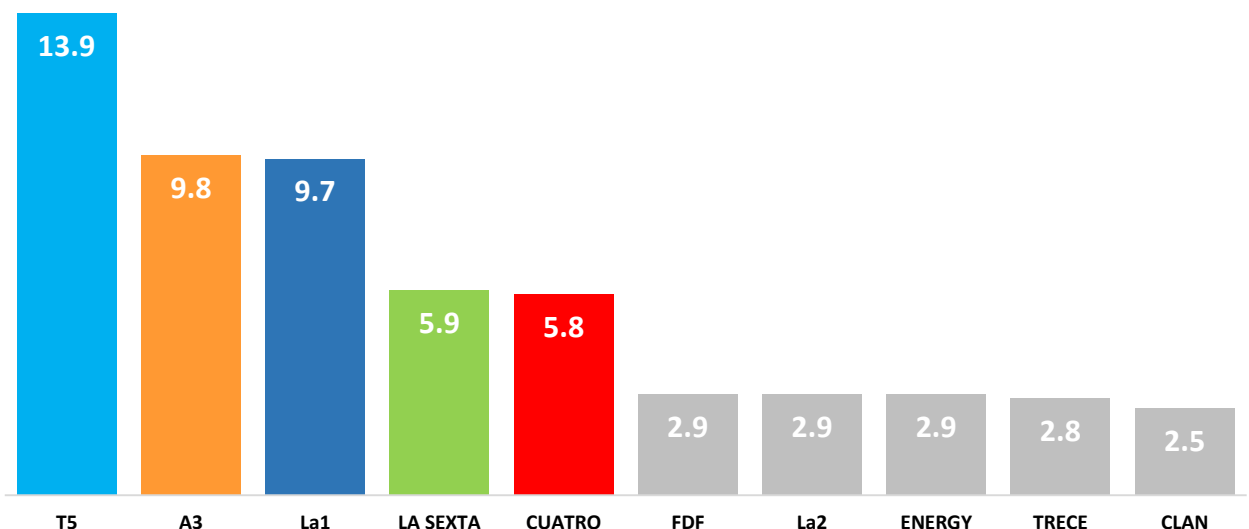


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El informativo de T5 de las 21 horas se alza como lo más visto del día al firmar un 14.3% de cuota, 2.050.000 espectadores y 62.6% de fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para T5 a las 22:46 horas con el 18.9% de share y 2.998.000 espectadores durante la emisión de **Sábado Deluxe**.
- 17.6% de cuota, 1.966.000 espectadores, 7.615.000 contactos y 25.8% de Fidelidad para **Sábado Deluxe**, líder con 9 puntos de diferencia con respecto al segundo competidor en su franja de emisión.
- La **TV Movie** Alemana de las 16 horas en La1 se hace con la peli más vista del día con 12.5% de cuota, 1.530.000 espectadores y 42.2% de Fidelidad
- Valor seguro para Cuatro con su Blockbuster **Código abierto** al firmar un 7.4% de cuota, 1.121.000 espectadores y 29% de Fidelidad. Sube al 9.7% comercialmente hablando
- **La Sexta noche** consigue su mejor dato en las últimas 6 semanas seduciendo al 8% de cuota, 894.000 espectadores y 14.2% de Fidelidad
- 7.7% de cuota, 827.000 espectadores y 3.681.000 contactos para la XXV Gala de los **Premios Forqué** en el late de La1.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

