

DOS30'

ESTUDIO DE AUDIENCIAS DE TELEVISIÓN

Radiografía de España por regiones

2019

RADIOGRAFÍA DE ESPAÑA POR REGIONES

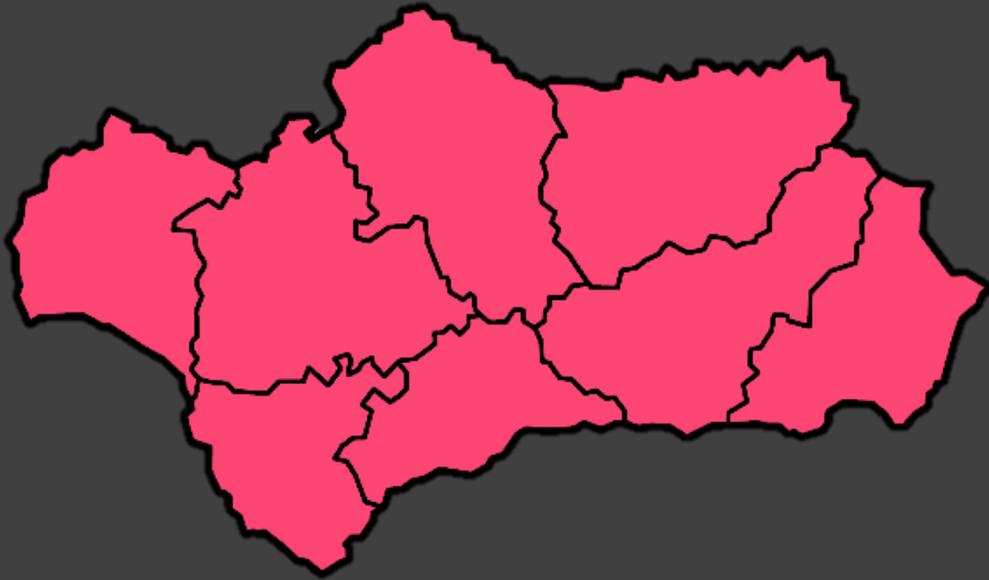
2019

Este estudio analiza los principales resultados de audiencias en las distintas regiones de España. En DOS30' somos conscientes de que cada autonomía tiene su propia idiosincrasia, y por ende, distintas costumbres y maneras de consumir nuestra televisión.

Por ello, basándonos en datos de Kantar Media, hemos elaborado el primer estudio sobre los resultados autonómicos de nuestro país. Una radiografía que pretende mostrar de un solo vistazo la situación televisiva de cada región de España en el año 2019.

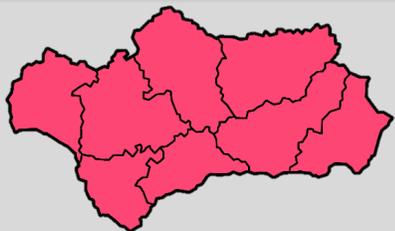
Un análisis para cada región, porque la televisión debe ser diferente según donde se emita.

ANDALUCÍA



- **Ámbito de mayor peso estadístico de España.**
- **Tercer ámbito de España con un público más joven.**
- **Tercera región con mayor consumo de televisión.**

ANDALUCÍA



UNIVERSO ESPECTADORES

8.125.000
individuos

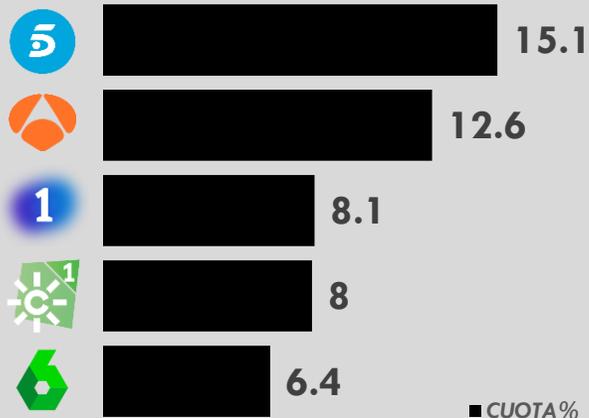
UNIVERSO HOGARES

3.230.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

52
años

RANKING CADENAS



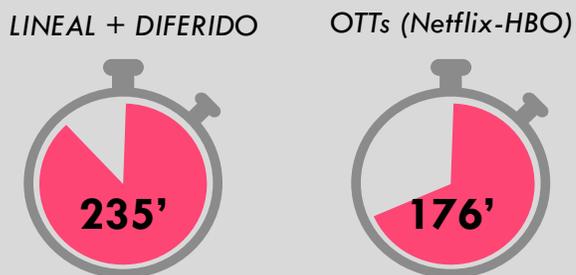
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	1	6 FEB	1557	40.5
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	1546	41.2
TELEDIARIO 2	1	27 FEB	1437	37.6
COPA DEL REY	1	6 FEB	1209	34.9
TELEDIARIO 2	1	6 FEB	1196	31.1

LIDERAZGOS POR TARGETS



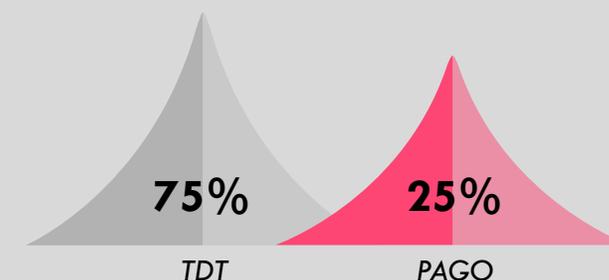
CONSUMO DE TV



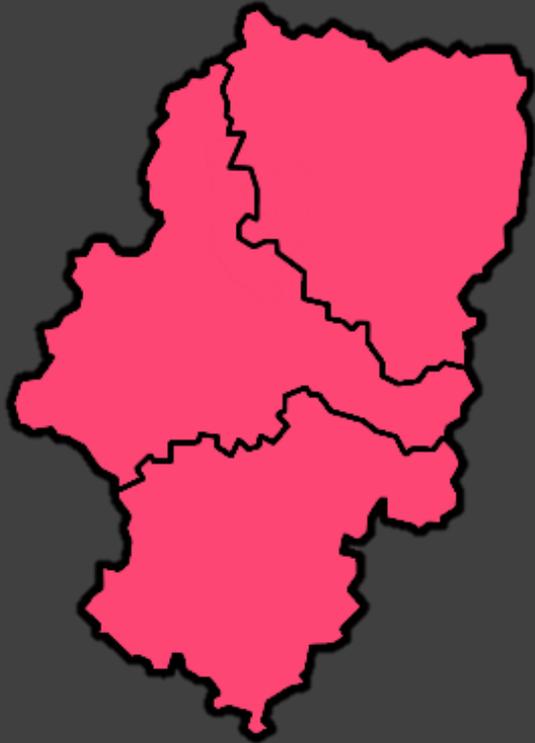
LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
3	12.6	5	14.7	5	18.5
5	12.1	3	12.7	3	12.3
4	11.7	1	7.7	1	8.4

SISTEMAS DE VISIONADO

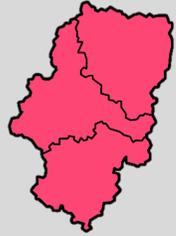


ARAGÓN



- Antena 3 domina en la ciudad de Zaragoza.
- Aragón TV, cuarta cadena más vista de la región.
- El basket en Cuatro encabeza el TOP 5 de emisiones.

