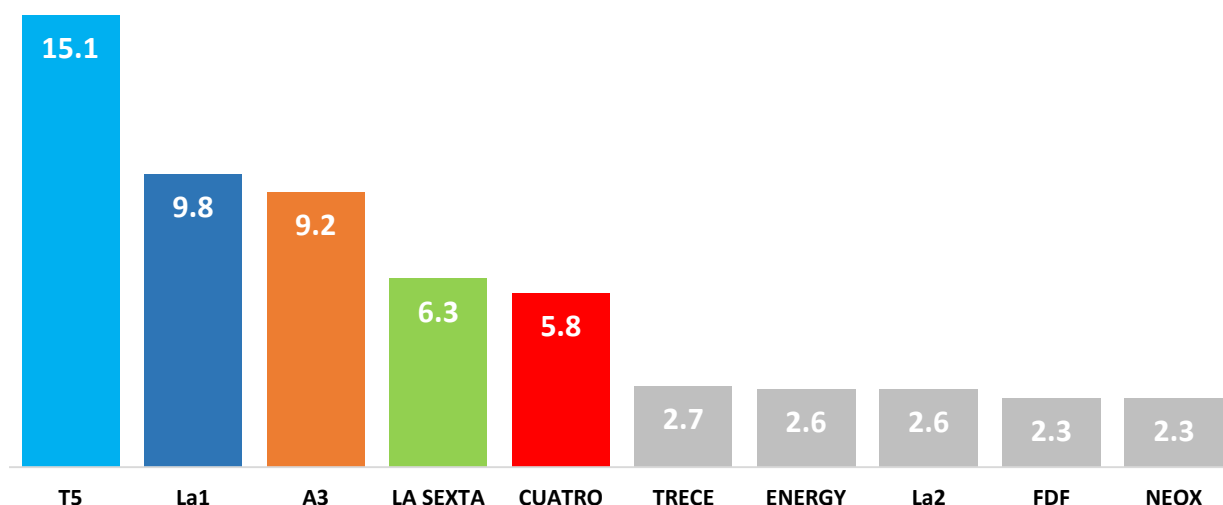


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **GH VIP El Debate** se convierte en lo más visto del día y único espacio no informativo en superar los 2 millones al firmar un 22.6% de cuota y 2.408.000 espectadores.
- **ANTENA 3:** **El Multicine** de Antena 3 sigue gustando y mucho al lograr el domingo un 12.7% de share y 1.618.000 espectadores con la película 'Entre dos madres'. La cinta de sobremesa fue líder en su franja de emisión, 3 puntos por delante de Telecinco.
- **CUATRO:** Subida de medio punto para **Volando voy** con su visita a Lugo al seducir al 6.9% de cuota, 1.189.000 espectadores y 29.6% de fidelidad.
- **LA SEXTA:** Gran 9.4% de share para **Salvados** y 1.648.000 espectadores en el access prime time de La Sexta. 'Salvados Sentencia' logra plusvalías del 49.2% respecto a la media de la cadena.
- **TELECINCO:** Bien **Socialité** al liderar su franja con un 15.4% de cuota, 1.444.000 espectadores y 3.525.000 contactos. Su Fidelidad del 41% lo eleva un 1.6% por encima del canal en el día.
- **CUATRO:** 7.6% de cuota, 723.000 espectadores y 3.013.000 contactos para el último programa de **Cuarto Milenio**. Su fidelidad del 24% lo impulsa un 31.6% por encima de Cuatro en el día.
- **ANTENA 3:** Lo más visto del domingo en Antena 3 fue **Antena 3 Noticias 2** con el 11.4% de share y 1.921.000 espectadores de media. Los informativos logran una fidelidad superior al 61% y aportan el 6% al dato de Antena 3 en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para **GH VIP El Debate** en Telecinco a las 22:44 horas con el 22.2% de share y 3.748.000 espectadores.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

