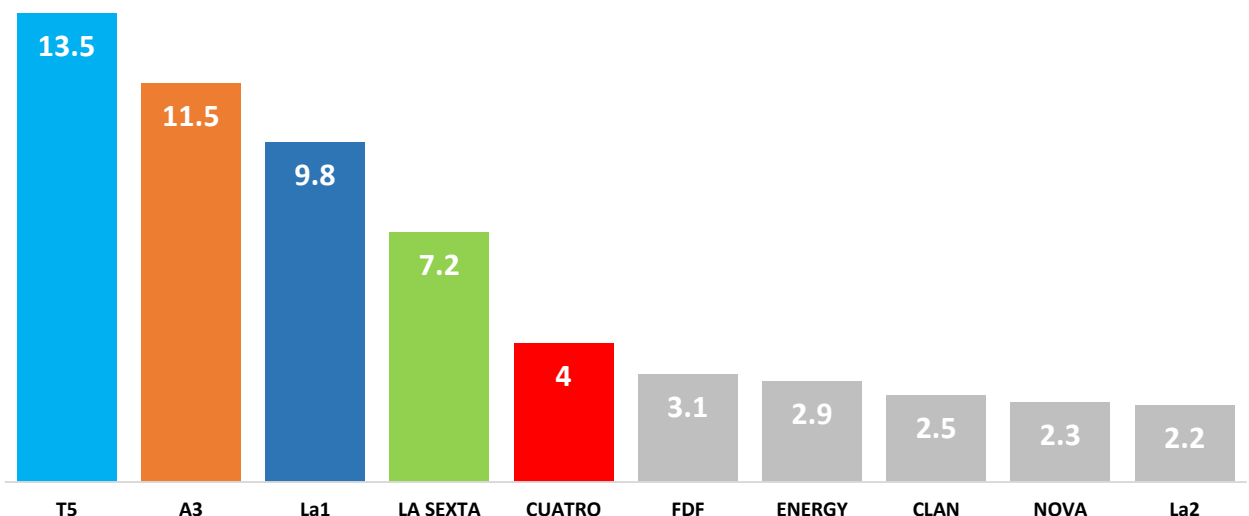


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21 horas fue lo más visto del día al promediar un 15.4% de share y 2.247.000 espectadores en el prime time de Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 21:09 horas con el 18.3% de share y 2.590.000 espectadores durante la emisión de El Tirón.
- **Masterchef Junior** firmó anoche un 12.4% de share y 1.682.000 espectadores en La1. MasterChef se sitúa como el programa no informativo más visto de la cadena en el día y logra un +26.5% de plusvalías.
- **Tu cara me suena Navidad** firma ayer un buen 12.4% de share y 1.744.000 espectadores en el prime time de Antena 3. El especial de Tu cara me suena se sitúa como el programa no informativo más visto de Atresmedia y logra situarse un 7.8% por encima de la media de Antena 3.
- **Volverte a ver** se conformó anoche con el 11.5% de share y fue seguido por 1.413.000 espectadores en Telecinco. El programa se sitúa 2 puntos por debajo de la media de la cadena, si bien es el segundo programa que más aporta al canal: 22.7%.
- 5.8% de share para **Equipo de investigación** y 901.000 espectadores con el primero de los 4 programas emitidos anoche en La Sexta. Las 4 entregas del programa promediaron un 6.1% de share y 627.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

