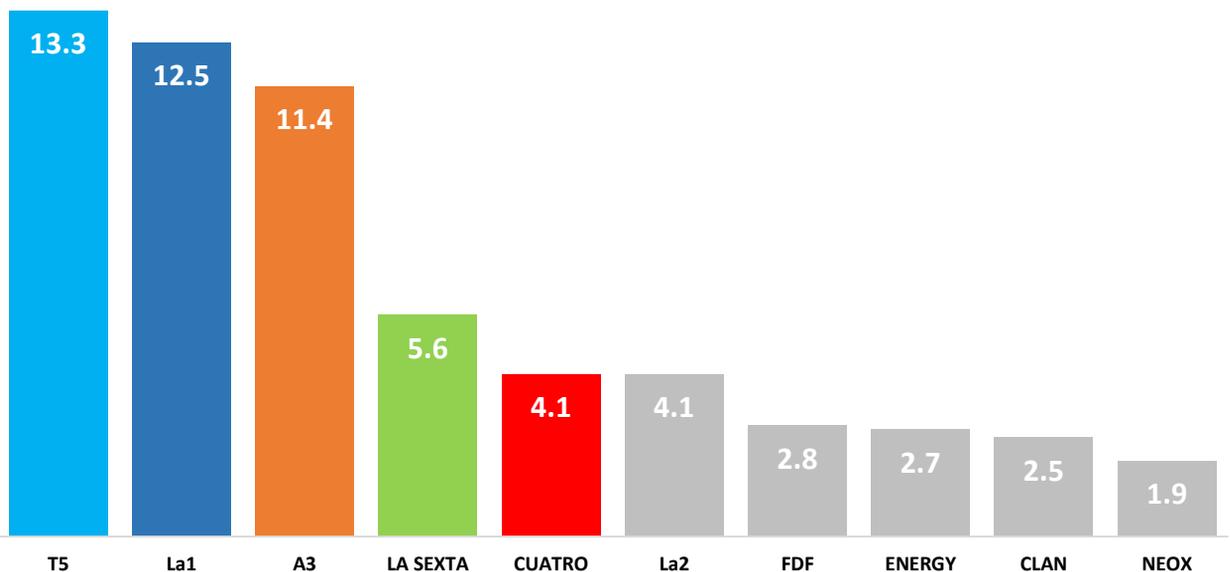


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Telepasión se convierte en lo más visto en el día de Nochebuena al firmar un 20.9% de cuota, 2.427.000 espectadores y 64.4% de fidelidad. 67.8% de plusvalías con respecto a La1.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 21:52 horas con el 23.6% de share y 2.758.000 espectadores durante la emisión de Telepasión.
- La audiencia vuelve a elegir La1 para seguir **el Mensaje de Navidad del Rey** al firmar un 19.4% de cuota y 2.247.000 espectadores.
- El **Mensaje de Navidad del Rey** fue seguido en Antena3 por el 15.5% de la audiencia, lo que se traduce en 1.794.000 espectadores. Es la 2ª cadena donde más se vio, por detrás de La1.
- 10.5% de share y 1.042.000 espectadores para **Lo mejor de cada casa** en la noche (21.15 a 2.30h) de Antena 3. El especial de supera los 6.1 millones de contactos y el 37% de fidelidad.
- **Nochebuena Broncana** se hizo con el 5.2% de la audiencia en la noche del 24 de diciembre en La Sexta. 603.000 espectadores y una muy buen fidelidad del 38.8% en sus 55 minutos de duración.
- Segunda opción en su franja de emisión para **Mi Nochebuena es la tuya** con un 13.6% de cuota, 1.558.000 espectadores y 4.671.000 contactos. Supone el 22.8% de la audiencia de Telecinco.
- **Territorio Estopa** lidera fácilmente con un 18.3% de cuota, 1.919.000 espectadores y 56.1% de fidelidad en el Prime Time de La1.
- Gran 19% de cuota, 1.362.000 espectadores y 2.871.000 contactos para el especial **Viaje al centro de la Tele** en la Nochebuena de La1.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

