHITE	1.5	0
16	DISCOVERY	1.5	0
17	SYFY	1.5	0
18	EUROSPORT	1.3	0.7
19	AMC	1.2	-0.2
20	MOVISTAR ESTRENOS	1.1	-0.4
21	COSMOPOLITAN	1.1	0
22	TCM	1.1	-0.1
23	NICKELODEON	1	0
24	CANAL COCINA	1	-0.1
25	PANDA	1	-0.1
26	ODISEA	1	0
27	MOVISTAR ACCION	0.9	0.2
28	DISNEY JUNIOR	0.9	0
29	NICK JR	0.8	0
30	BABYTV	0.8	-0.2

TITULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	FECHA	INICIO	FIN	AM(000)	SHARE%
FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / MANCHESTER UNITED-BARCELON	VISTAR LIGA DE CAMPEO	10/04/2019	21:01	22:54	1446	57.1
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VALENCIA-R.MADRID	BEIN LIGA	03/04/2019	21:31	23:22	1444	55.9
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-AT.MADRID	MOVISTAR PARTIDAZO	06/04/2019	20:46	22:37	1377	56.6
FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-MANCHESTER UNIT	VISTAR LIGA DE CAMPEO	16/04/2019	21:00	22:50	1101	45.7
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	MOVISTAR PARTIDAZO	02/04/2019	21:30	23:22	1011	44.7
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-EIBAR	BEIN LIGA	06/04/2019	16:15	18:06	1004	47.1
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	MOVISTAR PARTIDAZO	20/04/2019	20:46	22:36	943	45.1
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-BARCELONA	BEIN LIGA	23/04/2019	21:30	23:21	920	48.6
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEGANES-R.MADRID	BEIN LIGA	15/04/2019	21:00	22:49	861	46.2
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEVANTE	MOVISTAR PARTIDAZO	27/04/2019	20:47	22:35	848	47.8

### EL MES EN 5 TITULARES

- **Bein Liga** lidera el mes de abril al promediar un 8,4% de share.
- **FOX** es la cadena de Pago no deportiva más vista en abril con el 4,1% de cuota.
- La tercera cadena de Pago más vista es **AXN** con el 3,4% de share.
- El 'Manchester United - Barça' en **Movistar Liga de Campeones** fue lo más visto del universo Pago.
- El partido de Liga 'Valencia – Real Madrid' fue seguido por 1.444.000 espectadores.

	CADENA	SHARE%	MES PASADO
1	TV3	13.5	-1.6
2	TVG	9.8	-0.1
3	ARAGON TV	8.8	0
4	ETB2	8.5	0.4
5	C.SUR	7.6	-0.7
6	CMM	6.2	0.3
7	TVCAN	5.6	-1.1
8	TPA	5.5	-0.1
9	C.EXTREMADURA	5.4	-0.8
10	TELEMADRID	4.9	0.6
11	LA 7TV	3.3	0.5
12	IB3	3.2	0
13	3/24	3	-0.1
14	ETB1	2.1	0.2
15	A PUNT	1.9	-0.6
16	La 7	1.2	0
17	LAOTRA	0.8	-0.1
18	TPA2	0.8	0
19	TVG2	0.6	0
20	ETB3	0.3	0

TÍTULO / DESCRIPCIÓN	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)
E19:ELS RESULTATS / TV3	TV3	20:51	22:49	1	32.9	1196
E19:EL SONDEIG DE TV3 / TV3	TV3	19:50	20:44	1	28.2	790
E19:EL DEBAT / TV3	TV3	21:55	0:39	1	27.2	699
E19:LES REACCIONS / TV3	TV3	22:55	0:48	1	26.9	641
POLONIA / TV3	TV3	22:03	22:41	3	22	633
TELENOTICIES VESPRES / TV3	TV3	21:00	21:55	22	21.4	548
LES DE L'HOQUEI / TV3	TV3	22:01	22:56	1	15.5	466
TELENOTICIES CAP DE SETMANA VESPRES / TV3	TV3	21:00	21:55	7	19.3	462
PERSONA INFILTRADA / TV3	TV3	22:44	23:44	1	16.9	422
TELENOTICIES MIGDIA / TV3	TV3	14:30	15:42	22	23.6	405

### EL MES EN 5 TITULARES

- **TV3** repite liderazgo en abril con el 13,5% de cuota de pantalla.
- La autonómica catalana es la que **más pierde** respecto a marzo: -1,6 puntos de share.
- **Telemadrid y La7TV** son las autonómicas con mayor crecimiento: +0,5 puntos de cuota.
  - **'E19: Els resultats'** en TV3 es lo más visto de abril con el 32,9% de cuota.
- Gran dato de La 7TV con la **'Misa huertana: Fiestas de Primavera'**: 23,3% de share.