ARAGÓN



UNIVERSO ESPECTADORES

1.269.000
individuos

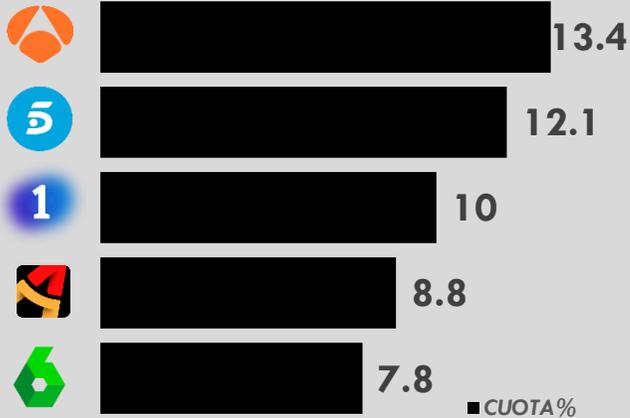
UNIVERSO HOGARES

538.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

56
años

RANKING CADENAS



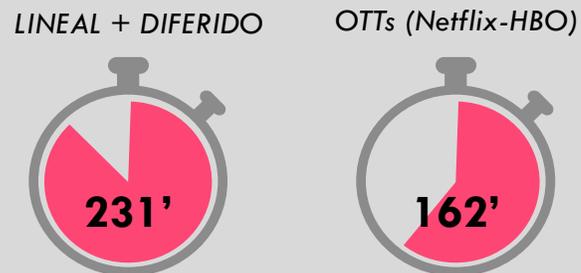
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
POST BALONCESTO CPTO.MUNDO	Logo 5	15 SEP	241	53.1
BASKET CPTO.MUNDO: ARGENTINA-ESPAÑA	Logo 5	15 SEP	234	54.7
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	Logo 1	6 FEB	231	36.3
EL DEBATE EN RTVE	Logo 1	22 ABR	230	39.6
EUROVISIÓN: VOTACIONES	Logo 1	18 MAY	213	52

LIDERAZGOS POR TARGETS



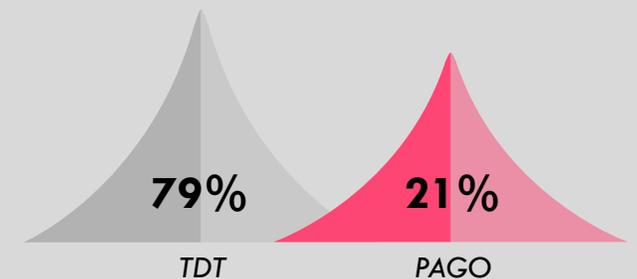
CONSUMO DE TV



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
Logo 1	12.4	Logo 5	14.5	Logo 1	14.4
Logo 1	11.4	Logo 1	14.5	Logo 5	13.1
Logo 4	10.8	Logo 1	8.6	Logo 1	9

SISTEMAS DE VISIONADO

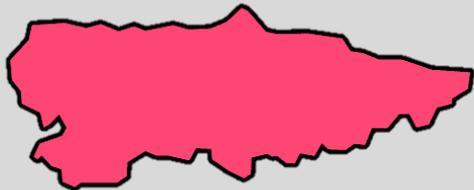


ASTURIAS



- Mediaset lidera en todos los targets en Asturias.
- Ámbito donde más se consume TV de Pago.
- Telecinco es la cadena líder en Gijón y Oviedo.

ASTURIAS



UNIVERSO ESPECTADORES

997.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

453.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

57
años

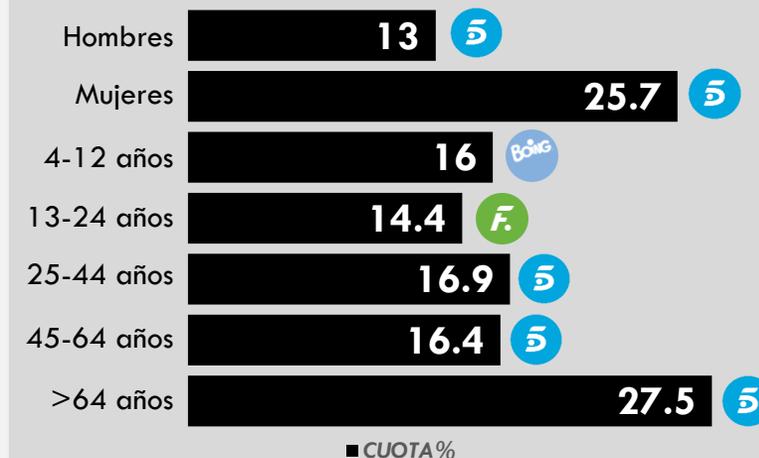
RANKING CADENAS



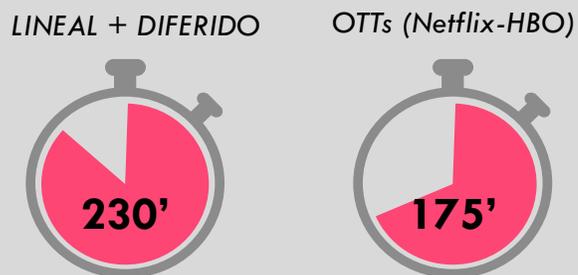
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	160	36.2
INFORMATIVOS T5 21:00	5	22 ENE	154	37.7
PASAPALABRA	5	22 ENE	153	38.8
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	3	31 DIC	151	40.1
EL DEBATE EN RTVE	1	22 ABR	149	35.2

LIDERAZGOS POR TARGETS



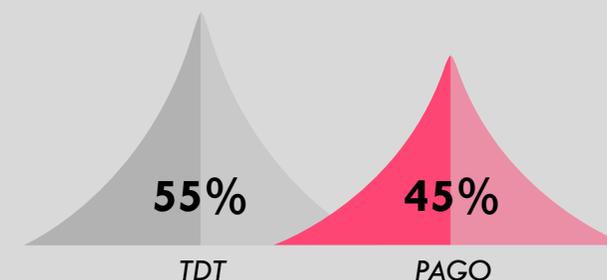
CONSUMO DE TV



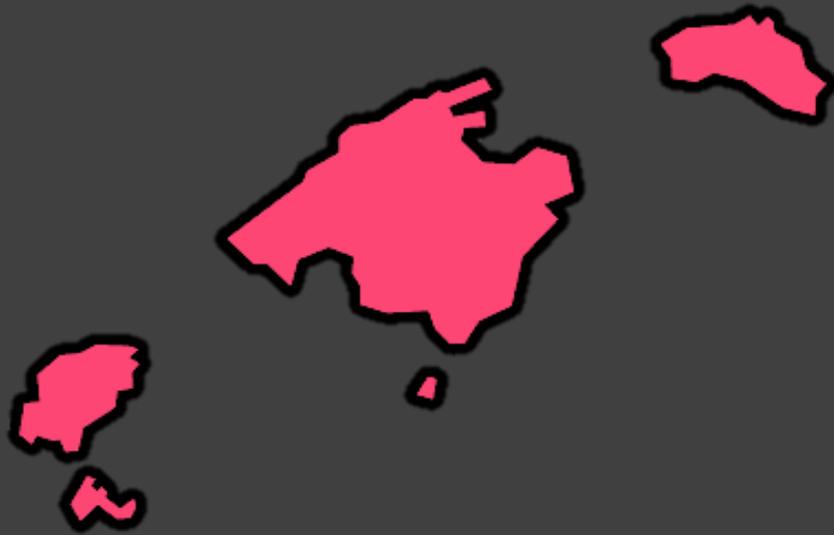
LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
5	23.7	5	19.6	5	19.6
1	13.9	3	9.4	3	10.9
4	10.2	6	8.9	1	8.3