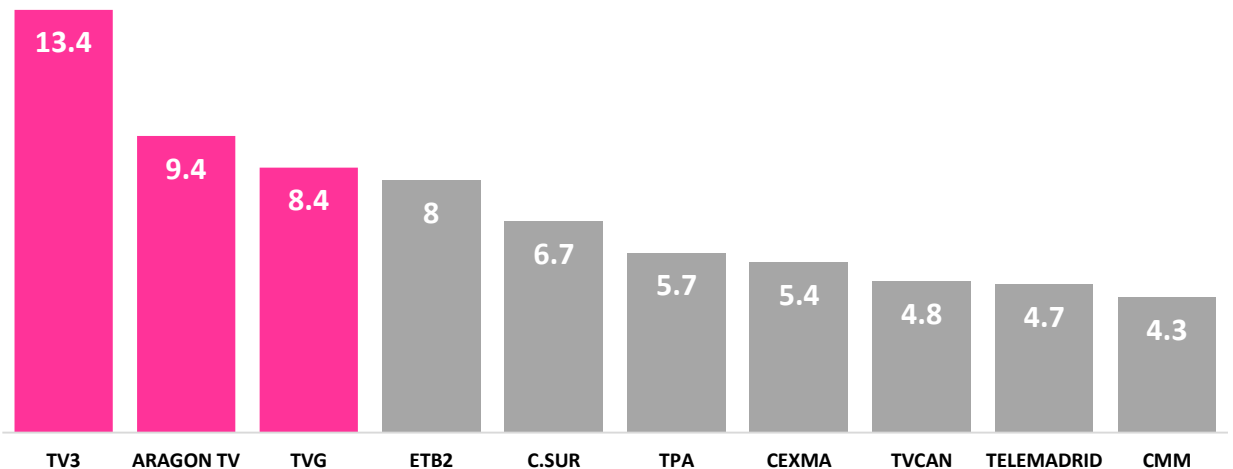


AUTONÓMICAS

- Mejor cuota en las últimas 6 semanas para **Mi gran noche** en el Prime de Canal Sur con el 6.6% de cuota, 172.000 espectadores y 19.1% de Fidelidad.
- **FAQS** en TV3 lidera su franja de emisión con el el 17.5% de cuota, 320.000 espectadores y 29.5% de Fidelidad.
- El magazín de tarde **Aquí Galicia** lidera su franja con el 18.6% de cuota, 133.000 espectadores y 78% de Fidelidad.
- La audiencia de **A correr** continua de manera excelente en el Acces del informativo mediodía de A Punt al ser lo más visto del canal con el 9.9% de cuota, 71.000 espectadores y 87.1% de Fidelidad.
- 8.5% de cuota, 36.000 espectadores y 88.000 contactos para **Atrápame si puedes fin de semana** en ETB2. Gusta y mucho al promediar un 40.3% de Fidelidad.
- **Madrileños por el mundo** Dubai funciona muy bien de ajuste en la tarde de Telemadrid al hacerse con el 6.6% de cuota, 94.000 espectadores, 201.000 contactos y 46.6% de Fidelidad promedio.
- El cine español **Échame la culpa** se alza como lo más visto de Castilla la Mancha Televisión firmando un 5.8% de cuota, 41.000 espectadores y 129.000 contactos.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **Los Simpson** son lo más visto del universo del pago con un 15.9% de cuota pago, 109.000 espectadores y 59.3% de Fidelidad con su capítulo de las 14:50 horas. En todo el día aportan el 25% de la audiencia de FOX.
- Muy bien Syfy con **Parque Jurásico 3** al conseguir ser la peli más vista del día con un 6.6% de cuota pago, 90.000 espectadores y 44.8% de Fidelidad. Un 51.4% por encima del canal en el día.
- Canal Hollywood acierta de nuevo con su cine de las 22 horas al promediar un 6.6% de cuota pago, 88.000 espectadores y 29.6% de Fidelidad con **El especialista**.
- **Fast & Furious 7** en la tarde se posiciona como lo más visto de Calle13 gustando al 5.5% de cuota pago, 69.000 espectadores y 21.3% de Fidelidad promedio. 57.7% por encima del canal en el día.
- Líder TNT en el late con la cinta **La sombra de la sospecha** con el 7.8% de cuota pago, 76.000 espectadores y 28.4% de Fidelidad promedio.
- **Pretty Woman** sigue brillando en el canal que se emita. Ayer 5.7% de cuota pago, 68.000 espectadores y 19.8% de Fidelidad en Fox.
- La Liga ACB con el Zaragoza – Iberostar Tenerife se hace con lo más visto del canal deportivo #Vamos con el 4.8% de cuota pago, 61.000 espectadores y 23.6% de fidelidad.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

