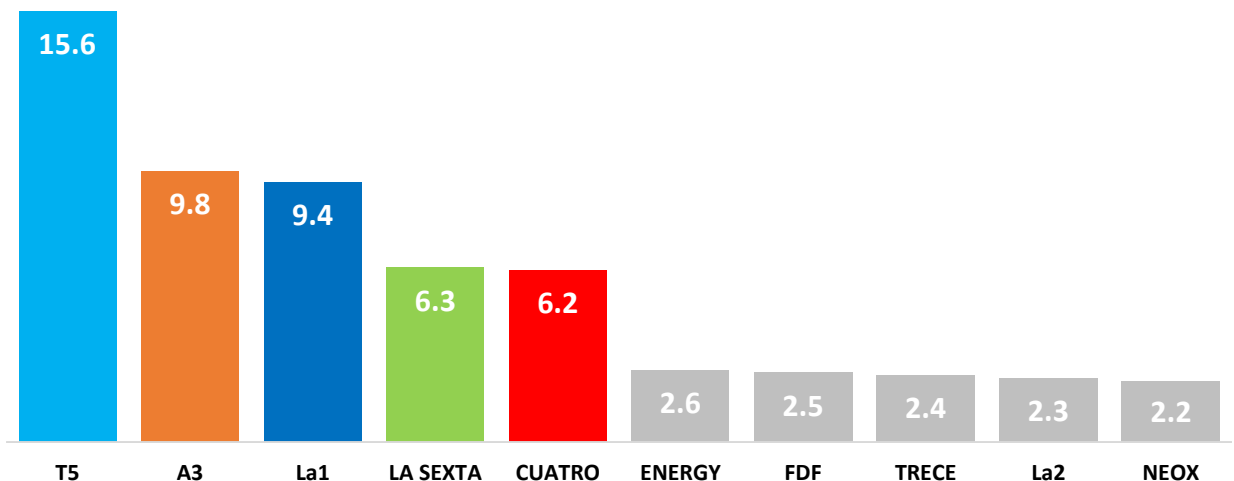


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **GH VIP El Debate** fue lo más visto del día al firmar un gran 23.6% de cuota, 2.776.000 espectadores. Fue visto en algún momento por casi 7 millones de personas en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El minuto más visto de la tele fue para **GH VIP El Debate** en Telecinco a las 23:04 horas con el 23.4% de share y 3.849.000 espectadores.
- Lo más visto de Antena 3 en el día fue la película '**El otro guardaespaldas**' con el 12.9% de share y 1.887.000 espectadores. El Peliculón logra más de 5.7 millones de contactos y aporta más del 24% al dato de la cadena en el día.
- Muy buen 9.7% de share para **Salvados** con la entrevista a Pablo Iglesias en pleno access Prime Time de La Sexta. El programa fue seguido por 1.751.000 espectadores y consigue una fidelidad que supera el 42%.
- Mejor dato desde junio para **Viva La Vida** al firmar un 12.2% de cuota, 1.616.000 espectadores y 23.1% de Fidelidad en sus más de 5 horas de duración en Telecinco.
- El **Telediario 21 horas** es lo más visto de La1 con un 11.4% de cuota, 1.973.000 espectadores y 42.8% de fidelidad. 21.6% por encima del canal y segunda opción en su franja de emisión.
- Máximo de espectadores para **Volando Voy** de Jesús Calleja al firmar un 6.8% de cuota, 1.211.000 espectadores, 4.602.000 contactos y 26.3% de fidelidad. Supone el 15.1% de la audiencia de Cuatro en el día.
- **Socialité** continúa fortísimo liderando con un 15.2% de cuota, 1.432.000 espectadores y 3.321.000 contactos en Telecinco.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

