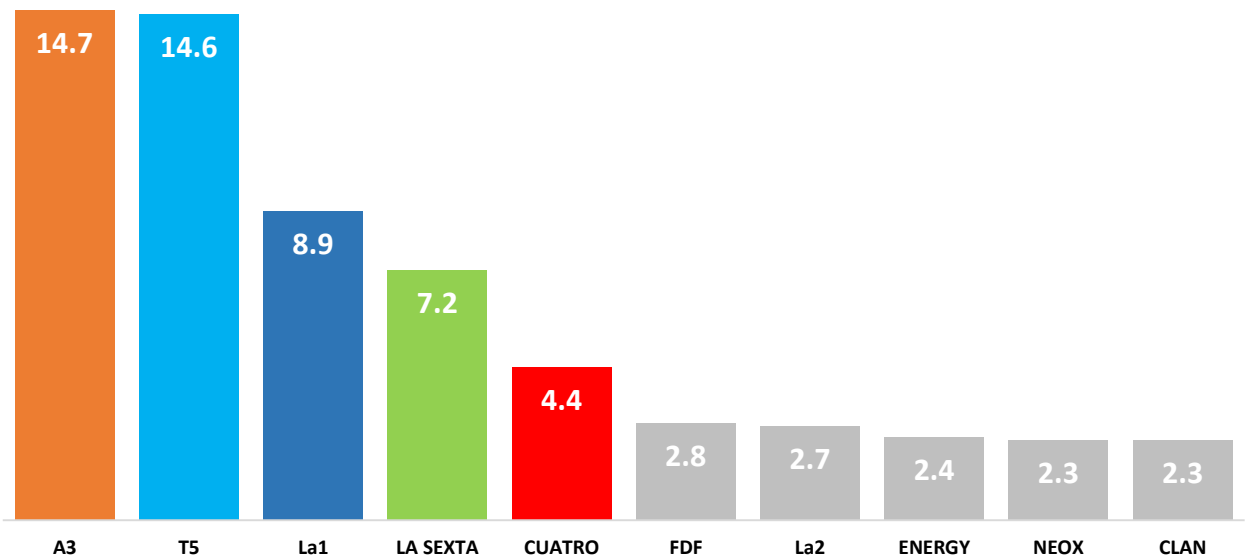


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El estreno de la 8ª Temporada de **Tu cara me suena** no da opción a la competencia al firmar un 22.6% de cuota, 3.183.000 espectadores y ser visto en algún momento por 7.357.000 personas.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:56 horas con el 23.9% de share y 3.980.000 espectadores durante la emisión de **Tu cara me suena**.
- **Mi casa es la tuya** vuelve a la parrilla de Telecinco ante el 13.3% de cuota, 2.006.000 espectadores y 6.454.000 contactos
- **Masterchef Junior** acusa la enorme competencia al firmar un 8.5% de cuota, 1.265.000 espectadores y 28.5% de Fidelidad. A3 con Tu cara me suena le roba muchos de sus espectadores que si vieron su último programa!!!
- El nuevo capítulo de **Equipo de investigación** congrega a un 4.9% de cuota, 806.000 espectadores y 2.688.000 contactos. 30% de Fidelidad y un 5.2% de cuota y 17.9% de aportación al canal en toda la noche!
- **El Programa de Ana Rosa** celebra sus 15 años de éxitos LÍDER con el 18.7% de cuota, 610.000 espectadores y 19.6% de Fidelidad. 28.8% por encima del canal en el día!
- **Sálvame Banana** se convierte en el espacio más visto del día, solo superado por Tu cara me suena, con el 17.1% de cuota, 2.210.000 espectadores y 49.6% de Fidelidad

