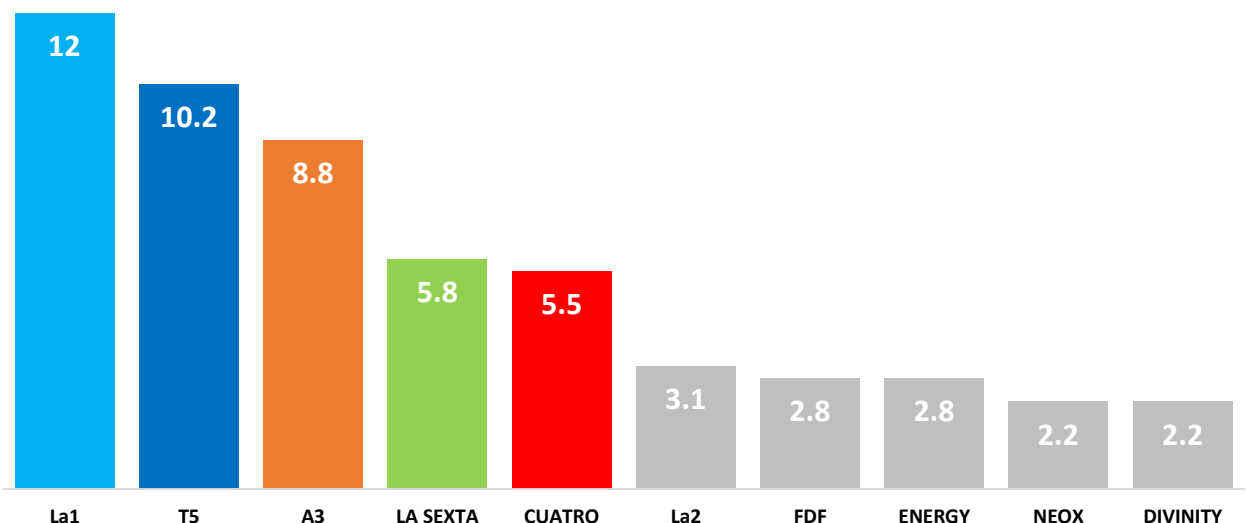


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** 'La Momia' de 2017 supera los 2 millones de espectadores para ser lo más visto del día con un 13.8% de cuota, 2.032.000 espectadores y ser vista en algún momento por 5.567.000 personas. Alcanza una fidelidad del 36.5% para situarse un 15.1% por encima de La1 en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 22:36 horas con el 15.2% de share y 2.343.000 espectadores durante la emisión de '**La Momia**'.
- El domingo el multicine fue lo más visto de Antena 3 con la película '**La traición**' al promediar un 12.5% de share y 1.573.000 espectadores. Segunda película más vista de todo el domingo, solo por detrás de la del Prime Time de La1.
- **Informativos T5 15 horas** se convierte en el informativo más visto del día con el 14.2% de cuota, 1.768.000 espectadores y 64.8% de fidelidad.
- '**Noche de Reyes**' se marcó el domingo un 4.3% de share y 629.000 espectadores en pleno prime time de La Sexta. El programa de El Club de la Comedia aporta un 12% al dato logrado por La Sexta en el día con un 12% de ocupación publicitaria.
- El cine de sobremesa '**El Equipo A**' sobresale en Cuatro al seducir al 8.2% de cuota, 1.026.000 espectadores y 30.8% de fidelidad promedio. Supone 1/4 de la audiencia del canal en el día.
- 9.8% de cuota, 1.051.000 espectadores y 4.635.000 contactos para la transmisión de la **Cabalgata** en La1 de TVE.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