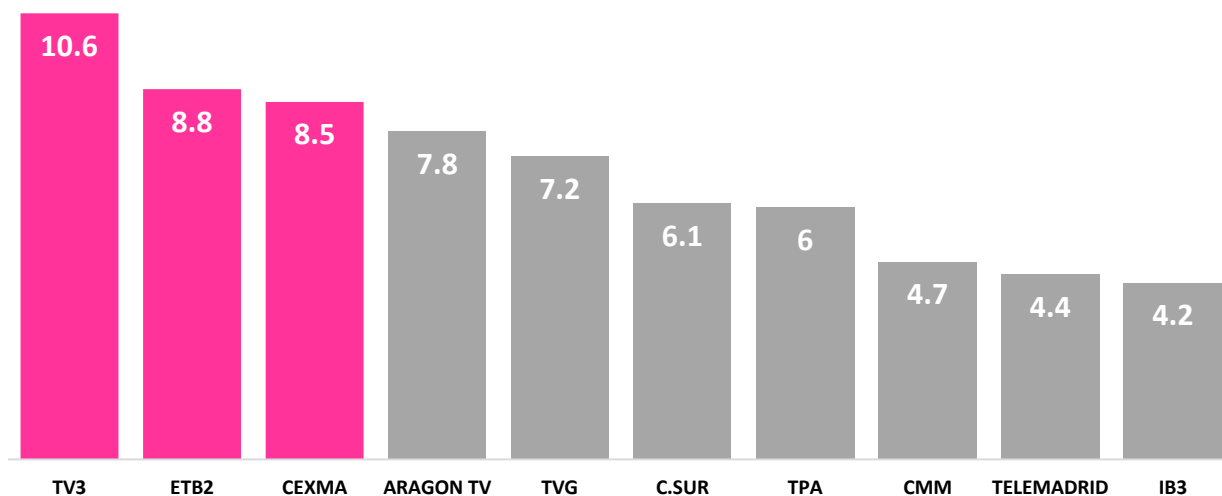


AUTONÓMICAS

- Muy contentos por el éxito del documental **Mutilació Genital** en TV3 al liderar de manera absoluta su franja con un 14.9% de cuota, 397.000 espectadores y 55.6% de fidelidad. El programa 30 Minutos dibuja además un buen minuto a minuto.
- Mejor dato desde junio para **360 Grados** con su programa dedicado a la comida al firmar en una noche muy complicada un excelente 9.1% de cuota, 76.000 espectadores y 40.8% de fidelidad. Contenido no informativo más visto de ETB en el día.
- **Andaluces x América** se quedó anoche en un escaso 5.7% de share en el prime time de Canal Sur. El programa fue seguido por 186.000 espectadores, si bien se sitúa 4 décimas por debajo de la media de Canal Sur en el día.
- El programa de Telemadrid **Vuelta al Cole** se hizo anoche con el 2.5% de la audiencia madrileña, lo que se traduce en 60.000 espectadores en pleno prime time.
- Muy bien por **En otra clave**. El programa que se emite en el late night de TV Canarias firmó ayer un 9.4% de share y fue seguido por 61.000 espectadores. Sorprende el buen minuto a minuto del programa con una curva totalmente ascendente.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El **ranking de cadenas de Pago** quedó ayer de la siguiente forma: Movistar La Liga fue líder con el 9.5% de share en pago, seguida por FOX con el 6.7% de cuota y en tercera posición Calle 13 con el 4% de share.
- Domingo de fútbol en Movistar. El partido más visto fue el que enfrentó al Granada contra Real Sociedad con el 18.8% de share en Pago y 320.000 espectadores. Buen 12.1% de share en Pago del Celta contra el Getafe CF y 202.000 espectadores en **Movistar La Liga**.
- El octavo capítulo de la 3ª temporada de **Jamestown** firmó un 0.4% de share en Pago y 6.000 espectadores en el prime time de Cosmopolitan. 95.000 espectadores contactaron en algún momento con el capítulo de ayer, con una fidelidad de tan solo el 6.1%.
- 0.9% de share en Pago para la retransmisión del **Maratón de NY** en Eurosport. La mítica carrera fue seguida por 11.000 espectadores de inicio a fin y fue vista en algún momento por 106.000 fieles al atletismo.
- La entrega de los premios **MTV EMA** logró ayer un gran 3.3% de share en Pago y fue seguido por 56.000 espectadores en el access prime time de MTV. Gran 31% de fidelidad para la gala de 120 minutos de duración.

TOP 10 PAGO

CUOTA% TOTAL TV