SISTEMAS DE VISIONADO



BALEARES



- **Ámbito de España con menor consumo de televisión.**
- **Tercer ámbito con mayor consumo de TV de Pago.**
- **Telecinco es la cadena líder en Palma de Mallorca.**

ISLAS BALEARES



UNIVERSO ESPECTADORES

1.142.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

459.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

53
años

RANKING CADENAS



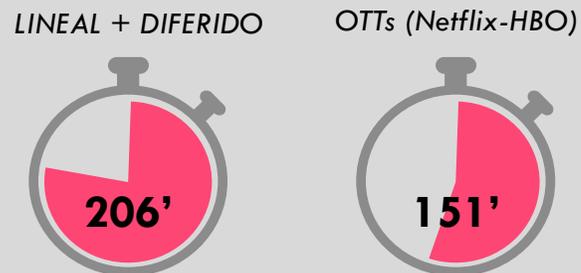
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	1	6 FEB	190	39.1
TELEDIARIO 2	1	6 FEB	168	33.7
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-VALENCIA	1	25 MAY	162	42.8
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	154	32.4
EL DEBATE EN RTVE	1	22 ABR	152	32.2

LIDERAZGOS POR TARGETS



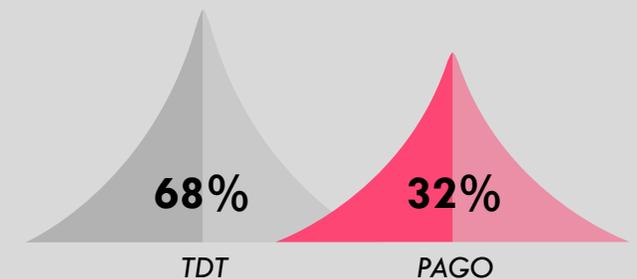
CONSUMO DE TV



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
3	13.3	5	13.9	5	15.7
5	12	3	11.3	3	13.5
1	9.3	1	10.2	1	9.4

SISTEMAS DE VISIONADO

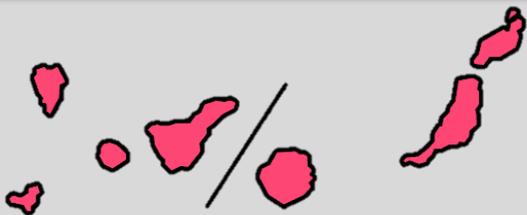


CANARIAS



- Amplio dominio de Telecinco, excepto en niños.
- Ámbito, junto con Murcia, con un público más joven.
- Las campanadas de TVCAN, lo más visto de 2019.

ISLAS CANARIAS



UNIVERSO ESPECTADORES

2.139.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

852.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

51
años

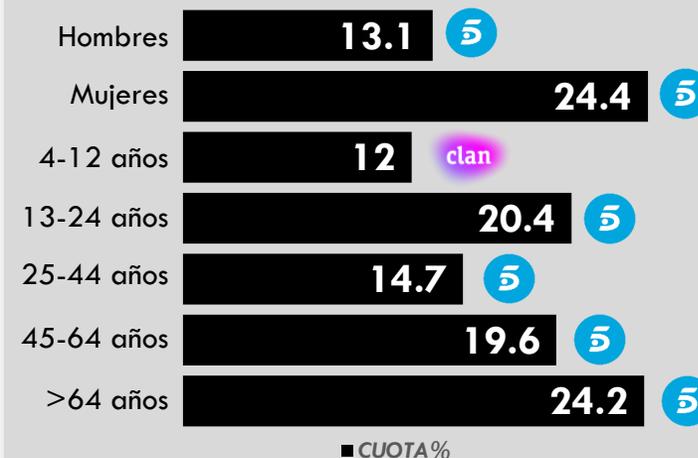
RANKING CADENAS



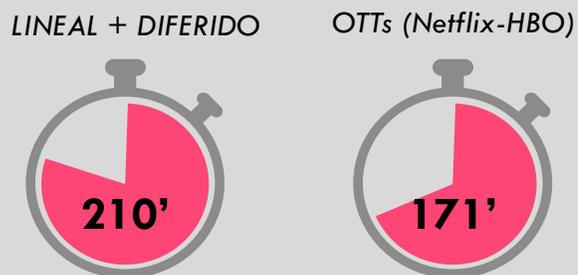
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	3	31 DIC	456	67.6
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	336	38
SUPERVIVIENTES	5	18 JUL	301	47.6
FÚTBOL EURO SUB21: ESPAÑA-ALEMANIA	2	30 JUN	299	41.2
GH VIP	5	10 OCT	299	47.6

LIDERAZGOS POR TARGETS



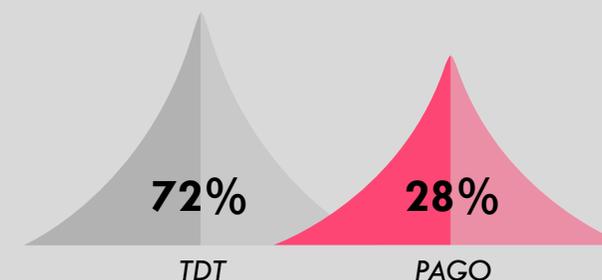
CONSUMO DE TV



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
5	14.5	5	21.1	5	16.6
3	9	3	9.6	3	11.4
1	7.4	2	6.6	6	7.6

SISTEMAS DE VISIONADO



CANTABRIA



- La1 domina el Top 5 de emisiones en 2019.
- Telecinco, cadena líder en núcleos rurales.
- Región donde los espectadores de OTT consumen menos TV.

CANTABRIA



UNIVERSO ESPECTADORES

564.000
individuos

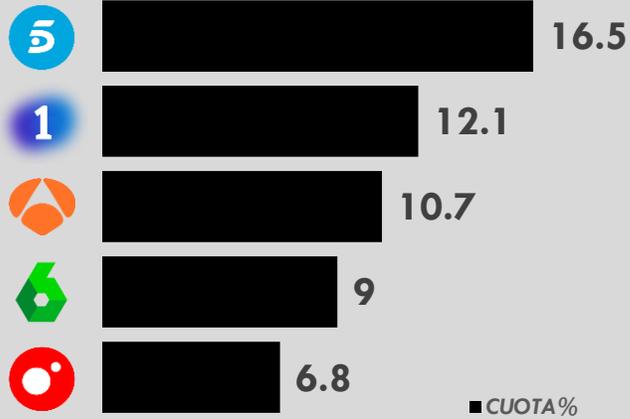
UNIVERSO HOGARES

209.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

55
años

RANKING CADENAS



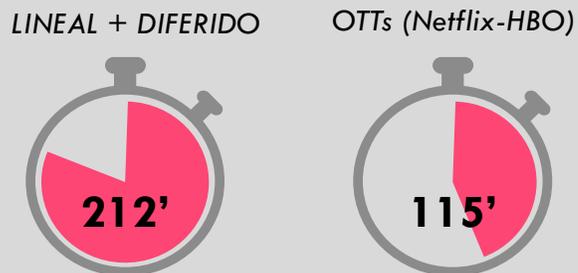
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	1	31 DIC	148	61
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	1	31 DIC	133	55
FELIZ 2020	1	31 DIC	127	58.9
TELEDIARIO FIN DE SEMANA 1	1	20 ENE	105	46.3
TELEDIARIO 2	1	27 FEB	96	57