TARGETS	SHARE%	LÍDER
HOMBRES	11.0	
MUJERES	17.6	
NIÑ@S (4-12 AÑOS)	16.0	
JÓVENES (13-24 AÑOS)	12.5	PAGO
ADULTOS JÓVENES (25-44 AÑOS)	12.5	
ADULTOS (45-64 AÑOS)	13.4	
MAYORES (65+ AÑOS)	17.3	
IA+IB	13.0	
IC+ID	13.8	
IE	16.9	
HABITAT <10M	13.0	
HABITAT 10-50M	13.8	
HABITAT 50-200M	13.6	
HABITAT >200M	15.5	
TARGET COMERCIAL	12.3	

## TITULARES

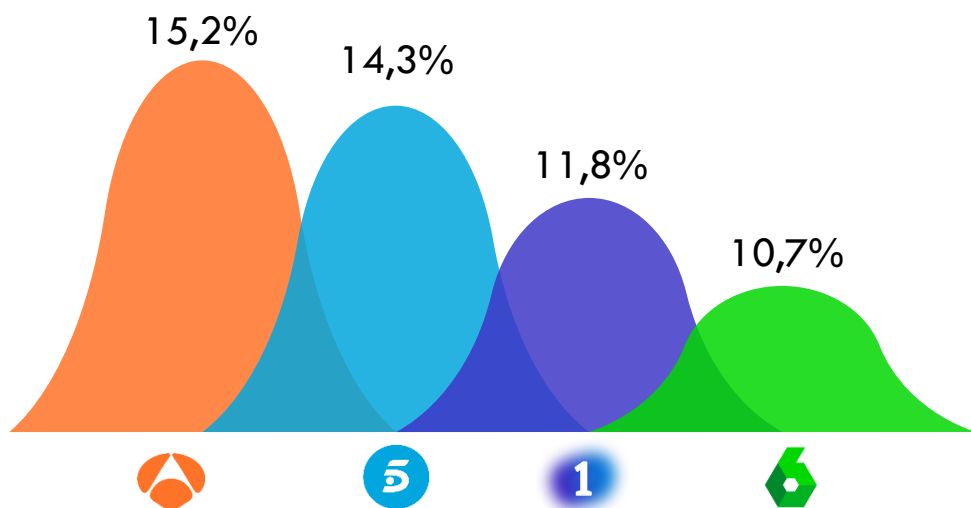
- **Antena 3** (11%) vuelve a liderar entre los hombres un mes más.
- Por su parte, **Telecinco** es la cadena más vista entre las mujeres.
  - **Clan** es el canal preferido por los niños: 16% de share.
- Las **Temáticas de Pago** siguen siendo opción líder en los jóvenes.
  - Las **clases Medias-Altas** siguen optando por Antena 3.
- Los **grandes núcleos de población** prefieren Telecinco: 15,5% de share.
- Un mes más Telecinco vuelve a liderar en el **T.Comercial** con el 12,3% de cuota.

- **TELECINCO** domina en cinco de los siete días de la semana.
- El conjunto de **cadena de PAGO** es líder los sábados con el 11,7% de share.
- **TELECINCO** lidera en cuatro de las cinco franjas en las que se divide el día.
- **ANTENA 3** es la cadena más vista en la sobremesa con el 13,5% de share.

