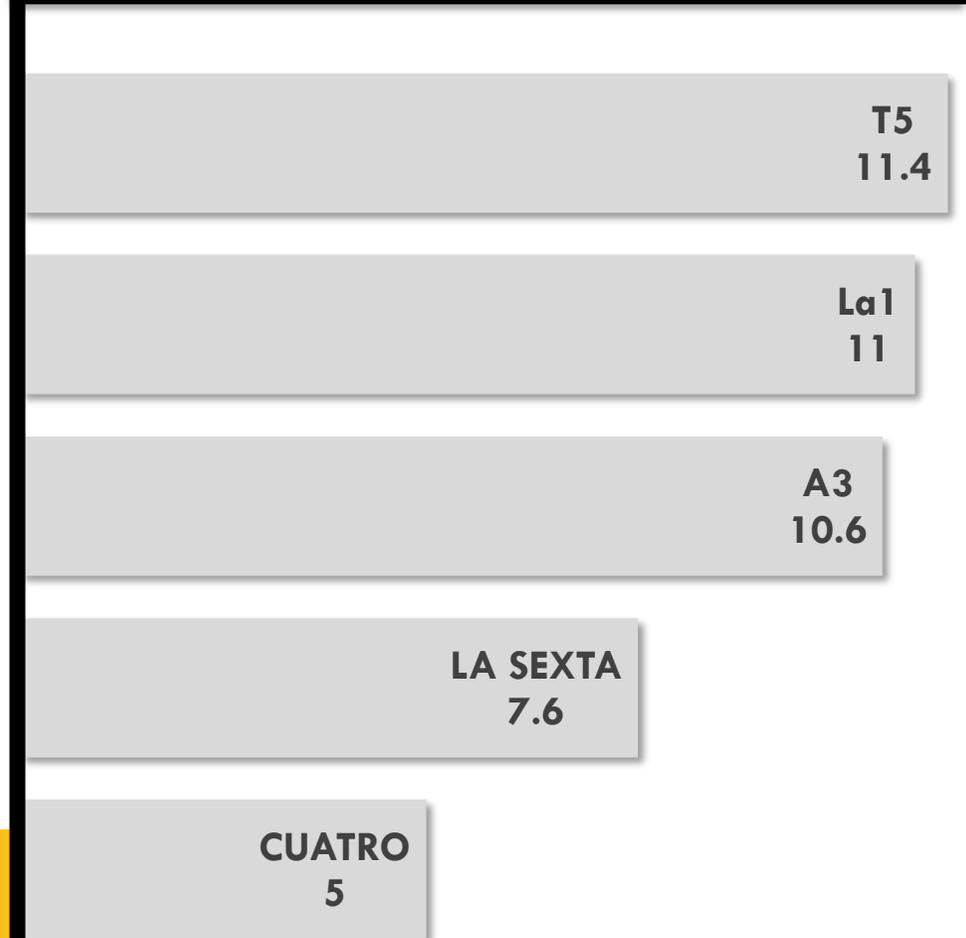


- SÁBADO DELUXE continúa líder de su franja de emisión al firmar un 12.9% de cuota, 2.209.000 espectadores y 26.4% de fidelidad. Supera los 8.3 millones de contactos. Supone el 23.4% de la audiencia del día de Telecinco.
- SOCIALITÉ continúa fuerte en las mañanas de Telecinco seduciendo al 11.6% de cuota, 1.536.000 espectadores y 36.9% de fidelidad. Mejora un 56% las herencias recibidas.
- Quinto resultado más elevado de LA SEXTA NOCHE en lo que llevamos de temporada al promediar un 8.2% de share y 1.256.000 espectadores en La Sexta.
- Enorme 4.3% de cuota, 814.000 espectadores, 3.066.000 contactos y 26.6% de fidelidad para la película ROBIN HOOD: PRÍNCIPE DE LOS LADRONES en TRECE.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO  
DE ORO

