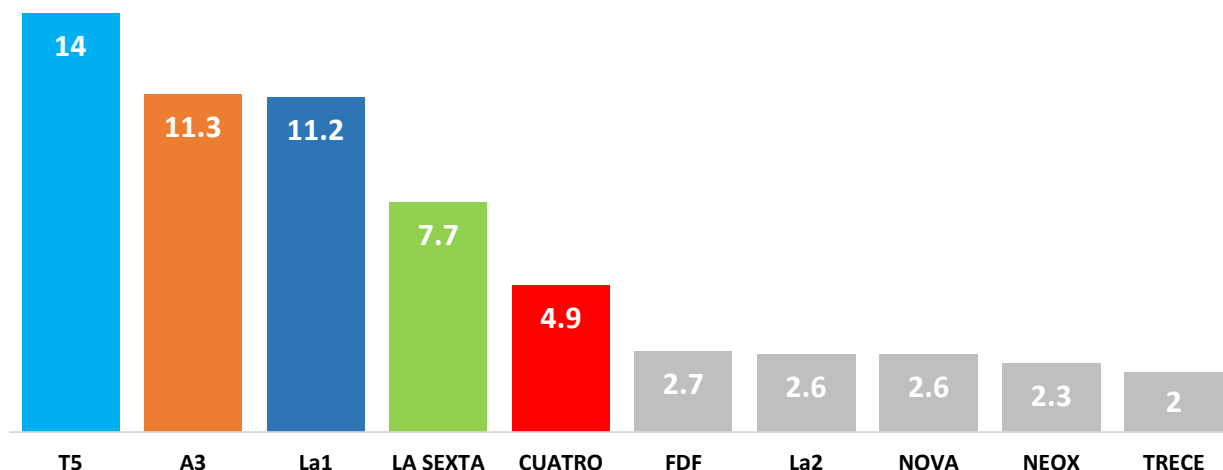


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Informativos T5 21 horas** es lo más visto del día con un 15.2% de cuota, 2.301.000 espectadores y 58.8% de fidelidad. Tercer día consecutivo como el informativo más visto del día.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para **Masterchef Celebrity** en La1 a las 23:25 horas con el 20.3% de share y 2.831.000 espectadores.
- La **entrevista de Vicente Vallés** a Pablo Iglesias firmó ayer un 10.2% de share y fue seguida por 1.527.000 espectadores. 68.1% de fidelidad y más de 2.2 millones de contactos.
- 6.7% de share para **Enviado Especial** y 961.000 espectadores en la noche de La Sexta. El programa de ayer logra una buena fidelidad del 35.3%. La media de edad de su público: 53 años.
- **First Dates** enamora a la audiencia al convertirse en lo más visto de Cuatro con un 7% de cuota, 1.140.000 espectadores y 3.613.000 contactos. 41.4% por encima del canal y 8.7% de share comercialmente hablando.
- **En el punto de mira** se mantiene con plusvalías del 20% con respecto a Cuatro al firmar un buen 6% de cuota, 801.000 espectadores y 25.4% de fidelidad. Aporta el 22.3% de la audiencia del canal en el día.
- 6.8% de cuota, 717.000 espectadores y 2.387.000 contactos para **Señoras del Hampa** en Telecinco, promediando un 30.1% de Fidelidad. Su media de edad 51 años.
- **Masterchef Celebrity** continúa a lo suyo en la noche de los miércoles al firmar un 21.3% de cuota y 2.193.000 espectadores. Contenido no informativo más visto del día.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

