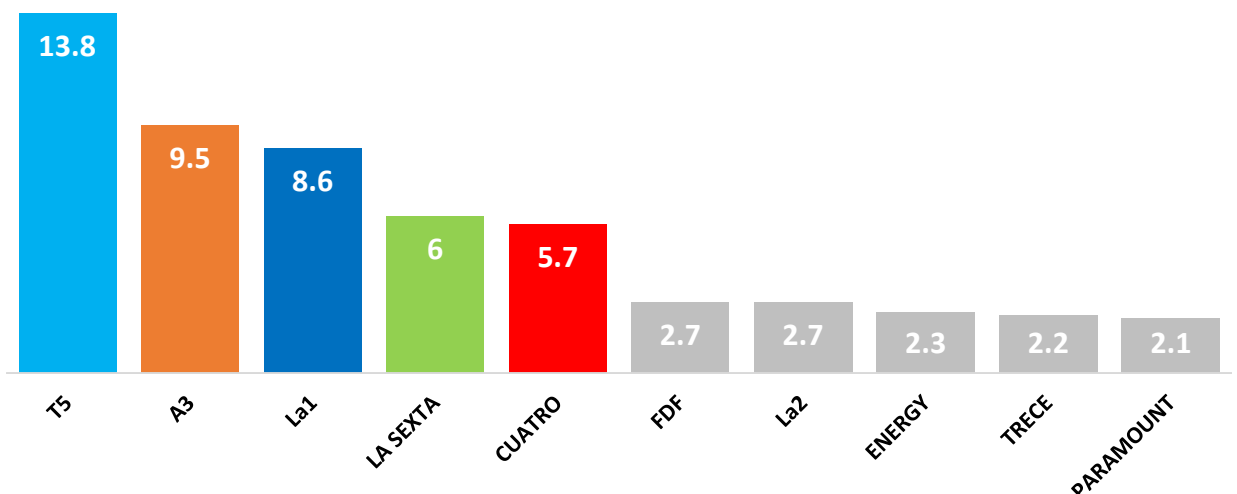


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Sábado Deluxe** se convierte en lo más visto del sábado, con un grandísimo 18.8% de share, aportando el 37.5% de la audiencia de Telecinco (13.8%) en el día. Más de 6 millones de personas pasan por el programa en algún momento.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para **Sábado Deluxe** en Telecinco a las 23:50 horas con el 22.1% de share y 2.681.000 espectadores.
- Muy bien por **La Sexta Noche**, que ayer se marca un 8.5% de share, superando en más de un +40% la media de La Sexta en el día. Un total de 865.000 espectadores siguieron el programa de inicio a fin, con un buen minuto a minuto.
- **Vaya Crack** sigue sin funcionar en el Prime Time de La1. Anoche hace un 4.4% de cuota, cerca de un -50% por debajo de La1, que anota un 8.6% de share en el día.
- 5.5% de share para la película **El Secreto De Marrowbone** en el prime time de Cuatro. Comercialmente sube hasta el 8.2% de cuota de pantalla. Casi 730.000 espectadores siguieron la cinta de inicio a fin, con un minuto a minuto positivo.
- La película **El ladrón de palabras** se quedó anoche en el 7.7% de share en La1. La cinta, emitida en pleno Prime Time, fue seguida por 1.071.000 espectadores, y deja un buen arrastre al concurso Vaya Crack.
- Bien por TRECE al emitir **Terminator 2: el juicio final** en el Prime Time y lograr un 3.8% de cuota y 510.000 espectadores de media.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