LIDERAZGOS POR TARGETS



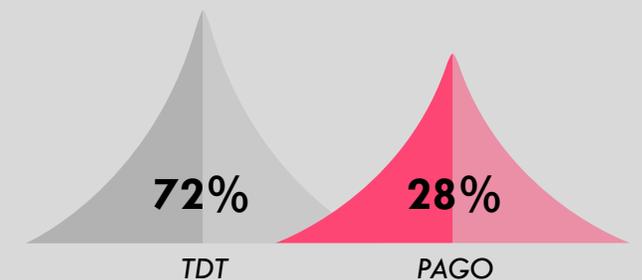
CONSUMO DE TV



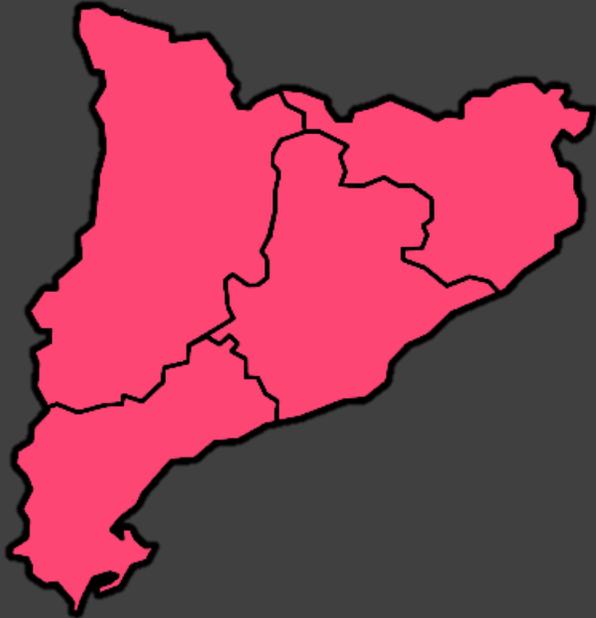
LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
5	23.8	1	13.2	*	*
Antena 3	10.4	5	11.4	*	*
1	10.4	Antena 3	11	*	*

SISTEMAS DE VISIONADO



CATALUÑA



- Único ámbito donde lidera su cadena autonómica.
- Segundo ámbito con menor consumo de TV de España.
- Segunda región de mayor peso estadístico de España.

CATALUÑA



UNIVERSO ESPECTADORES

7.262.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

3.037.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

56
años

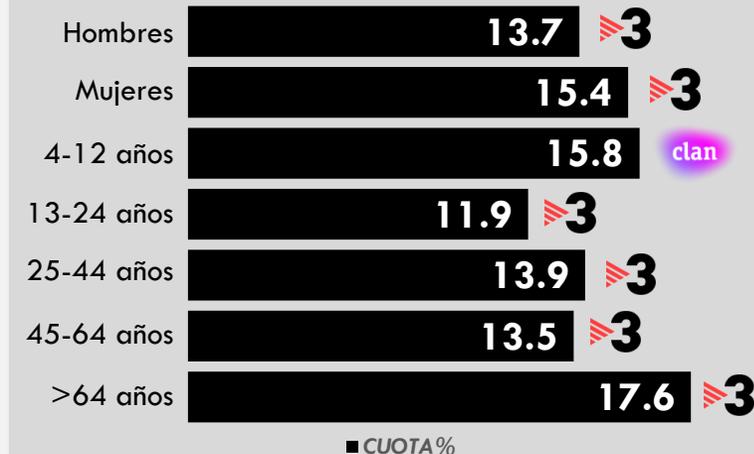
RANKING CADENAS



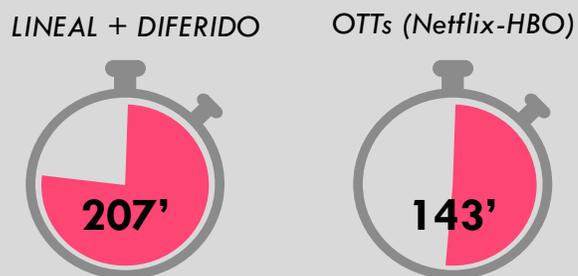
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-VALENCIA	1	25 MAY	1256	46.3
E19: ELS RESULTATS	3	28 ABR	1196	32.9
FÚTBOL COPA DEL REI: BARCELONA-R.MADRID	3	6 FEB	1194	36
FÚTBOL COPA DEL REI: R.MADRID-BARCELONA	3	27 FEB	1138	34
FÚTBOL COPA DEL REI: BARCELONA-SEVILLA	3	30 ENE	1126	37

LIDERAZGOS POR TARGETS



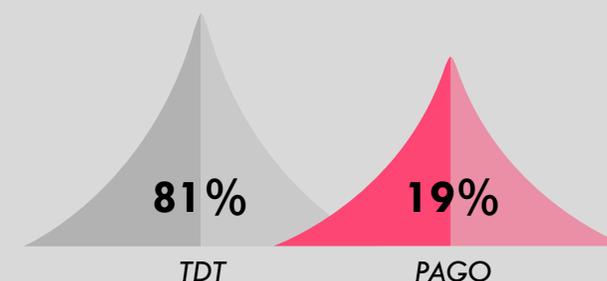
CONSUMO DE TV



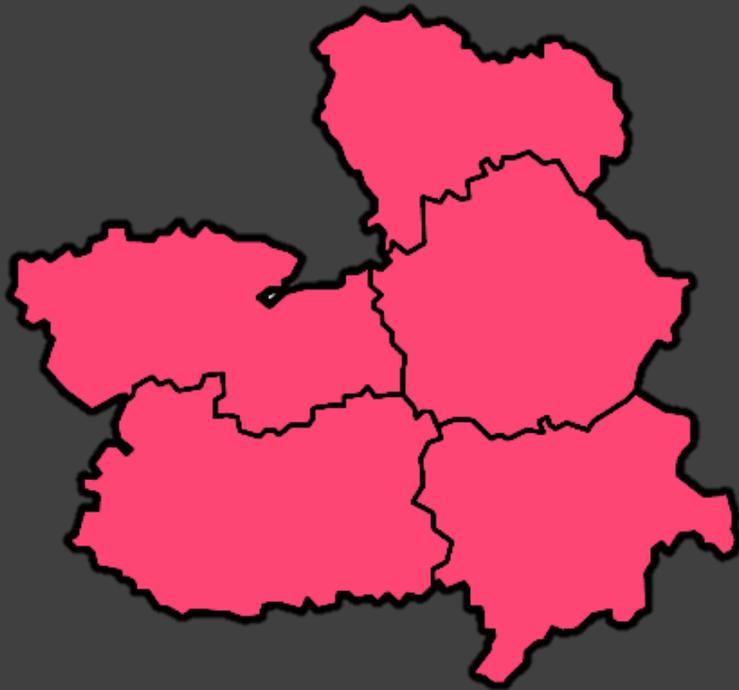
LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
3	18.8	3	13.1	3	14.5
5	10.1	5	11	5	11.8
6	8.6	6	9.4	6	10.2

SISTEMAS DE VISIONADO



CASTILLA LA MANCHA



- Tercera región con mayor consumo de televisión.
- CMM quinta cadena más vista de la región.
- Liderazgo de Antena 3 en la gran mayoría de targets.