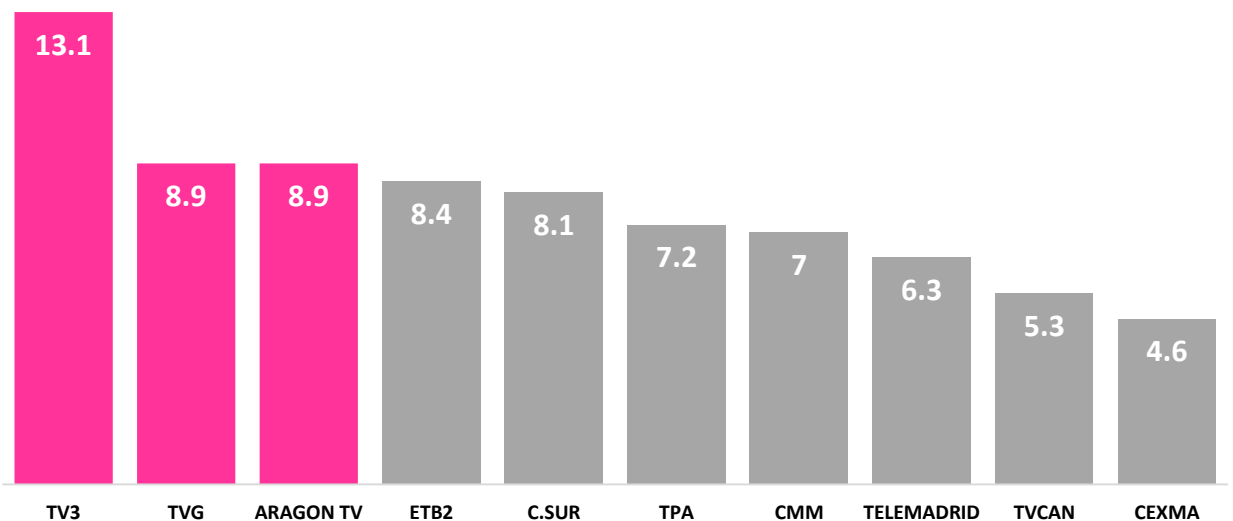


AUTONÓMICAS

- La primera Semifinal de **Tierra de Talento** firmó anoche un 7.9% de cuota y fue seguida por 185.000 espectadores en Canal Sur. Tierra de Talento roza el 27% de fidelidad y supera los 690.000 contactos. El programa aporta un gran 18.4% al dato de la cadena.
- El especial de **Atrapam si pots** logra un muy buen 4.1% de share en pleno prime time de À Punt. 75.000 espectadores siguieron anoche Atrapam si pots que se convierte en el programa más visto en la autonómica valenciana.
- **Unidad móvil** se conforma anoche con el 7.3% de la audiencia en Aragón TV, lo que se traduce en 36.000 espectadores. El programa dedicado a los Reyes Magos logra un 31.1% de fidelidad y aporta el 7.1% al resultado de la cadena en el día.
- Anoche **Huellas de Elefante** firmó un 3.3% de share en pleno prime time de Telemadrid y fue seguido por 56.000 espectadores. Huellas de Elefante logra 350.000 contactos y aporta cerca del 10% del dato de Telemadrid en el día.
- Buen 9% de share para **Luar** y 55.000 espectadores en la noche de TVG. Luar logra una fidelidad que supera el 20% en sus más de 210 minutos de duración. Programa que más aporta a TVG en el día.
- Gran 12.1% de share para **En compañía** y 69.000 espectadores en la tarde de ayer de CMM. Programa más visto de CMM y el que más aporta el dato del día de la cadena.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El encuentro de la Liga Santander disputado entre el **Sevilla FC y el Athletic Club** fue lo más visto del Pago con el 20.5% de share en pago y 313.000 espectadores en Movistar La Liga. Buen dato también del Valladolid contra el Leganés con el 10.5% de share en Pago.
- **'Fast & Furious 7'** se sitúa entre lo más visto del día en el Pago al promediar un 5.9% de share en pago y 86.000 espectadores en el prime time de Calle 13. La película se eleva hasta el 6.6% en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- **'War Horse: caballo de batalla'** sedujo anoche al 4% de la audiencia del Pago y fue seguida por 56.000 espectadores en la noche de FOX. La cinta se sitúa un 13.5% por encima de la media de FOX en el día.
- **'Una bala en la cabeza'** llegó anoche al 3.5% de share en pago en el prime time de AXN. La película fue vista por 55.000 espectadores en la cadena de Sony.
- Muy bien por la peli **'Mia y el león blanco'** en Movistar Estrenos al promediar anoche un gran 5.6% de share en pago y 87.000 espectadores. La cinta se eleva hasta el 6.3% de cuota en el target comercial y logra 99.2% de plusvalías respecto a la cadena.
- Enorme 15.8% de share en Pago para la película **'Las aventuras de Tintín: el secreto del unicornio'** en la sobremesa de Canal Hollywood. La cinta fue seguida por 81.000 espectadores y logra grandes plusvalías para el canal de AMC.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