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

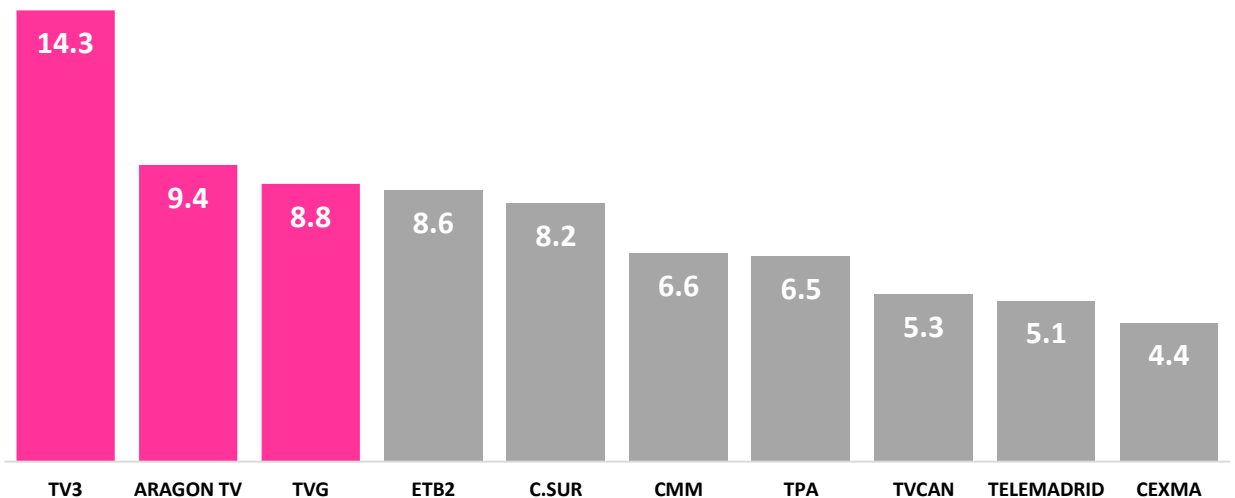


AUTONÓMICAS

- La 2ª semifinal de **Tierra de talento** aumenta 25.000 espectadores en una noche complicadísima al firmar un 7.8% de cuota, 210.000 espectadores y 668.000 contactos. Mejora un 18% su Fidelidad con respecto a la semana pasada!
- El espacio **Zona Zapping** de TV3 firma un 12% de cuota, 302.000 espectadores y 52.6% de Fidelidad.
- **Luar** resiste con mucha marcha la noche de ayer al situarse un 28.9% por encima de la Televisión de Galicia conquistando al 11.3% de cuota, 74.000 espectadores y 26% de Fidelidad
- La peli **La fría luz del día** destaca en el Prime Time de Castilla la Mancha Televisión al promediar un 6.8% de cuota, 56.000 espectadores y 189.000 contactos.
- Enorme **Unidad Móvil** como lo más visto de Aragón Televisión con el 15.8% de cuota, 76.000 espectadores y 47.6% de Fidelidad.
- El programa Huellas de elefante dedicado a Carmina Ordoñez se conforma con el 3.3% de cuota, 52.000 espectadores y 275.000 contactos. Promedia un 18.9% de fidelidad.
- El concurso **Jo en se mes que tu** continua fuerte en pleno prime de IB3 Televisión al firmar un 4.4% de cuota, 16.000 espectadores, 29.000 contactos y 54.7% de Fidelidad.
- 2% de cuota, 9.000 espectadores y 17% de Fidelidad para El Corazón de la fiesta en La 7TV Región de Murcia.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Un capítulo repetido de **Hawai 5.0** es lo + visto del universo del pago con el 10.6% de cuota pago, 90.000 espectadores, 61.1% de Fidelidad y 96.6% de plusvalías con respecto a FOX en el día.
- El capítulo de la T16 de **Navy: investigación criminal** en la tarde de AXN destaca como lo más visto del canal en el día al hacerse con el 7% de cuota pago, 72.000 espectadores, 59% de fidelidad y conseguir una media de edad de 50 AÑOS.
- Canal Hollywood acierta con su cine de las 22 horas al promediar un 5% de cuota pago, 64.000 espectadores y 29.3% de Fidelidad con **Safe**.
- **Dos Hombres y Medio** a las 22:27 horas se posiciona como lo más visto de Comedy Central gustando al 4.8% de cuota pago, 61.000 espectadores y 86.9% de Fidelidad promedio.27.5% por encima del canal en el día.
- Líder AXN White en el late con la cinta **El único superviviente** con el 7.8% de cuota pago, 56.000 espectadores y 49.9% de Fidelidad promedio.
- El episodio de estreno de **Ley y Orden** en Calle13 es lo más visto del canal firmando un 4.4% de cuota pago,56.000 espectadores y 59% de Fidelidad.
- Bien **Una casa de locos** en Nickoledeon a las 19:50 horas con el 5.6% de cuota pago, 49.000 espectadores y 86% de fidelidad. Su media de edad 24 AÑOS
- 

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