CASTILLA-LA MANCHA



UNIVERSO ESPECTADORES

1.958.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

782.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

53
años

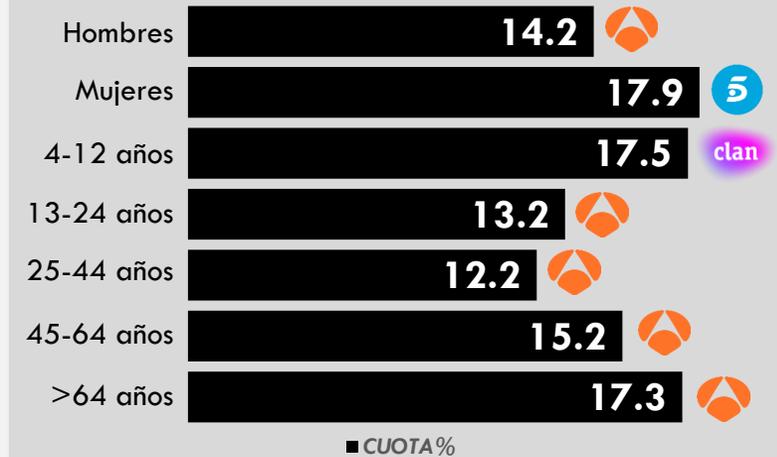
RANKING CADENAS



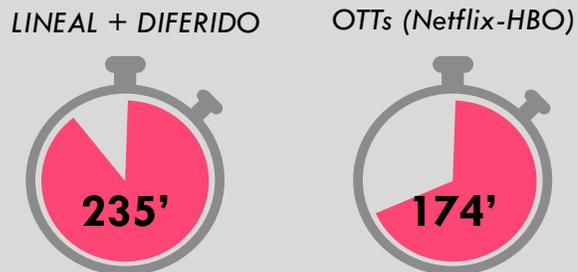
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	1	6 FEB	443	45.4
TELEDIARIO 2	1	6 FEB	411	41.8
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	396	44.8
EL DEBATE EN RTVE	1	22 ABR	357	37.1
COPA DEL REY	1	6 FEB	342	38.8

LIDERAZGOS POR TARGETS



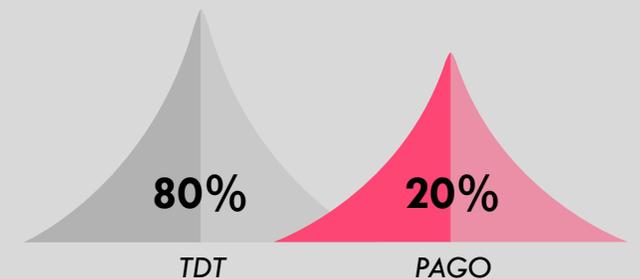
CONSUMO DE TV



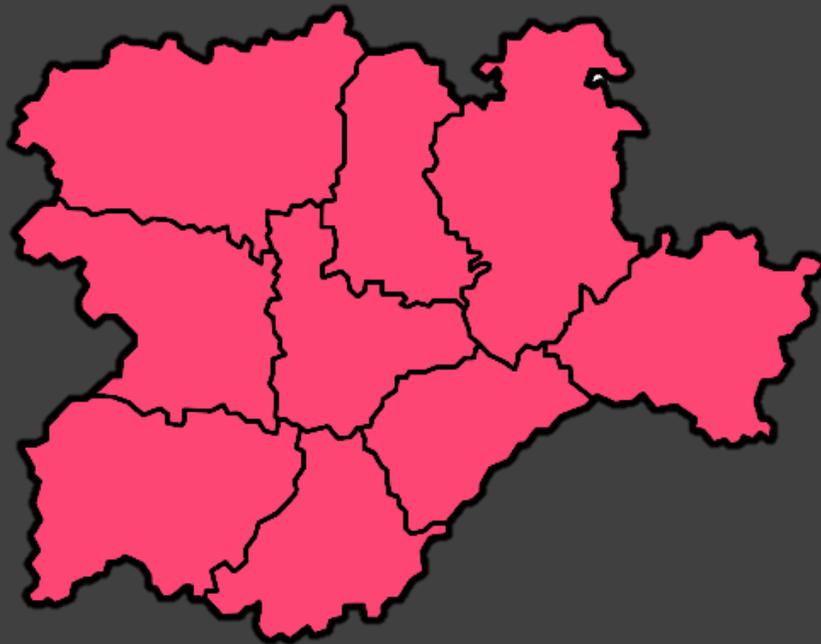
LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
Logo 1	12.9	Logo 1	15.9	*	*
Logo 5	12.5	Logo 5	14.8	*	*
Logo 1	10.9	Logo 1	10.4	*	*

SISTEMAS DE VISIONADO

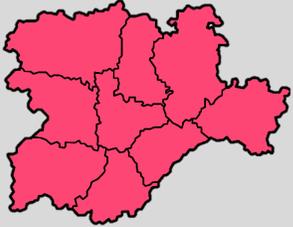


CASTILLA Y LEÓN



- Segunda región donde menos TV de Pago se consume.
- Telecinco, cadena líder en la ciudad de Valladolid.
- Castilla y León, ámbito con un público muy envejecido.

CASTILLA Y LEÓN



UNIVERSO ESPECTADORES

2.338.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

1.015.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

57
años

RANKING CADENAS



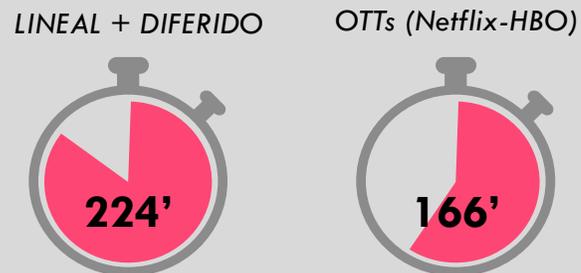
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
EUROVISIÓN VOTACIONES	1	18 MAY	521	56.1
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	1	31 DIC	489	43.8
POST BALONCESTO CPTO.MUNDO	2	15 SEP	486	53.7
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	1	31 DIC	475	47.1
BASKET CPTO.MUNDO: ARGENTINA-ESPAÑA	2	15 SEP	464	60.7

LIDERAZGOS POR TARGETS



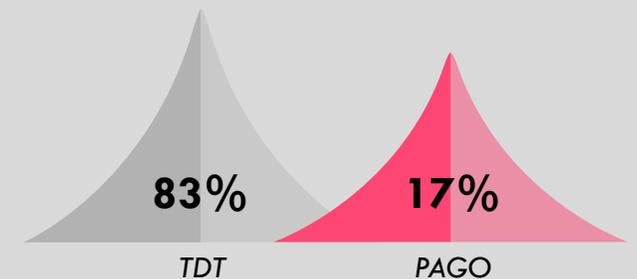
CONSUMO DE TV



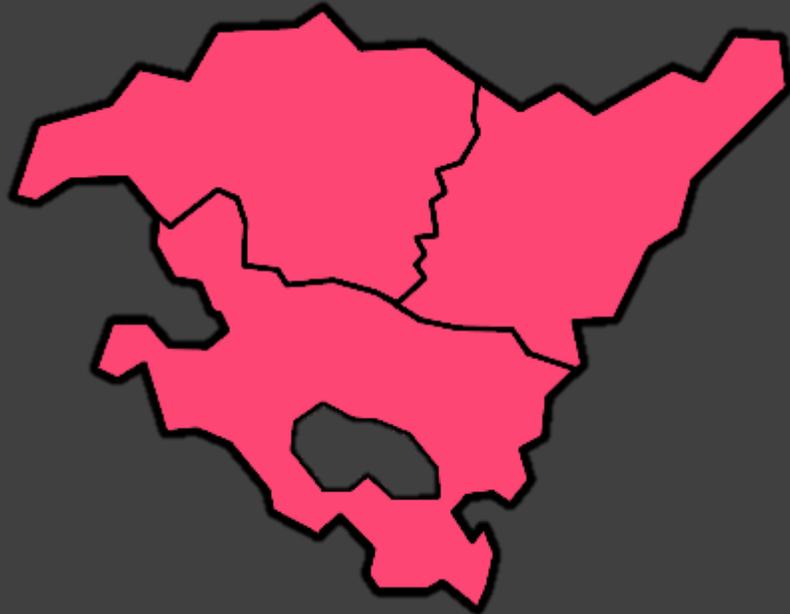
LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
1	15.9	5	15.3	5	16.7
3	15.2	1	13.1	1	11.8
5	13	3	12.9	3	11.6

SISTEMAS DE VISIONADO



EUSKADI



- Segundo ámbito con mayor consumo de TV de Pago.
- Claro dominio de Telecinco por targets, excepto en niños.
- Ámbito, junto con La Rioja, con un público más envejecido.