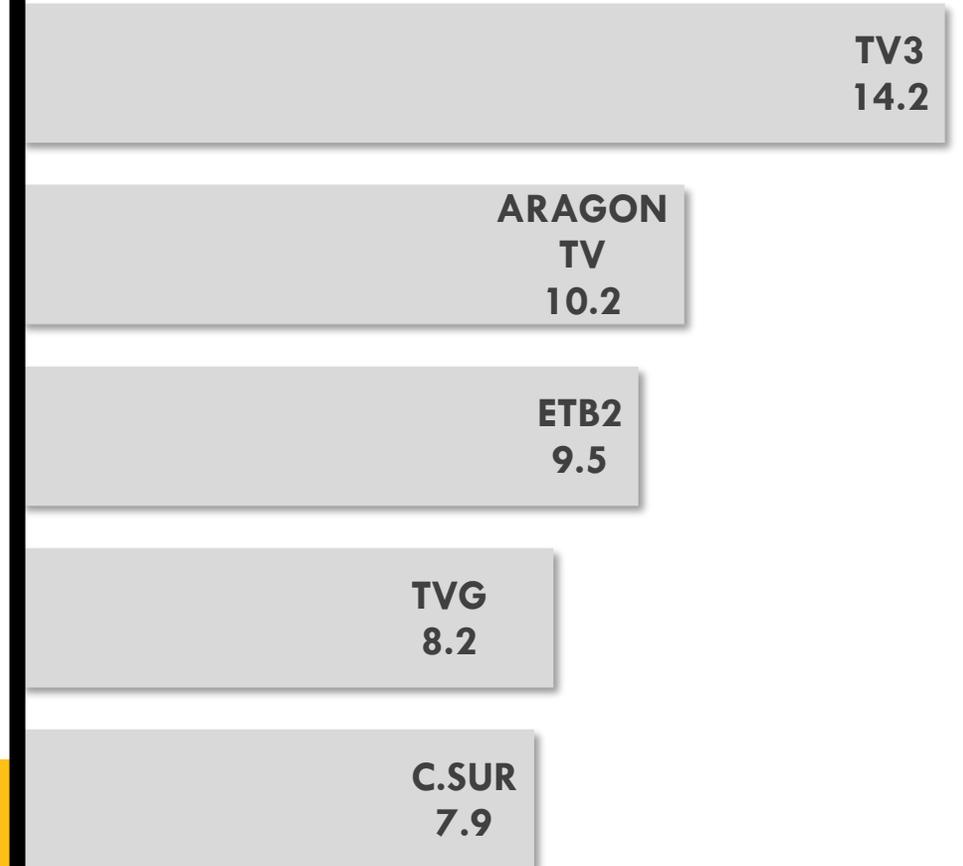
15:29H. TELEDIARIO FIN DE SEMANA 1

18.2% DE SHARE Y 3.252.000 ESPECTADORES

- Máximo de temporada en cuota y espectadores para TIERRA DE TALENTO en Canal Sur al firmar un 9% de cuota y 295.000 espectadores. Su fidelidad del 29.3% lo eleva un 14.3% por encima del canal.
- ATRAPA'M SI POTS comienza su andadura en el prime time de À Punt ante el 1.5% de cuota, 32.000 espectadores y 31.7% de fidelidad. Buen 3% para la cadena valenciana en el día.
- El humor de OREGÓN TV continúa líder y contenido no informativo más visto de Aragón TV con un 16% de cuota, 102.000 espectadores y 56.6% de fidelidad. 56.7% de plusvalías y 12% de aportación al día.
- ZOOM destaca en el prime time de IB3 al firmar un 3.9% de cuota, 19.000 espectadores y 32.6% de fidelidad.

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

FAQS PREGUNTES FREQUENTS (TV3)

16.6% DE SHARE Y 407.000 ESPECTADORES

- THE GUARDIAN fue la segunda película más vista del pago al registrar un 4.8% de share en pago y 106.000 espectadores en pleno prime time de TNT. +15.9% por encima de la media de la cadena.
- LOS SIMPSONS fue la serie más seguida en el pago. El capítulo de las 15.05 horas en FOX llegó el sábado al 8.6% de share en pago y 101.000 espectadores.
- La película LAS AVENTURAS DE TINTIN se cuela en el ranking de lo más visto al promediar el sábado un 3.6% de share en pago y 79.000 espectadores en el prime time de Comedy Central.
- Destaca y mucho en la mañana del sábado SWAT: LOS HOMBRES DE HARRELSON en AXN al alcanzar un gran 9.6% de share en pago y 77.000 espectadores.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

CINE: FAST & FURIOUS 7 (CALLE 13)  
6.3% DE SHARE Y 140.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