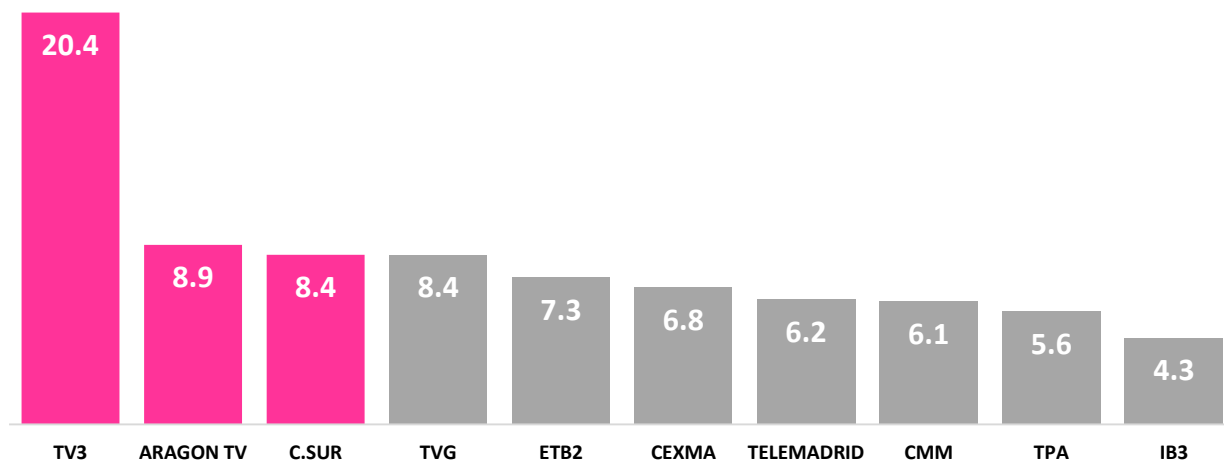


## AUTONÓMICAS

- **TV3** sigue arrasando. Ayer Està Passant logra un 24.4% y 503.000 espectadores. APM firma un 19.4% y 496.000 espectadores. Y Joc de Cartes un gran 20.1% de cuota y 407.000 espectadores.
- **Malo Será** sube ligeramente en la noche de TVG al promediar un 7.1% de cuota, 61.000 espectadores y 42.7% de fidelidad. 13.4% de aportación al canal en el día.
- **Andalucía de Fiesta** marca un 9.1% de share, pero pierde un 10% respecto a la semana pasada. Lo ven en algún momento 421.000 andaluces en Canal Sur.
- **Madrid Directo** consigue su 2º mejor dato de octubre al promediar con éxito un 10.5% de cuota, 142.000 espectadores y 55.7% de fidelidad. 68.4% por encima de Telemadrid.
- Bien **Fred i Calent** en IB3 al promediar en una noche complicada un 4.7% de cuota, 16.000 espectadores y 39.8% de fidelidad. Ayuda al buen 4.3% de cuota de IB3 televisió en el día.
- **L'Alquería Blanca** sigue logrando grandes números en la noche de À Punt. La serie firmó ayer un 4.6% de share y fue seguida por 68.000 valencianos. La ficción supera en 2.3 puntos de cuota el dato de la cadena.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga fue líder con el 16.6% de share en pago, seguida por FOX con el 5.1% de cuota y en tercera posición AXN con el 3.7% de share.
- Lo más visto del universo Pago fue el partido entre el Real Madrid y el CD Leganés en **Movistar La Liga** con el 33.7% de share en pago y 642.000 espectadores. El Valencia CF contra el Sevilla FC fue seguido por 284.000 espectadores, el 28.6% de la audiencia del Pago.
- El estreno de la Temporada 7 de **Chicago PD** en Calle13 firmó anoche un 3.3% de share en pleno Prime Time y 64.000 espectadores. La serie sube hasta el 4.2% de cuota comercialmente hablando.
- Muy buen dato para **The Rookie** en la noche de TNT al firmar un 4.5% de share en pago y 89.000 espectadores. 6.3% de cuota para la serie en el Target Comercial, el preferido por los anunciantes.
- Bien por la película de AXN al firmar anoche un 6.2% de cuota en Pago. La cinta '**Nacer para morir**' fue seguida por 61.000 espectadores en el Late Night de AXN.

### TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