EUSKADI



UNIVERSO ESPECTADORES

2.102.000
individuos

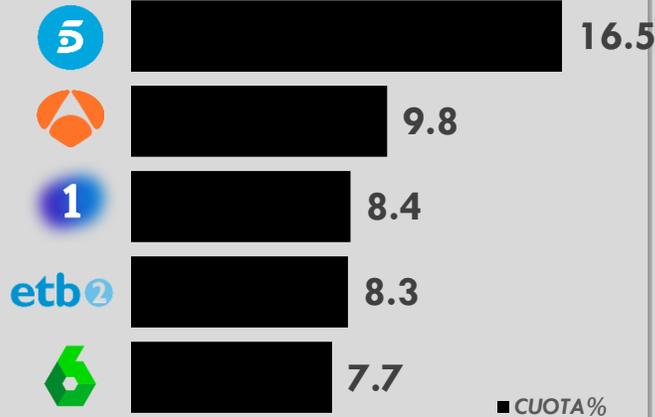
UNIVERSO HOGARES

908.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

58
años

RANKING CADENAS



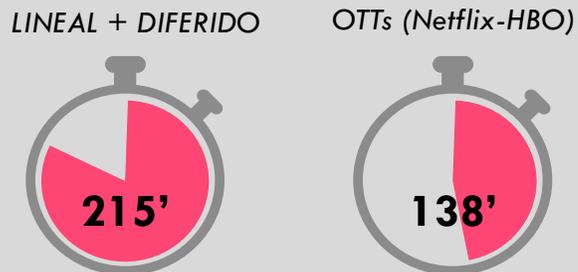
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-VALENCIA	1	25 MAY	276	38.9
POST COPA DE REINA: A.MADRID-R.SOCIEDAD	5	11 MAY	261	38
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	261	28.8
SALVADOS: FRANCISCO	6	31 MAR	259	28.2
EUROVISIÓN VOTACIONES	1	18 MAY	257	41.8

LIDERAZGOS POR TARGETS



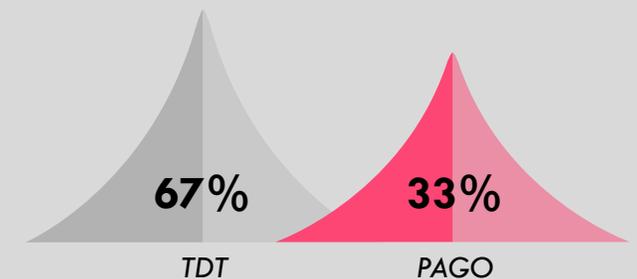
CONSUMO DE TV



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
5	14.3	5	17.5	5	16.3
etb2	12.3	Antena 3	10	Antena 3	11
1	8.7	1	8.5	6	8.9

SISTEMAS DE VISIONADO



EXTREMADURA



- Región donde más televisión se consume en España.
- Ámbito donde menos televisión de Pago se consume.
- Canal Extremadura, cuarta cadena más vista en 2019.

EXTREMADURA



UNIVERSO ESPECTADORES

1.031.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

435.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

53
años

RANKING CADENAS



RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
EL DEBATE ATRESMEDIA	3	23 ABR	225	40.4
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	1	6 FEB	212	38
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	191	36.1
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	1	31 DIC	188	36.6
PELÍCULA DE LA SEMANA: CAMPEONES	1	22 DIC	186	38.8

LIDERAZGOS POR TARGETS



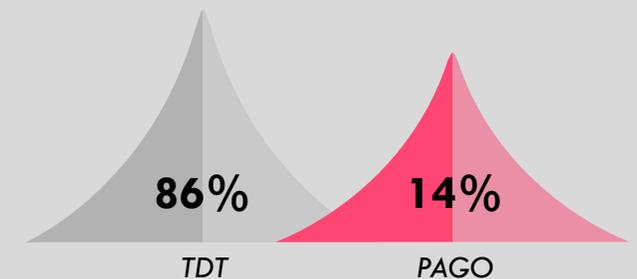
CONSUMO DE TV



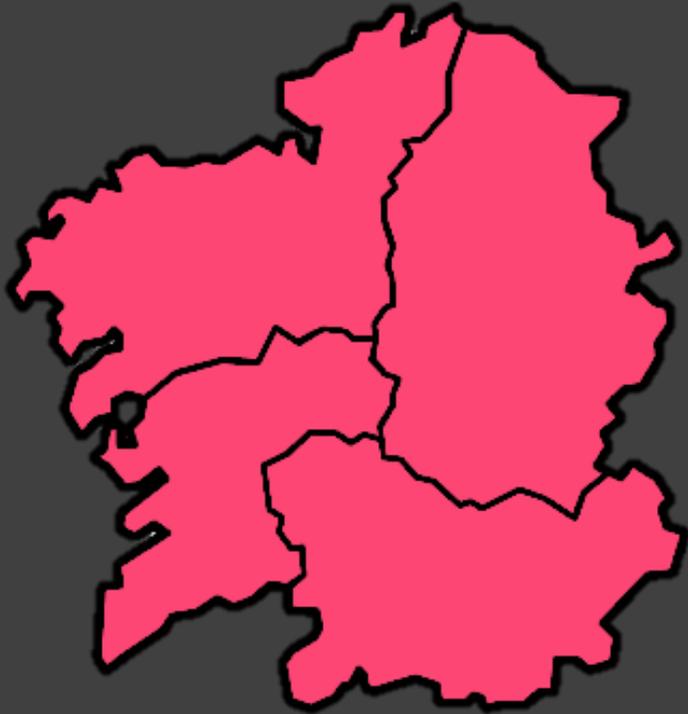
LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
5	16.8	5	12.7	*	*
1	11.6	3	12.6	*	*
3	10.8	1	12.2	*	*

SISTEMAS DE VISIONADO



GALICIA



- Antena 3, cadena líder en la ciudad de Vigo.
- Telecinco domina el ranking en 2019 en A Coruña.
- TVG, segunda cadena más vista en núcleos rurales.