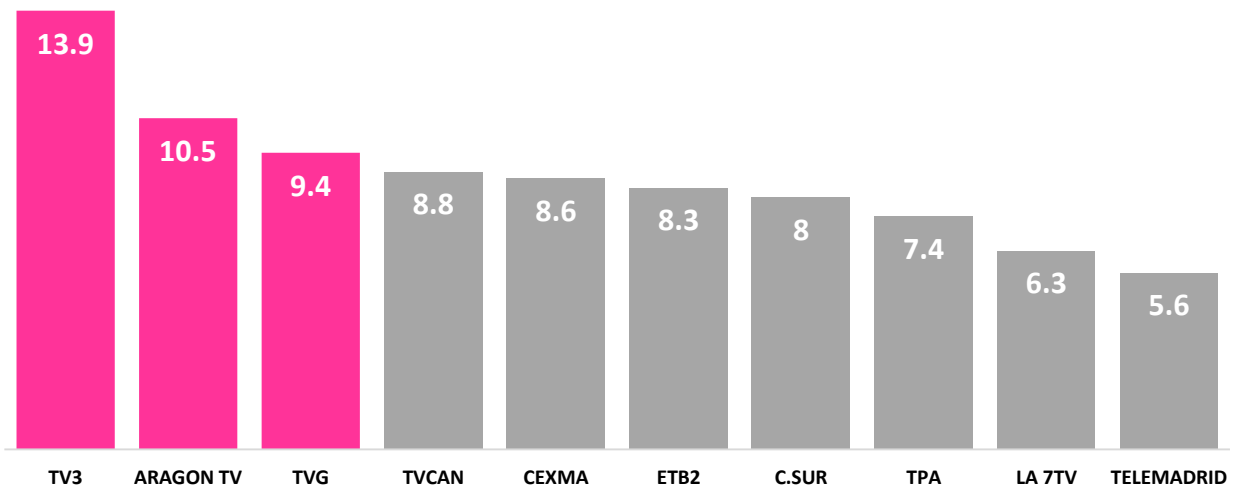


AUTONÓMICAS

- **La Cabalgata** de La7 TV arrasa en su franja siendo además la emisión con mayor cuota de todo FORTA al firmar un 21.4% de cuota, 85.000 espectadores y 41.7% de fidelidad. La ven en algún momento 203.000 personas de la Región de Murcia.
- Muy buen dato para la **Cavalcada De Reis** en IB3 al hacerse con el 10.3% de cuota, 29.000 espectadores y 25.1% de fidelidad. +90.5% por encima del canal en el día. Además, aporta el 36.1% de la audiencia del canal.
- La segunda emisión de **Benvidos Bienlleaos** se conforma en la noche de TPA con el 4.9% de cuota y 12.000 espectadores. El programa gallego llegó hasta el 16% de fidelidad en una noche complicada.
- Enorme resultado para el especial **Cabalgata en Aragón en Abierto** al firmar el 21.1% de cuota, 67.000 espectadores y 28.4% de fidelidad. Dobla la media del canal en el día y supone el 35.7% de su audiencia.
- El humor de **En Otra Clave** continúa fortísimo en el prime time de la autonómica canaria TV Canarias con el 17.7% de cuota, 115.000 espectadores y 67.6% de fidelidad. El programa se sitúa como lo más visto del canal.
- 12% de cuota, 174.000 espectadores y 33.7% de fidelidad para el especial de Madrid Directo con la **Cabalgata de Reyes**. +112.9% por encima del canal y aporta el 33% de su audiencia.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El partido **Celta-Osasuna** fue lo más visto del universo Pago al promediar un 18.9% de share en pago y 268.000 espectadores en Movistar La Liga.
- Destaca también el partido de La Liga Santander disputado entre el **Alavés y el Real Betis** con el 14.3% de share en pago y 179.000 espectadores también en Movistar La Liga. Ambos encuentros elevan al canal a la primera posición del Pago con el 8% de share.
- Tras el fútbol, la película **'Shrek'** fue lo más visto del Pago con el 10.3% de cuota en pago y 130.000 espectadores en la sobremesa de FOX. La cinta logra un 36.9% de plusvalías respecto a la cadena.
- El cine juvenil arrasó el domingo. La cinta **'Viaje al centro de la Tierra 2'** firmó un 6.5% de share en pago y 77.000 espectadores en AXN. La película logra un 44.9% de plusvalías y sube hasta el 9.5% de share en el target comercial.
- 5.6% de share en Pago para la película **'Robin Hood'** en la tarde de #0. La cinta del 2010 protagonizada por Russell Crowe fue seguida por 63.000 espectadores y consigue un 85.5% de plusvalías respecto a la cadena.
- Buen dato para la cinta **'Les ombres de Lisieux'** en el prime time de Calle 13 al promediar un 4.9% de share en Pago. La película fue seguida por 71.000 espectadores y logra un 55.6% de plusvalías.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

