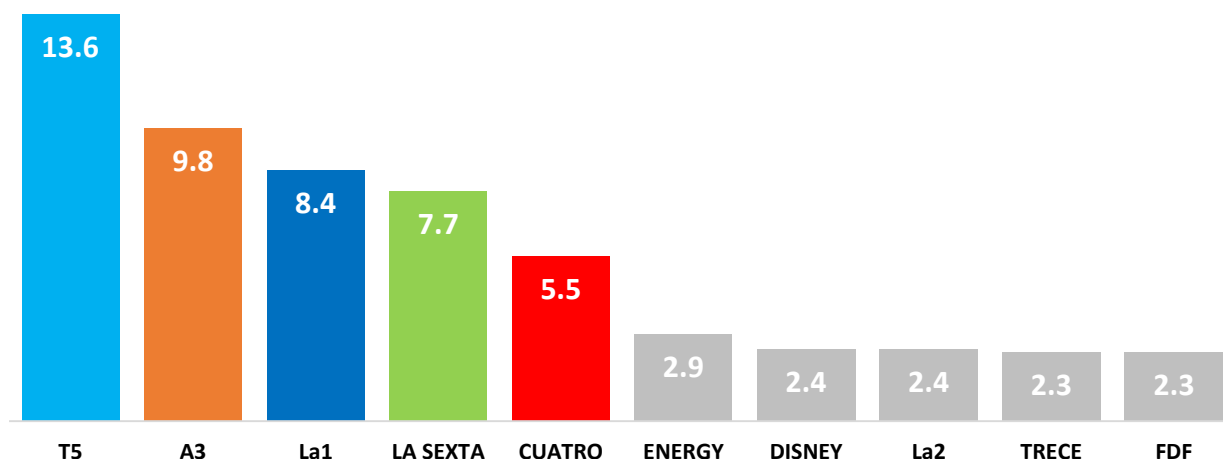


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Sábado Deluxe** destaca como lo más visto del sábado al firmar un 17.7% de cuota y 1.897.000 espectadores en Telecinco.
- **ANTENA 3:** **'Querido John'** firmó un escaso 7.9% de share en el prime time de Antena 3 del sábado y 1.082.000 espectadores de media. La película protagonizada Amanda Seyfried y Channing Tatum se sitúa un 19.4% por debajo de la media de Antena 3.
- **LA1:** La cinta **'Familia a prueba'** se convierte en el contenido no informativo más visto del sábado en La1 con un 10.7% de cuota, 1.210.000 espectadores y 3.143.000 contactos. Gusta y mucho al alcanzar una fidelidad del 38.5%.
- **LA SEXTA:** La visita de Pablo Iglesias a **La Sexta Noche** fue seguida por el 11.6% de la audiencia, lo que se traduce en 1.295.000 espectadores. El programa logra plusvalías del 50.6% respecto a la media de la cadena.
- **TELECINCO:** **Viva La Vida** aporta casi el 30% de la audiencia de Telecinco al firmar el sábado un 12.2% de cuota, 1.287.000 espectadores y 6.337.000 contactos. Muy buena fidelidad del 20.3% en sus 5 horas de duración.
- **DISNEY CHANNEL:** **'Los Descendientes 3'** se alzan como lo más visto de las TDTS al firmar en Disney Channel un gran 4.9% de cuota, 696.000 espectadores y 48.4% de fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para Telecinco con **Sábado Deluxe** a las 24:08 horas con el 21.8% de share y 2.592.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

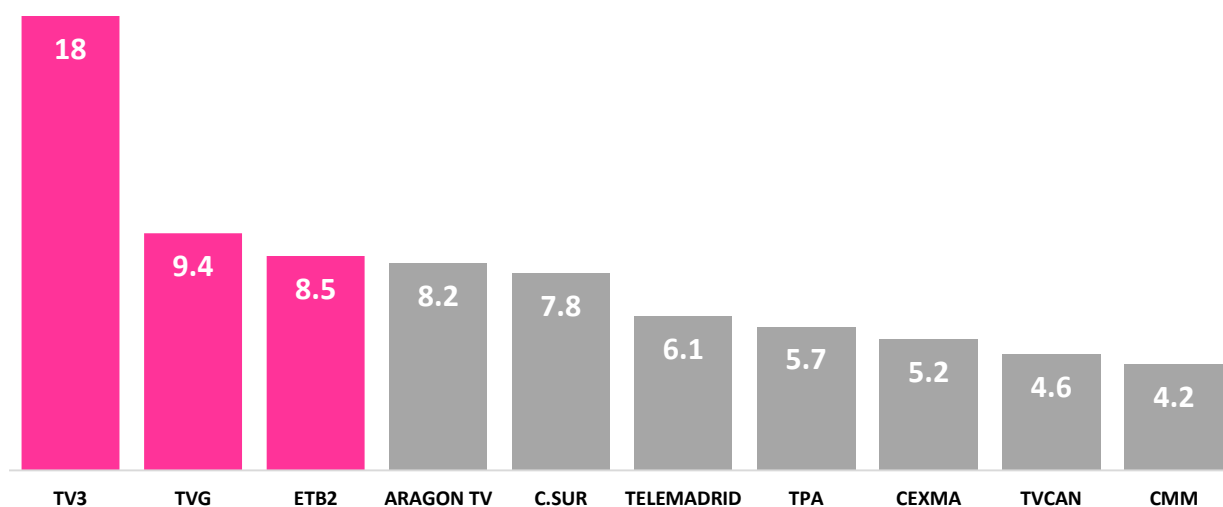


AUTONÓMICAS

- **El Legado** de Julio Iglesias en Canal Sur de firma un 6.4% de cuota, 152.000 espectadores y 728.000 contactos en el Prime Time del canal.
- **FAQS** continua líder claro aún bajando 3.5 puntos al firmar un 21.1% de cuota, 353.000 espectadores y superar el 1.1 millones de contactos en TV3.
- Enorme el programa **Tempero** al ser lo más visto de Aragón TV con un 15.1% de cuota, 52.000 espectadores y 62.1% de fidelidad. Le sigue el incombustible **Oregón Tv** con un 13.2% de cuota, 50.000 espectadores y 39.4% de fidelidad, líder.
- Muy buen dato para la película **'Sospechoso'** emitida en la franja de tarde de Telemadrid al firmar un 8.8% de share y 115.000 espectadores de media.
- **'Vivir Aquí'** logra un gran 11.6% de cuota en TVG y 70.000 espectadores. El programa, que se emitió en la franja de sobremesa de la cadena gallega, sube hasta el 16% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga fue líder con el 11.5% de share en pago, seguida por AXN con el 3.8% de cuota y en tercera posición Canal Hollywood con el 3.6% de share.
- El encuentro entre el Atlético de Madrid y el Athletic Club fue lo más visto del Pago el sábado al promediar un 34.3% de share en pago y 528.000 espectadores en **Movistar La Liga**. El partido supera el 52% de fidelidad y aporta más del 53% al dato logrado por Movistar La Liga en el día.
- Dejando a un lado el fútbol, **AXN** fue la cadena líder del sábado con el 3.8% de share en Pago. Destaca la película 'Tesoro del Amazonas' en pleno prime time de AXN con el 5.1% de share pago y 73.000 espectadores.
- Buen dato para la película 'Blade' emitida el sábado en el prime time de **Canal Hollywood** con el 4.1% de share en pago. La cinta fue vista por 55.000 espectadores y logra plusvalías superiores al 13% respecto la media de la cadena.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