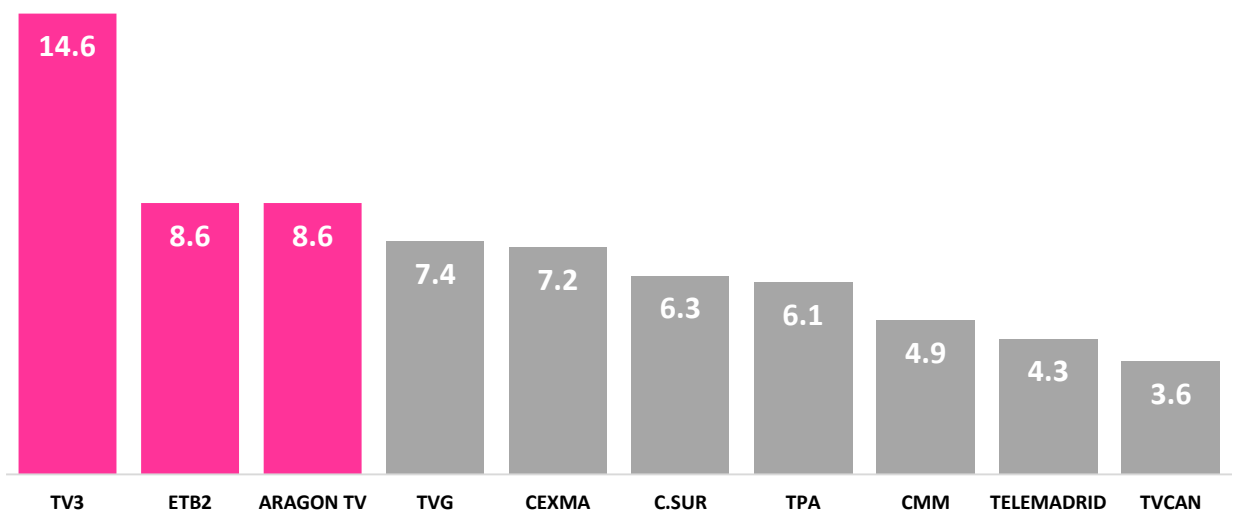


## AUTONÓMICAS

- Así queda el TOP3 de cadenas **FORTA**: TV3 (14.6% y perdiendo el -19% respecto al sábado pasado), ETB2 (8.6%) y Aragón TV, también con el 8.6% de share.
- **FAQS: Pregütes Freqüents** es el espacio de la FORTA con mejor share del día: 22.4% de cuota y un 19.5% en el Target Comercial para el Prime Time de TV3. Un total de 400.000 espectadores siguieron el programa de inicio a fin.
- Sobresaliente para el 13.5% de cuota de pantalla de **Territorio Vivo** en la sobremesa de Aragón TV. Plusvalías del +60% respecto a su cadena de emisión.
- **Sin Trampa Ni Cartón**, en la cadena asturiana TPA, se marca un 9.5% de share en sobremesa. Líder absoluto en clases altas con un 29.2% de cuota.
- Escaso 5.7% de share para **El Legado de...** en Canal Sur. El programa dedicado ayer a los niños prodigio fue seguido por 137.000 espectadores, por lo que se sitúa más de medio punto de share por debajo de la media de la cadena.
- **Bamboleo** se quedó anoche con el 6.8% de la audiencia de Galicia. Este dato se traduce en 48.000 espectadores. Un dato escaso que sitúa al programa 6 décimas por debajo de la media de TVG en el día.

## TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



## CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga fue líder con el 27.5% de share en pago, seguida por FOX con el 4.3% de cuota y en tercera posición Canal Hollywood con el 2.9% de share.
- El encuentro de Liga disputado entre el Real Madrid y el Real Betis se marca anoche un 44.6% share en cuota Temáticas Pago, y alcanzando cerca de 1 millón de espectadores! Este partido, junto con el Sevilla-Atlético de Madrid y el Levante-Barcelona llevan a **Movistar La Liga** liderar claramente el universo Pago.
- **Los Simpsons** son el entretenimiento más visto en el Pago ayer. 9.7% de share para la sobremesa dedicada a Los Simpsons en FOX.
- 2% de cuota de pantalla en Pago para la película **Terminator Salvation** en el Prime Time de Canal Hollywood. El canal de AMC se suma a la moda Terminator y logra que 37.000 espectadores sigan la película de inicio a fin.
- Gran dato de FOX LIFE en el Prime Time de ayer con la película **Un lugar para soñar**. La cinta llegó al 3.3% de cuota de pantalla en el universo Pago y fue seguida por 56.000 espectadores, con una curva de audiencia muy positiva.

### TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