DÍAS	SHARE%	LÍDER
LUNES	15.9	
MARTES	13.3	
MIÉRCOLES	15.6	
JUEVES	17.3	
VIERNES	13.9	
SÁBADOS	11.7	PAGO
DOMINGOS	11	

FRANJAS	SHARE%	LÍDER
MAÑANA	14.5	
SOBREMESA	13.5	
TARDE	15	
PRIME TIME	13.8	
LATE NIGHT	18.5	

## PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS

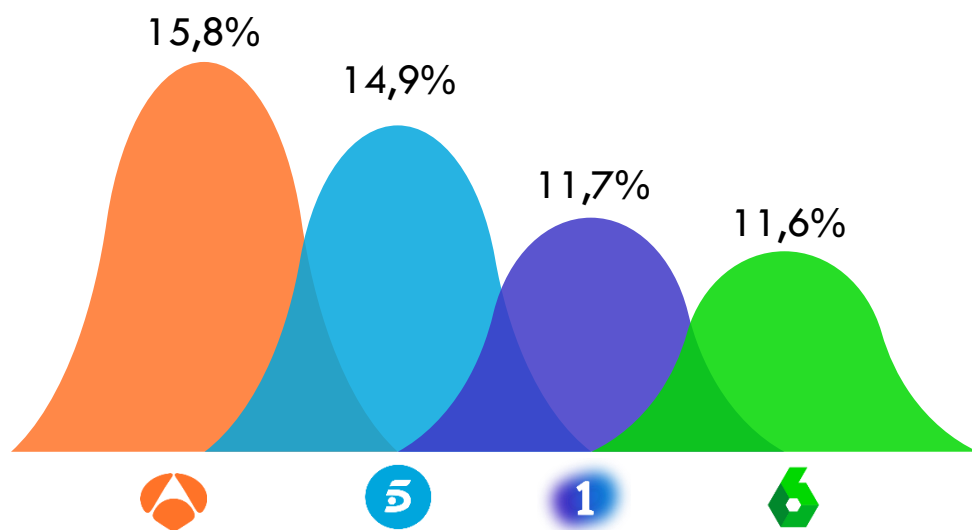


- Los informativos de ANTENA 3 lideran abril.
- TELECINCO se sitúa como segunda opción.

	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1		17.9	2198	22
2	INFORMATIVOS T5 21:00		15.0	2189	29
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2		13.6	1955	22
4	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		14.7	1772	8
5	INFORMATIVOS T5 15:00		13.6	1662	30
6	TELEDIARIO 2		10.7	1640	22
7	TELEDIARIO 1		13.3	1637	22
8	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		11.9	1636	7
9	TELED. FIN SEMANA 2		10.7	1561	7
10	TELED. FIN SEMANA 1		13.0	1583	8
11	LA SEXTA NOTICIAS 14H		13.5	1319	30
12	LA SEXTA NOTICIAS 20H		8.7	981	28

- 'Informativos T5 21:00' es la edición de informativos más vista en días laborables.
- Los informativos de Antena 3 son los más vistos en el promedio de sus dos ediciones.
  - 'Telediario 2' baja hasta el 10,7% de share en abril de 2019.
  - 'La Sexta Noticias 14H' suma 1,5 millones de espectadores en abril.

## PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS

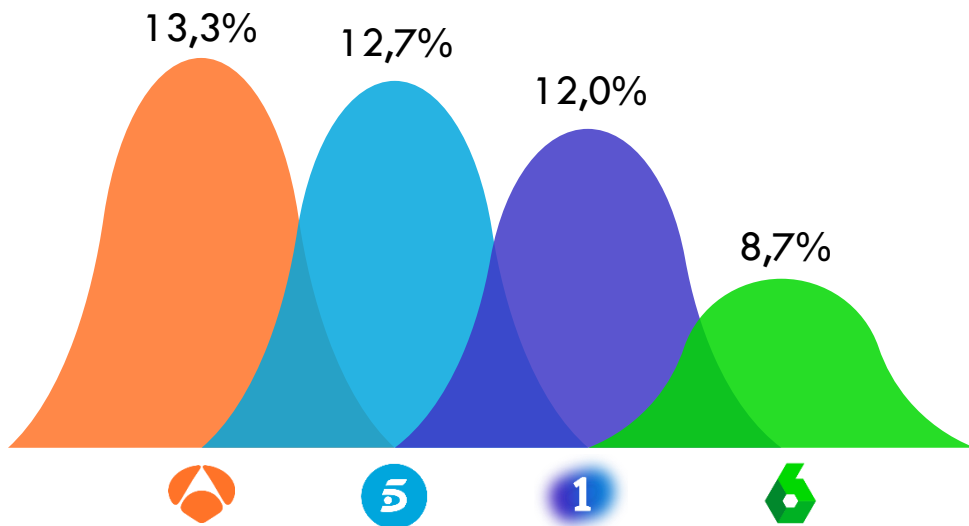


	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	INFORMATIVOS T5 21:00	5	16.1	2402	22
2	ANTENA 3 NOTICIAS 1	Antena 3	17.9	2198	22
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	Antena 3	13.6	1955	22
4	INFORMATIVOS T5 15:00	5	13.6	1669	22
5	TELEDIARIO 2	1	10.7	1640	22
6	TELEDIARIO 1	1	13.3	1637	22
7	LA SEXTA NOTICIAS 14H	6	15.3	1566	22
8	LA SEXTA NOTICIAS 20H	6	9.2	1030	21