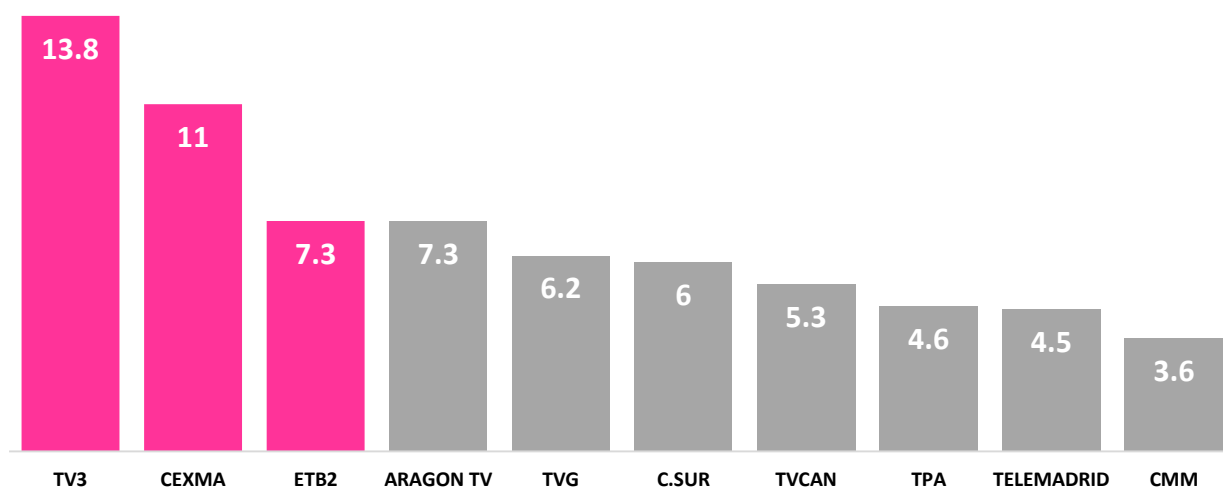


## AUTONÓMICAS

- Muy bien por **360 Grados** con su programa dedicado a los presos y enfermos firmando su mejor dato desde junio con un 7.1% de cuota, 56.000 espectadores y 38% de fidelidad en el Prime Time de ETB2.
- Máximo para **69 Raons** en À Punt con un 2.9% de cuota, 58.000 espectadores y 66.9% de fidelidad. 24% por encima del canal. 6.6% de share comercialmente hablando.
- Bien por **Territorio Vivo** en las sobremesas de Aragón TV al firmar un 13.6% de cuota, 49.000 espectadores y 85% de fidelidad. El programa se sitúa un 85.4% por encima del canal.
- Buen dato para el programa **En otra clave** al promediar un 12.6% de share y 82.000 espectadores en el Late Night de la Televisión Canaria.
- El espacio de ETB2 denominado **Historias a bocados** se hizo ayer con el 12.6% de la audiencia vasca y 88.000 espectadores en la tarde.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga fue líder con el 11.8% de share en pago, seguida por AXN con el 4.4% de cuota y en tercera posición Calle 13 con idéntico resultado que AXN.
- Lo más visto del universo Pago fue el partido **Osasuna-Valencia** con el 17.7% de share pago y 299.000 espectadores de media. Por otro lado, el **Sevilla-Getafe** fue seguido por 297.000 espectadores en Movistar La Liga y alcanzó un 19% de share en Pago.
- **'La vida es bella'** se marca un 0.9% de share en la franja de tarde de TCM. La película dirigida por Roberto Benigni fue vista por 13.000 espectadores y aporta más del 12% al dato de TCM en el día.
- El estreno de la nueva temporada de **Radio Gaga** en #0 fue seguido por el 2.4% de la audiencia de pago y 39.000 espectadores de media. El programa presentado por Quique Peinado y Manuel Burque logra una fidelidad que roza el 20% y aporta más del 16% al dato de #0 en el día.

## TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