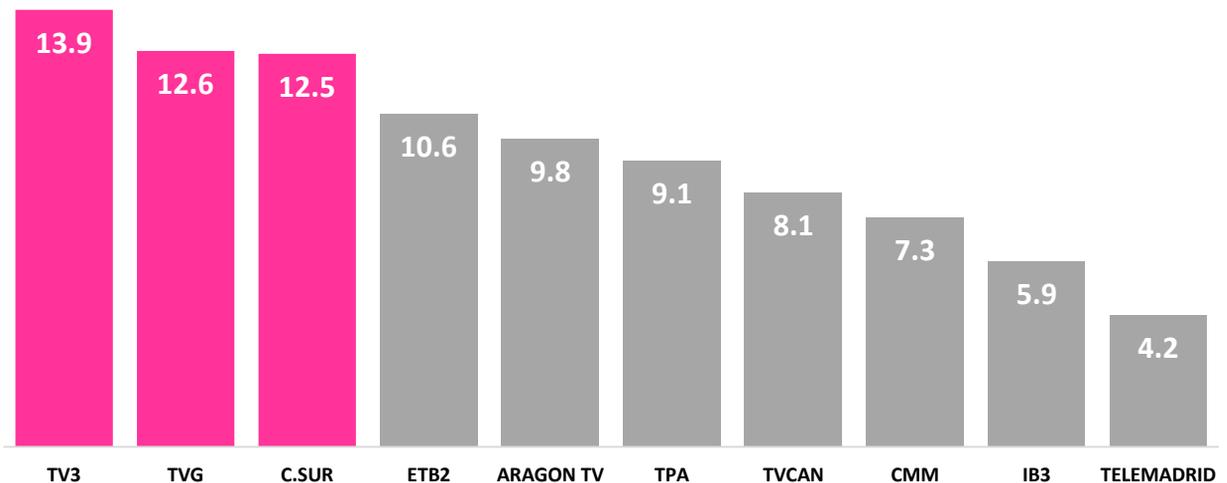


AUTONÓMICAS

- Grandísimo dato para **Land Rober Noiteboa** en la noche de TVG al situarse como líder destacado con un 20.5% de cuota, 146.000 espectadores y 57.1% de fidelidad en sus casi 150 minutos de duración.
- **Nochebuena Andaluza** se alza como lo más visto de Canal Sur en el día con un 16.6% de cuota, 357.000 espectadores y 1.005.000 contactos. El programa especial andaluz supone el 31.6% de la audiencia del canal.
- Gran 8.1% de cuota de pantalla y 22.000 espectadores para **Jo En Sé Més** en la Nochebuena de IB3. El concurso de la autonómica balear logra un 69.9% de fidelidad en una noche realmente complicada.
- Gran resultado de la Nochebuena de ETB2 al firmar con **Dancing Olite** un estupendo 11.4% de cuota y 57.000 espectadores. El especial de Nochebuena de ETB2 logró un total de 102.000 contactos y su fidelidad del 55.9% lo eleva un 7% por encima del canal.
- CMM emitió el especial **18 Navidades contigo**. El programa firmó un 4.4% de share y fue visto por 25.000 espectadores en sus más de 3 horas de duración.
- Gran 13.8% de share para **Pero mira como ríen** en el Prime Time de la cadena asturiana TPA. El programa fue seguido por 37.000 espectadores. Le siguió **Operación Verbena** con un destacado 16.8% de share y 42.000 espectadores en una noche muy difícil.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- AXN dedicó la Nochebuena a '**Jungla de Cristal**' con muy buenos datos: Jungla De Cristal firmó un 2.3% de share en pago y 15.000 espectadores. La Jungla se marcó un 6.2% de share en pago y 30.000 espectadores.
- El estreno en Calle 13 de **The Disappearance** firmó un buen 3% de share en pago en sus 3 capítulos emitidos y 19.000 espectadores de media. La ficción, que ya pasó por La1, supera el 40% de fidelidad en Calle 13 en sus más de 150 minutos de duración.
- **Capítulo 0** firmó un escaso 0.4% de share en pago en la Nochebuena de #0 y fue seguido por 3.000 espectadores de media. El programa de humor consiguió ser visto al menos un minuto por 47.000 espectadores.
- Muy buen 5.3% de share en Pago para la cinta '**El esmoquin**' en la Nochebuena de FOX y 35.000 espectadores. La película protagonizada por Jackie Chan logra 118.000 contactos y un buen 30% de fidelidad.
- 3.6% de share en Pago para la película '**Marea Roja**' en el Prime Time de Nochebuena de TNT. La cinta fue seguida por 24.000 espectadores en una noche donde dominó el cine en todas las cadenas de Pago.
- Muy buen 6.6% de share en pago y 43.000 espectadores para la película '**Charlie y la fábrica de chocolate**' en la noche de Canal Hollywood.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