GALICIA



UNIVERSO ESPECTADORES

2.620.000

individuos

UNIVERSO HOGARES

1.085.000

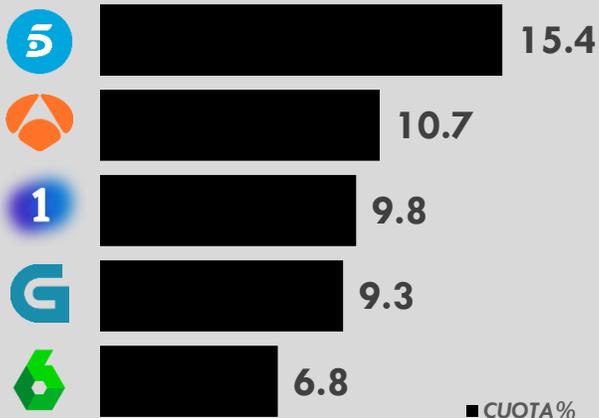
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

56

años

RANKING CADENAS



RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
EL DEBATE EN RTVE	1	22 ABR	466	40.5
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	RTVE	31 DIC	425	37.7
26 MAIO: ELECCIONS	G	26 MAY	394	34.6
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	1	6 FEB	371	33.9
26 MAIO: ELECCIONS	G	26 MAY	347	30.8

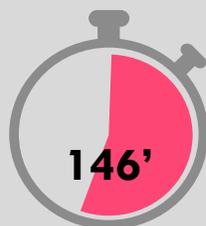
LIDERAZGOS POR TARGETS



CONSUMO DE TV

LINEAL + DIFERIDO

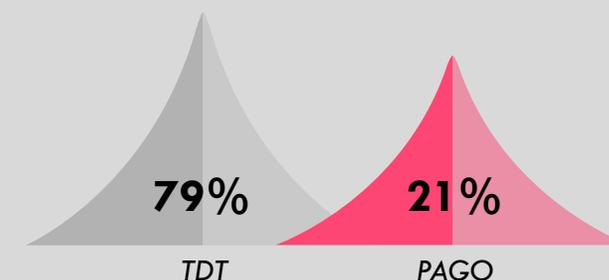
OTTs (Netflix-HBO)



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
5	16.6	5	13.9	5	17.3
G	13.2	1	10.5	RTVE	13.3
RTVE	10.3	RTVE	9.8	1	8.6

SISTEMAS DE VISIONADO

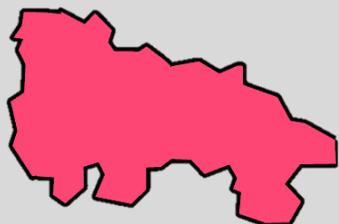


LA RIOJA



- **Ámbito con escasa representación muestral.**
- **La1, cadena con mayor dominio en la región.**
- **Ámbito, junto con Euskadi, con un público más envejecido.**

LA RIOJA



UNIVERSO ESPECTADORES

302.000
individuos

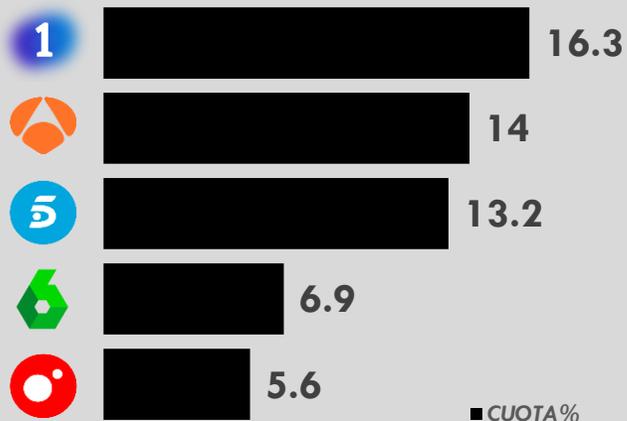
UNIVERSO HOGARES

141.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

58
años

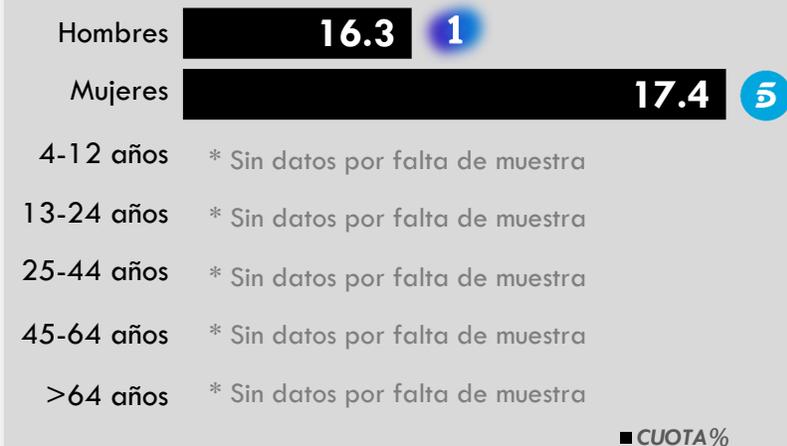
RANKING CADENAS



RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	1	31 DIC	94	76.2
EUROVISIÓN VOTACIONES	1	18 MAY	93	66.4
FESTIVAL DE EUROVISIÓN	1	18 MAY	85	57.7
PELÍCULA DE LA SEMANA: CAMPEONES	1	22 DIC	84	50.9
EL DEBATE EN RTVE	1	22 ABR	83	44.7

LIDERAZGOS POR TARGETS



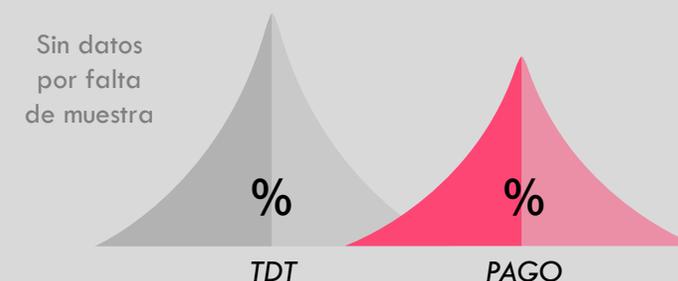
CONSUMO DE TV



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
*	*	1	19.3	*	*
*	*	5	15.3	*	*
*	*	2	12.6	*	*

SISTEMAS DE VISIONADO



COMUNIDAD DE MADRID



- Dominio de Mediaset excepto en núcleos rurales.
- Tercer ámbito con menor consumo de TV de España.
- Tercera región de mayor peso estadístico de España.

COMUNIDAD DE MADRID



UNIVERSO ESPECTADORES

6.362.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

2.615.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

53
años

RANKING CADENAS



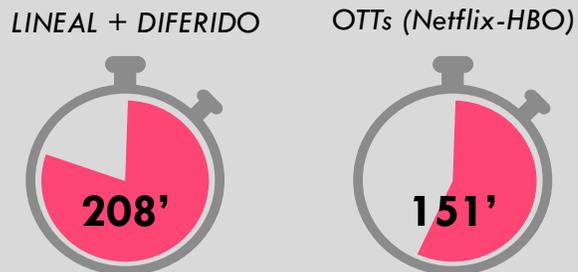
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
EL DEBATE EN RTVE	1	22 ABR	1290	43.7
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	1284	47.8
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	1	6 FEB	1247	45
TELEDIARIO 2	1	27 FEB	1155	44.6
TELEDIARIO 2	1	6 FEB	1109	39.8

LIDERAZGOS POR TARGETS



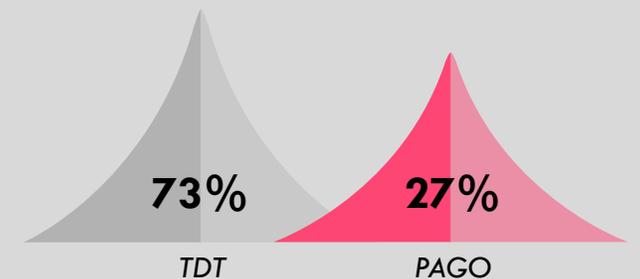
CONSUMO DE TV



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

	< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
1	13.8	5	14	5	18.4	
El Trece	12.6	El Trece	12.3	El Trece	11.9	
5	11.6	1	10.2	1	9	

SISTEMAS DE VISIONADO



REGIÓN DE MURCIA



- La1 domina el Top 5 de emisiones en 2019.
- Ámbito, junto con Canarias, con un público más joven.
- Telecinco lidera en ciudades como Murcia y Cartagena.