- 'Antena 3 Noticias 1 Fin de Semana' es la edición de informativos más vista en sábados y domingos.
- Los informativos de **Antena 3** son los más vistos en el promedio de sus dos ediciones: 13,3% de cuota.
  - El promedio de los informativos de **La1** es del 12% de share en abril.
- Las Noticias de **La Sexta** son la cuarta opción, con menos de 900.000 espectadores en sus dos ediciones.

## PROMEDIO DE INFORMATIVOS MÁS VISTOS POR CADENAS



	PROGRAMAS	CADENA	SHARE%	AM(000)	EMISIONES
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		14.7	1772	8
2	INFORMATIVOS T5 15:00		13.7	1642	8
3	INFORMATIVOS T5 21:00		11.9	1640	7
4	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		11.9	1636	7
5	TELED. FIN SEMANA 1		13.0	1583	8
6	TELED. FIN SEMANA 2		10.7	1561	7
7	LA SEXTA NOTICIAS 14H		10.2	918	8
8	LA SEXTA NOTICIAS 20H		7.3	848	7

- **'Supervivientes'** es el reality más visto en abril con el 36,5% de cuota y 4,1 millones de espectadores.
- **'La Voz'** en Antena 3 se sitúa como el cuarto Talent con más espectadores: 2.169.000 y 21% de share.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	<b>SUPERVIVIENTES</b>		<b>23:00</b>	<b>1:49</b>	<b>1</b>	<b>36.5</b>	<b>4164</b>	<b>36.4</b>
2	<b>GH DUO</b>		<b>22:56</b>	<b>1:46</b>	<b>3</b>	<b>28.9</b>	<b>3261</b>	<b>26.2</b>
3	<b>GOT TALENT ESPAÑA</b>		<b>22:58</b>	<b>1:46</b>	<b>5</b>	<b>21.2</b>	<b>2250</b>	<b>18.4</b>
4	<b>LA VOZ</b>		<b>22:47</b>	<b>1:36</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>2169</b>	<b>21</b>
5	<b>MASTERCHEF</b>		<b>22:46</b>	<b>1:08</b>	<b>4</b>	<b>14.2</b>	<b>1950</b>	<b>15.7</b>