REGIÓN DE MURCIA



UNIVERSO ESPECTADORES

1.420.000
individuos

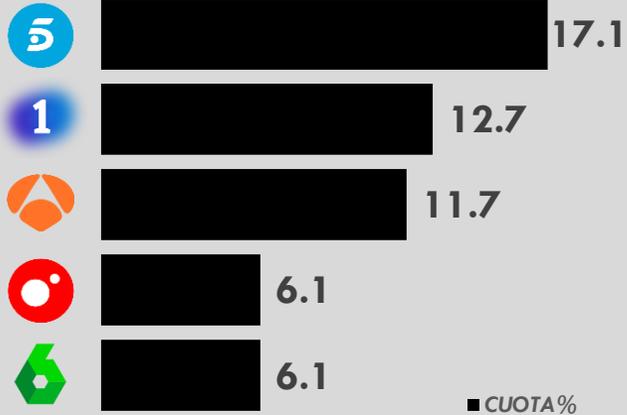
UNIVERSO HOGARES

544.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

51
años

RANKING CADENAS



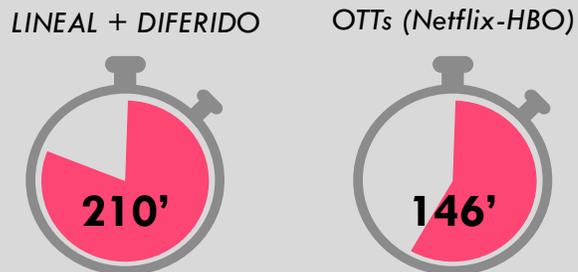
RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
EL DEBATE EN RTVE	1	22 ABR	298	46.6
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	1	6 FEB	292	46.2
FÚTBOL COPA DEL REY: R.MADRID-BARCELONA	1	27 FEB	260	42.2
TELEDIARIO 2	1	6 FEB	258	40.1
TELEDIARIO 2	1	27 FEB	247	39

LIDERAZGOS POR TARGETS



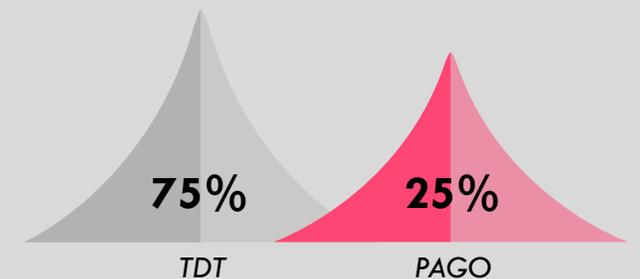
CONSUMO DE TV



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
1	21.3	5	16	5	19.3
	8.6	1	13.7		12
5	8.5		11.8	1	10.6

SISTEMAS DE VISIONADO



NAVARRA



- ETB2 se cuela en la cuarta posición en Navarra.
- Ámbito con un público bastante envejecido.
- La1 domina el Top 5 de emisiones en 2019.

NAVARRA



UNIVERSO ESPECTADORES

624.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

279.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

57
años

RANKING CADENAS



RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	1	31 DIC	234	65.3
CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	1	31 DIC	203	60.6
FELIZ 2020	1	31 DIC	164	64
EL DEBATE EN RTVE	1	22 ABR	121	37.6
CUÉNTAME CÓMO PASÓ	1	23 MAY	116	42.5

LIDERAZGOS POR TARGETS



CONSUMO DE TV

LINEAL + DIFERIDO

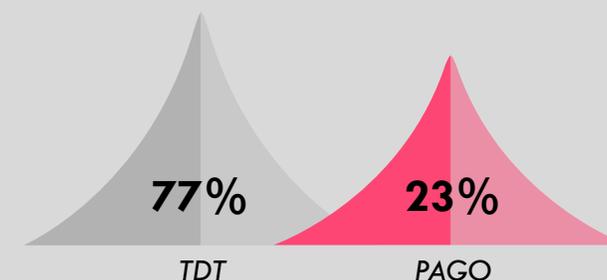
OTTs (Netflix-HBO)



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
5	15.8	5	13.4	*	*
[Logo]	13.5	1	11	*	*
1	13.3	etb2	9.5	*	*

SISTEMAS DE VISIONADO



COMUNIDAD VALENCIANA



- Top 5 de emisiones dominado por La1.
- Segundo ámbito con mayor consumo de televisión.
- Cuarta región de mayor peso estadístico de España.

COMUNIDAD VALENCIANA



UNIVERSO ESPECTADORES

4.798.000
individuos

UNIVERSO HOGARES

2.005.000
hogares

MEDIA EDAD ESPECTADORES

54
años

RANKING CADENAS



RANKING PROGRAMAS

TÍTULO	CH	FECHA	AM (000)	CUOTA%
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-VALENCIA	1	25 MAY	1041	56.6
POST COPA DEL REY: BARCELONA-VALENCIA	1	25 MAY	1003	53.1
TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2	1	25 MAY	911	50.5
COPA DEL REY	1	25 MAY	837	49.3
FÚTBOL COPA DEL REY: BARCELONA-R.MADRID	1	6 FEB	806	35.7

LIDERAZGOS POR TARGETS



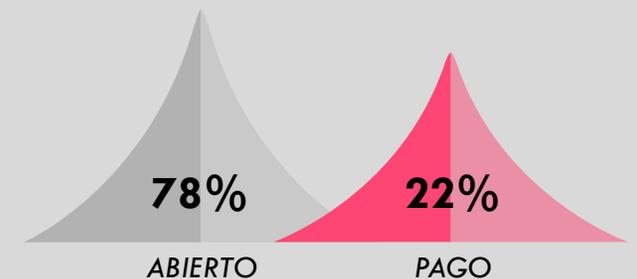
CONSUMO DE TV



LIDERAZGOS POR POBLACIÓN

< 10 MIL	CUOTA%	10-200 MIL	CUOTA%	> 200 MIL	CUOTA%
1	14.4	5	13.8	5	17.5
5	13.8		12.4		12.6
	12.9	1	10.6	1	10.8

SISTEMAS DE VISIONADO



FICHA TÉCNICA Y ESPECIFICACIONES DEL INFORME

Elaboración del informe: DOS30'

Fuente de datos: Kantar Media

Target de estudio: con invitados

Actividad: Lineal

Período de estudio: año 2019

Universo de espectadores: suma de población de individuos sujeta a estudio.

Universo de hogares: suma de los hogares sujeta a estudio.

Media de edad de espectadores: media de edad del público del total televisión de cada región.

Ranking de cadenas: Top 5 de cadenas en lineal en 2019.

Ranking de programas: Top 5 de programas en lineal en 2019.

Liderazgos por targets: cadena más vista en los distintos sexos y edades en 2019.

Liderazgos por hábitats: Top 3 de cadenas en los distintos núcleos de población en 2019.

Consumo de televisión:

Lineal+Diferido: minutos que los espectadores de una región dedican al Total Televisión.

OTTs (Netflix-HBO): minutos que los espectadores de plataformas OTT dedican al Total Televisión.

Sistemas de visionado:

Minutos de consumo expresado en porcentaje que los espectadores dedican al abierto o al Pago.