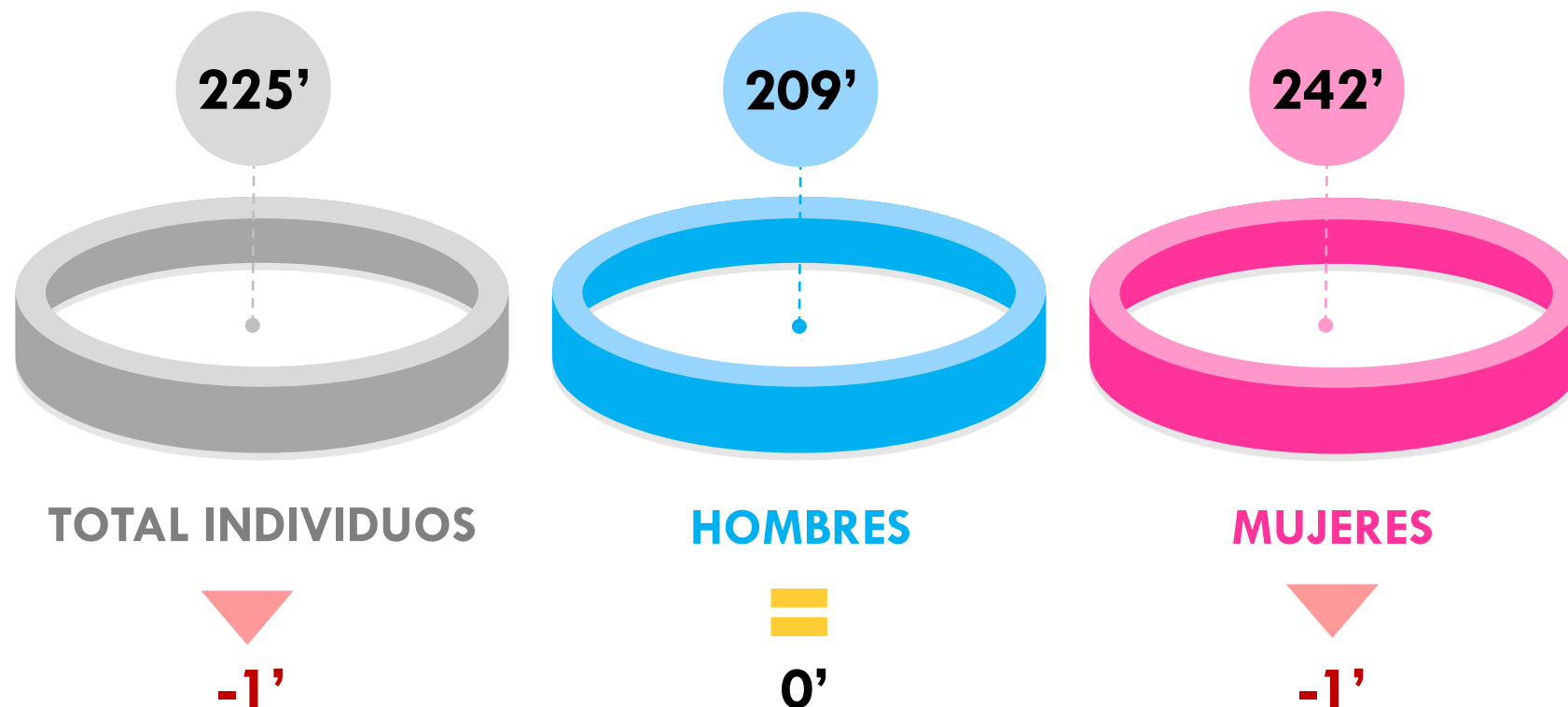
- **'La que se avecina'** es la serie más vista en abril con el 22,6% de share y 3,1 millones de espectadores en T5.
  - **'Allí Abajo'** se sitúa en la segunda posición en el ranking de series más vistas en abril.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	LA QUE SE AVECINA		22:47	0:45	1	22.6	3188	25.9
2	ALLI ABAJO		22:50	23:53	2	13.2	2122	13.1
3	CUENTAME COMO PASO		22:49	0:03	3	12.9	2099	13.3
4	LA CAZA MONTEPERDIDO		22:56	0:08	6	12.3	1795	12.3
5	SECRETOS DE ESTADO		22:50	0:25	5	8.3	1259	6.8

- **'¡Boom!'** vuelve a situarse como el concurso más visto de la televisión en abril: 2.040.000 espectadores.
  - Segunda posición para **'Pasapalabra'** con 2.022.000 espectadores y 16,6% de share.

	PROGRAMAS	CADENA	INICIO	FIN	EMISIONES	SHARE%	AM(000)	SHARE% COMERCIAL
1	<b>¡BOOM!</b>		<b>20:07</b>	<b>21:03</b>	<b>21</b>	<b>17.2</b>	<b>2040</b>	<b>16.9</b>
2	<b>PASAPALABRA</b>		<b>20:10</b>	<b>21:10</b>	<b>22</b>	<b>16.6</b>	<b>2022</b>	<b>11.6</b>
3	<b>JUEGO DE JUEGOS</b>		<b>22:16</b>	<b>23:41</b>	<b>4</b>	<b>9.2</b>	<b>1405</b>	<b>9.7</b>
4	<b>¡AHORA CAIGO!</b>		<b>18:50</b>	<b>20:07</b>	<b>21</b>	<b>14.1</b>	<b>1354</b>	<b>12.2</b>
5	<b>SABER Y GANAR</b>		<b>15:46</b>	<b>16:31</b>	<b>22</b>	<b>8.1</b>	<b>978</b>	<b>4.9</b>

- El consumo de TV en abril fue de **225 minutos**, -1' menos que en el mes de marzo.
- Las hombres consumen un **14% menos** televisión que las mujeres en abril.



\*Diferencia de minutos consumidos respecto al mes pasado.

**DOS30'**

**SOMOS EL PRIMER MINUTO  
TU PRIMER MINUTO**

Síguenos en redes sociales:

